



LSPR Institute of
Communication & Business
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus
MASTER PROGRAMME

INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS LSPR
FAKULTAS PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

KODE DOKUMEN
RPS/PGP/S2/BCM/ODD/TBS

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
Technology and Business Sustainability	MKT7091		3 sks	3	Februari 2023
Otoritas/Pengesahan	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Dr. dr. Bayu Prawira Hie		Dr. Anita Rosana		Dr. Andika Witono, M.M.
Capaian Pembelajaran	CPL - PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL 1 – P5	P5 – Mahasiswa mampu mengembangkan pengetahuan dan praktik profesional melalui riset mengenai keberlanjutan teknologi dalam dunia bisnis. Hal ini mencakup integrasi inovasi komunikasi, teknologi informasi, dan praktik bisnis yang berkelanjutan. <ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu menjelaskan praktik teknologi berkelanjutan dalam organisasi.			
	CPL 2 – P6	P6 – Mahasiswa mampu memecahkan tantangan keberlanjutan di dunia bisnis dan komunikasi melalui pendekatan interdisipliner, termasuk teknologi, sosial, dan lingkungan. <ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu untuk menggunakan teori-teori sosial dan teknologi melalui pendekatan interdisipliner.			

	CPL 3 – KU3	<p>KU3 – Mahasiswa mampu menyusun argumentasi ilmiah terkait isu keberlanjutan bisnis dan teknologi secara bertanggung jawab dan mengkomunikasikannya dalam forum akademik maupun publik.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mampu menyusun penelitian terkait dengan isu keberlanjutan bisnis dan teknologi.
	CPL 4 – KK2	<p>KK2 – Mahasiswa mampu menghasilkan strategi dan proyek inovatif yang aplikatif dalam bidang teknologi dan keberlanjutan komunikasi bisnis.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menciptakan karya penelitian yang dapat berkontribusi terhadap permasalahan pada bidang teknologi dan keberlanjutan dalam bisnis.
	CPL 5 – S7	<p>S7 – Mahasiswa menunjukkan sikap bertanggung jawab dan profesional dalam menghadapi tantangan integrasi teknologi dan keberlanjutan dalam bisnis.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berkontribusi dengan menghasilkan karya yang berkelanjutan.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK 1	<p>Ranah Kognitif</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan secara kritis konsep dan teori dasar sustainability serta peran teknologi dalam membentuk strategi bisnis yang berkelanjutan. Mahasiswa juga mampu menganalisis berbagai studi kasus nasional maupun global terkait integrasi teknologi dalam bisnis berkelanjutan.</p> <p>Kode CPL yang terkait:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ P5 – Mahasiswa mampu menjelaskan praktik teknologi berkelanjutan dalam organisasi. ✓ P6 Mahasiswa mampu untuk menggunakan teori-teori sosial dan teknologi melalui pendekatan interdisipliner.

	CPMK 2	<p>Ranah Afektif Mahasiswa menunjukkan kepekaan terhadap isu-isu lingkungan, sosial, dan teknologi yang mempengaruhi keberlangsungan bisnis. Mahasiswa juga mampu menginternalisasi nilai keberlanjutan dan etika teknologi dalam mengambil keputusan serta menyampaikan opini secara profesional dalam forum ilmiah.</p> <p>Kode CPL yang terkait: <input checked="" type="checkbox"/> KU3 – Mampu menyusun penelitian terkait dengan isu keberlanjutan bisnis dan teknologi. <input checked="" type="checkbox"/> S7 – Berkontribusi dengan menghasilkan karya yang berkelanjutan.</p>
	CPMK 3	<p>Ranah Psikomotorik Mahasiswa mampu merancang solusi inovatif berbasis teknologi untuk mendukung keberlanjutan bisnis melalui proyek atau prototipe sederhana yang aplikatif. Mahasiswa juga mampu menyusun rencana implementasi komunikasi keberlanjutan berbasis digital secara kolaboratif.</p> <p>Kode CPL yang terkait: <input checked="" type="checkbox"/> KK2 – Menciptakan karya penelitian yang dapat berkontribusi terhadap permasalahan pada bidang teknologi dan keberlanjutan dalam bisnis. <input checked="" type="checkbox"/> P5 - Mahasiswa mampu menjelaskan praktik teknologi berkelanjutan dalam organisasi.</p>
Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)		

	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK

	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sub-CPMK</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th>12</th> <th>13</th> <th>14</th> <th>15</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPL1</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UTS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>UAS</td> </tr> <tr> <td>CPL2</td> <td></td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UTS</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UAS</td> </tr> <tr> <td>CPL3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UTS</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UAS</td> </tr> <tr> <td>CPL4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>UTS</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UAS</td> </tr> <tr> <td>CPL5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>UTS</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UAS</td> </tr> </tbody> </table>	Sub-CPMK	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	CPL1	√	√	√	√	√	√	√	UTS							UAS	CPL2		√	√	√	√	√	√	UTS	√	√	√	√	√	√	UAS	CPL3				√	√	√	√	UTS	√	√	√	√	√	√	UAS	CPL4								UTS	√	√	√	√	√	√	UAS	CPL5								UTS	√	√	√	√	√	√	UAS
Sub-CPMK	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15																																																																																		
CPL1	√	√	√	√	√	√	√	UTS							UAS																																																																																		
CPL2		√	√	√	√	√	√	UTS	√	√	√	√	√	√	UAS																																																																																		
CPL3				√	√	√	√	UTS	√	√	√	√	√	√	UAS																																																																																		
CPL4								UTS	√	√	√	√	√	√	UAS																																																																																		
CPL5								UTS	√	√	√	√	√	√	UAS																																																																																		
<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Mata kuliah ini membahas keterkaitan antara perkembangan teknologi dