

**KEPUTUSAN
REKTOR INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS LSPR
NOMOR: 152-25/SK-VMTS/LSPR/AI/AY**

**TENTANG
PENETAPAN VISI DAN MISI
INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS LSPR**

Rektor Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR:

Menimbang : a. bahwa visi dan misi merupakan arah strategis yang menjadi landasan dalam penyelenggaraan pendidikan tinggi, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, tata kelola, serta pengembangan Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR;

b. bahwa dalam rangka mewujudkan tata kelola perguruan tinggi yang efektif, akuntabel, dan berorientasi pada peningkatan mutu berkelanjutan, diperlukan penetapan visi dan misi Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR sebagai pedoman bagi seluruh sivitas akademika dan pemangku kepentingan;

c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Surat Keputusan Rektor tentang Penetapan Visi dan Misi Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR.

Mengingat : a. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional;

b. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;

c. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;

d. Statuta Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR;

e. Rencana Strategis Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR.

*Accredited by the British Accreditation Council
for Independent Further and Higher Education
as an Independent Higher Education Provider*



MEMUTUSKAN

- MENETAPKAN** :
PERTAMA : Menetapkan Visi dan Misi Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR sebagaimana tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Surat Keputusan ini.
- KEDUA** : Visi dan Misi sebagaimana dimaksud pada Diktum KESATU menjadi dasar dalam:
1. penyusunan kebijakan akademik dan nonakademik;
 2. penyusunan Rencana Strategis (RENSTRA), Rencana Operasional (RENOP), serta dokumen perencanaan lainnya;
 3. penyelenggaraan pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan kerja sama;
 4. pengembangan program studi, unit kerja, dan seluruh kegiatan tridarma perguruan tinggi;
 5. penyusunan sasaran mutu, indikator kinerja utama, dan sistem penjaminan mutu internal.
- KETIGA** : Seluruh pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, serta unit kerja di lingkungan Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR wajib menjadikan Visi dan Misi sebagaimana dimaksud sebagai pedoman dalam pelaksanaan tugas dan fungsi masing-masing.
- KEEMPAT** : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Jakarta
Pada Tanggal 2 Maret 2025

Rektor



Dr. Andre Ikhsano, M.Si

*Accredited by the British Accreditation Council
for Independent Further and Higher Education
as an Independent Higher Education Provider*



No	UPPS	VISI	MISI
1	Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR	Pada tahun 2030 menjadi perguruan tinggi kelas dunia yang mandiri, inovatif, unggul dan inklusif guna membentuk pemimpin masa depan bagi masyarakat dan industri.	1. Menghasilkan lulusan yang kompeten, mandiri, inovatif, kreatif yang mampu bersaing ditingkat global. 2. Melaksanakan penelitian dasar dan terapan yang memberikan kontribusi bagi kemajuan ilmu pengetahuan. 3. Menerapkan keahlian akademis untuk kemanfaatan dan pemberdayaan masyarakat. 4. Meningkatkan mutu akademis melalui inovasi dan keunggulan secara berkelanjutan sesuai dengan standar nasional dan internasional. 5. Memupuk nilai-nilai kepemimpinan, karakter, dan keberlanjutan di seluruh program akademik dan non-akademik untuk mempersiapkan pemimpin masa depan.
2	Fakultas Komunikasi	Pada tahun 2030 menjadi Fakultas Komunikasi yang mandiri, inovatif, unggul, dan inklusif dalam pengembangan bidang komunikasi yang berbasis riset, teknologi, dan praktik profesional guna membentuk pemimpin masa depan yang berintegritas, adaptif dan kreatif bagi masyarakat dan industri secara global.	1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi di bidang Ilmu Komunikasi dan Desain Komunikasi Visual yang unggul, berbasis riset, teknologi, dan praktik profesional untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, kreatif, inovatif, berintegritas, adaptif, memiliki literasi digital, dan berdaya saing global. 2. Mengembangkan riset dasar dan terapan yang berkualitas, inovatif, dan relevan terhadap perkembangan komunikasi dan desain visual dalam konteks masyarakat digital dan industri global, melalui kolaborasi nasional dan global serta publikasi bereputasi. 3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan dan praktik profesional guna menghadirkan solusi strategis, konstruktif, dan berkelanjutan terhadap persoalan sosial, budaya, dan industri. 4. Memperkuat tata kelola akademik yang mandiri, akuntabel, dan inklusif serta memperluas kemitraan strategis nasional dan internasional untuk mendukung transformasi digital, inovasi berkelanjutan, dan peningkatan reputasi Fakultas di tingkat global.
	Prodi Ilmu Komunikasi S1	Menghasilkan lulusan sarjana Ilmu Komunikasi yang mampu merancang dan menerapkan komunikasi strategis, etis, kompetitif, kreatif, dan inklusif serta adaptif pada penggunaan teknologi dan praktik profesional di bidang komunikasi bagi masyarakat dan industri secara global.	1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang bermutu dalam bidang Ilmu Komunikasi dengan peminatan kehumasan, pemasaran, hubungan internasional, dan seni pertunjukan, guna menghasilkan lulusan yang kompeten dalam merancang dan menerapkan komunikasi strategis, kreatif, etis, berwawasan global, serta adaptif

			terhadap perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. 2. Mengembangkan penelitian yang terarah, berkelanjutan, dan berorientasi pada pengembangan keilmuan serta kebutuhan industri di bidang komunikasi strategis dan industri kreatif, melalui peningkatan kapasitas dosen dan mahasiswa, publikasi ilmiah bereputasi, serta kolaborasi nasional dan global. 3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat berbasis hasil penelitian dan keahlian di bidang komunikasi, yang berkontribusi pada peningkatan literasi komunikasi, pemberdayaan komunitas, penguatan diplomasi dan kerja sama global, serta pengembangan industri kreatif secara berkelanjutan. 4. Membangun dan memperkuat jejaring kemitraan strategis dengan institusi pendidikan, dunia usaha dan dunia industri (DUDI), organisasi profesi, serta mitra global untuk meningkatkan daya saing lulusan, menumbuhkan jiwa kewirausahaan, menjunjung tinggi etika dan tanggung jawab sosial, serta mewujudkan keunggulan komunikasi di tingkat global.
	Prodi Ilmu Komunikasi S1 PJJ	Menghasilkan lulusan sarjana Ilmu Komunikasi berbasis pendidikan jarak jauh yang mampu merancang dan menerapkan komunikasi strategis, etis, kompetitif, mandiri dan inklusif serta adaptif pada penggunaan teknologi dan praktik profesional di bidang komunikasi bagi masyarakat dan industri secara global.	1. Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran Ilmu Komunikasi dengan peminatan kehumasan, pemasaran, hubungan internasional berbasis pendidikan jarak jauh yang inovatif, fleksibel, dan adaptif dengan pemanfaatan teknologi digital untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, mandiri, kreatif, dan berdaya saing global. 2. Mengembangkan dan melaksanakan penelitian di bidang Ilmu Komunikasi yang relevan dengan perkembangan masyarakat, industri, dan teknologi digital guna berkontribusi pada kemajuan ilmu pengetahuan. 3. Menerapkan keahlian akademik dan keilmuan Ilmu Komunikasi melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis komunikasi strategis dan teknologi digital untuk pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan. 4. Membangun dan memperkuat jejaring kemitraan strategis dengan institusi pendidikan, dunia usaha dan dunia industri (DUDI), organisasi profesi, serta mitra global untuk meningkatkan daya saing lulusan, menumbuhkan jiwa kewirausahaan, menjunjung tinggi etika dan tanggung jawab

			sosial, serta mewujudkan keunggulan komunikasi di tingkat global.
	Prodi Desain Komunikasi Visual	Menghasilkan lulusan Sarjana Desain yang mampu merancang dan menerapkan solusi komunikasi visual dan audiovisual yang strategis, etis, kompetitif, dan inklusif serta adaptif pada penggunaan teknologi dan praktik profesional, bagi masyarakat dan industri secara global.	1. Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran Desain Komunikasi Visual yang inovatif, kreatif, dan adaptif melalui pemanfaatan riset, teknologi digital, serta praktik profesional untuk menghasilkan lulusan yang strategis, etis, kompetitif, dan berdaya saing global. 2. Mengembangkan dan melaksanakan penelitian di bidang desain komunikasi visual dan audiovisual yang relevan dengan perkembangan industri kreatif, teknologi digital, serta dinamika global guna berkontribusi pada pengembangan ilmu dan praktik desain. 3. Menerapkan keahlian akademik dan profesional di bidang desain komunikasi visual melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis solusi visual, media digital, dan komunikasi kreatif untuk pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan. 4. Membangun dan memperkuat jejaring kemitraan strategis dengan institusi pendidikan, dunia usaha dan dunia industri (DUDI), komunitas kreatif, serta mitra internasional untuk meningkatkan daya saing lulusan, menumbuhkan jiwa kewirausahaan, menjunjung etika profesional, dan memperkuat kontribusi desain bagi masyarakat dan industri secara global.
3	Fakultas Bisnis	Pada tahun 2030 menjadi Fakultas Bisnis yang mandiri, inovatif, unggul, dan inklusif dalam pengembangan bidang bisnis guna membentuk pemimpin masa depan yang berjiwa kewirausahaan bagi masyarakat dan industri.	1. Menghasilkan lulusan yang kompeten, mandiri, inovatif, kreatif dalam bidang bisnis dengan jiwa kewirausahaan bagi ekonomi berkelanjutan yang mampu bersaing di tingkat nasional dan global. 2. Memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan kewirausahaan dalam bidang manajemen dan pariwisata melalui pendidikan dan penelitian yang berkualitas yang inovatif, unggul, dan berkelanjutan sesuai dengan standar nasional dan internasional. 3. Menerapkan keahlian akademis di bidang manajemen dan pariwisata untuk kemanfaatan dan pemberdayaan masyarakat. 4. Memupuk nilai-nilai kepemimpinan, karakter, dan keberlanjutan untuk mempersiapkan pemimpin masa depan
	Prodi Manajemen S1	Menghasilkan lulusan sarjana manajemen yang memiliki jiwa kewirausahaan dan inovasi digital bagi masyarakat dan industri secara global.	1. Menghasilkan lulusan yang kompeten, mandiri, inovatif, kreatif dalam bidang bisnis global & kewirausahaan serta bisnis digital global bagi ekonomi

			berkelanjutan yang mampu bersaing di tingkat nasional dan global. - Memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang bisnis global & kewirausahaan serta bisnis digital global melalui pendidikan dan penelitian yang berkualitas yang inovatif, unggul, dan berkelanjutan sesuai dengan standar nasional dan internasional. - Menerapkan keahlian akademis di bidang bisnis global & kewirausahaan serta bisnis digital global untuk pemanfaatan dan pemberdayaan masyarakat. - Memupuk nilai-nilai kepemimpinan, karakter, dan keberlanjutan untuk mempersiapkan pemimpin masa depan
	Prodi Pariwisata S1	Menghasilkan lulusan sarjana pariwisata yang memiliki jiwa kewirausahaan dan digitalisasi pariwisata bagi masyarakat dan industri secara global.	- Menghasilkan lulusan yang kompeten, mandiri, inovatif, kreatif dalam bidang kewirausahaan dan digitalisasi pariwisata global bagi ekonomi berkelanjutan yang mampu bersaing di tingkat nasional dan global. - Memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang kewirausahaan dan digitalisasi pariwisata global melalui pendidikan dan penelitian yang berkualitas yang inovatif, unggul, dan berkelanjutan sesuai dengan standar nasional dan internasional. - Menerapkan keahlian akademis di bidang kewirausahaan dan digitalisasi pariwisata global untuk kemandirian dan pemberdayaan masyarakat. - Memupuk nilai-nilai kepemimpinan, karakter, dan keberlanjutan untuk mempersiapkan pemimpin masa depan
	Prodi Bisnis Jasa S1	Menghasilkan lulusan Sarjana Bisnis Jasa yang memiliki jiwa kewirausahaan dan service excellence yang berdampak bagi masyarakat dan industri secara global.	- Menghasilkan lulusan yang kompeten, mandiri, inovatif, kreatif dalam bidang bisnis jasa dengan jiwa kewirausahaan bagi ekonomi berkelanjutan yang mampu bersaing di tingkat nasional dan global. - Memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan kewirausahaan dalam bidang bisnis jasa melalui pendidikan dan penelitian yang berkualitas yang inovatif, unggul, dan berkelanjutan sesuai dengan standar nasional dan internasional. - Menerapkan keahlian akademis di bidang bisnis jasa untuk kemandirian dan pemberdayaan masyarakat. - Memupuk nilai-nilai kepemimpinan, karakter, dan keberlanjutan untuk mempersiapkan pemimpin masa depan

4	Fakultas Keterampilan Khusus	Pada tahun 2040 menjadi Fakultas Keterampilan Khusus yang mandiri, inovatif, unggul dalam pengembangan pendidikan khusus guna membentuk praktisi masa depan yang berintegritas bagi masyarakat dan industri secara global.	1. Menyelenggarakan pendidikan yang membentuk kompetensi, pengetahuan, kemampuan, keterampilan, sikap, dan perilaku yang mendukung perkembangan dunia inklusi. 2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan penelitian dan publikasi ilmiah pada ilmu pendidikan khusus dan penerapannya. 3. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan pengembangan keterampilan bagi individu berkebutuhan khusus. 4. Menghasilkan lulusan yang memiliki kepekaan dalam melakukan pengabdian masyarakat bagi perkembangan individu kebutuhan khusus secara global.
	Prodi Pendidikan Khusus S1	Menghasilkan lulusan Sarjana Pendidikan Khusus yang berkontribusi aktif pada ilmu dan praktik dengan nilai-nilai inklusi, komunikatif serta profesional bagi masyarakat dan industri secara global.	1. Menyelenggarakan pendidikan yang membentuk kompetensi, pengetahuan, keterampilan, sikap, dan perilaku profesional dalam mendukung kemajuan pendidikan khusus dan inklusif. 2. Mengembangkan budaya penelitian, publikasi dan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan pendidikan khusus yang responsif terhadap kebutuhan peserta didik berkebutuhan khusus. 3. Memperkuat jejaring dan kerja sama dengan lembaga pendidikan, masyarakat, dan industri untuk meningkatkan relevansi, daya saing dan kontribusi lulusan di tingkat nasional dan global. 4. Menumbuhkan semangat kewirausahaan dalam bidang pendidikan khusus sebagai solusi kreatif untuk tantangan pendidikan di masyarakat.
	Prodi Desain Media (Sarjana Terapan)	Menghasilkan lulusan yang mampu memahami, menerapkan dan menguasai Desain Media secara komprehensif berdasarkan nilai-nilai inklusi serta memiliki jiwa usaha dan berdaya saing.	1. Menyelenggarakan pendidikan vokasi berbasis kreativitas dengan mengedepankan inklusivitas, penguasaan teknologi digital mutakhir, serta kemampuan berpikir kritis dan solutif, guna menghasilkan media desain profesional yang kompeten dalam menciptakan karya grafis berstandar nasional dan internasional, sehingga mampu berkontribusi dalam industri kreatif secara global. 2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan pengembangan keterampilan desain media bagi individu berkebutuhan khusus. 3. Menghasilkan lulusan yang memiliki kepekaan dalam melakukan pengabdian masyarakat bagi perkembangan individu kebutuhan khusus secara global.
5	Program Pascasarjana	Pada tahun 2040 menjadi Program Pascasarjana yang mandiri, inovatif,	1. Menyelenggarakan Pendidikan Magister baik secara luring maupun daring, serta

		unggul, adaptif, dan inklusif dalam pengembangan ilmu komunikasi guna membentuk profesional dan pemimpin masa depan bagi masyarakat dan industri secara global.	Pendidikan Doktorat di bidang komunikasi yang unggul, berbasis teknologi terkini dan nilai-nilai budaya Indonesia, untuk menghasilkan lulusan yang profesional, berpikir kritis, dan mampu bersaing di tingkat nasional maupun global. 2. Mengembangkan riset dan publikasi ilmiah di bidang komunikasi, kepemimpinan, kehumasan, dan komunikasi berbasis teknologi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat global, serta mendukung pembangunan berkelanjutan melalui pendekatan interdisipliner dan transdisipliner berbasis komunikasi dan teknologi. 3. Melaksanakan pengabdian masyarakat yang berorientasi pada pemanfaatan ilmu komunikasi untuk meningkatkan kapasitas sosial, budaya, dan masyarakat. 4. Mewujudkan tata kelola institusi pendidikan pascasarjana yang transparan, berkeadilan, dan modern, dengan menciptakan ekosistem pembelajaran yang kolaboratif, inovatif, dan inklusif. 5. Membangun kemitraan strategis nasional dan internasional dengan dunia akademik, sektor industri, dan institusi pemerintahan dalam rangka memperkuat sinergi antara kebutuhan akademis dan praktik profesional. 6. Menyiapkan lulusan yang unggul secara akademik dan profesional, dengan integritas moral yang tinggi, literasi teknologi yang kuat, dan kepedulian terhadap keberlanjutan dan keberagaman.
	Prodi Ilmu Komunikasi S2	Menghasilkan lulusan Magister Ilmu Komunikasi yang mandiri, unggul, berintegritas dan menjadi profesional bagi masyarakat dan industri secara global.	1. Mengembangkan kompetensi mahasiswa secara maksimal untuk menjadi manusia pembelajar, serta menjadi lulusan yang dapat menjadi teladan dalam penguasaan kompetensi keilmuan, yang mumpuni dan integritas moral yang tinggi. 2. Melaksanakan kegiatan akademik yang efektif melalui pengembangan riset dan publikasi yang sesuai dengan standar riset dunia, dan berbasis pada ilmu komunikasi, sehingga menghasilkan karya ilmiah yang bermanfaat bagi masyarakat luas dan diakui secara nasional dan internasional. 3. Melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat yang mampu berkontribusi nyata kepada dunia usaha dan masyarakat luas, yang didasarkan pada nilai profesionalitas kerja dan karya.

			4. Mewujudkan institusi pendidikan yang mencerminkan organisasi modern dengan pengelolaan sumber daya yang berkelanjutan dengan berdasarkan pada prinsip transparan, efisien, dan berkeadilan. 5. Menciptakan iklim dan budaya akademik bagi dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan, serta <i>stakeholders</i> lainnya untuk menumbuhkan inovasi dan kreativitas yang bermanfaat bagi masyarakat luas. 6. Menjalin dan meningkatkan kerjasama dengan perguruan tinggi nasional maupun internasional, lembaga pemerintahan, sektor usaha dan dunia industri dalam berbagai bentuk kolaborasi yang membangun sinergi antara kebutuhan akademis dan praktis.
	Prodi Ilmu Komunikasi S2 PJJ	Menghasilkan lulusan Magister Ilmu Komunikasi Pendidikan Jarak Jauh yang mandiri, unggul, berintegritas dan menjadi profesional bagi masyarakat dan industri secara global.	1. Menyelenggarakan pendidikan jarak jauh yang inovatif, fleksibel, dan inklusif dengan mengintegrasikan ilmu komunikasi, kecerdasan buatan, dan prinsip-prinsip berkelanjutan secara interdisipliner, transdisipliner, dan aplikatif. 2. Mendorong riset dan inovasi digital yang memanfaatkan AI untuk mengembangkan strategi komunikasi yang mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs), baik di tingkat lokal, nasional, maupun global. 3. Menyiapkan lulusan yang kompeten secara teknis, berpikir kritis, dan beretika dalam merancang dan mengelola komunikasi berbasis AI yang berdampak sosial dan lingkungan. 4. Memperluas akses terhadap pendidikan tinggi yang berkualitas di bidang komunikasi dan teknologi melalui pengembangan ekosistem pembelajaran daring yang kolaboratif dan adaptif. 5. Membangun dan memperkuat kemitraan strategis dengan perguruan tinggi, lembaga pemerintah, sektor bisnis, dan industri kreatif untuk mensinergikan kebutuhan akademik dan praktik profesional dalam bidang AI dan komunikasi berkelanjutan.
	Prodi Ilmu Komunikasi S3	Menghasilkan lulusan Doktor Ilmu Komunikasi Kepemimpinan Kehumasan yang mandiri, unggul, berintegritas dan menjadi pemimpin bagi masyarakat dan industri secara global.	1. Menyelenggarakan jenjang pendidikan Doktor yang mampu menciptakan strategi dalam bidang kehumasan yang bertumpu pada teknologi mutakhir dalam bidang keilmuan komunikasi multidisipliner. 2. Menyelenggarakan kegiatan penelitian dan publikasi ilmiah kajian kehumasan, baik pada level nasional maupun internasional, guna memberikan solusi alternatif yang bermanfaat bagi

			masyarakat, dunia industri, dan bidang keilmuan komunikasi. 3. Melaksanakan kegiatan pendidikan yang menghasilkan pemimpin dalam bidang komunikasi kepemimpinan kehumasan yang menjunjung tinggi etika komunikasi, keragaman budaya, dan profesionalitas. 4. Memimpin kegiatan pengabdian masyarakat di bidang komunikasi kepemimpinan kehumasan yang mampu berkontribusi nyata di masyarakat dan industri secara global.
--	--	--	--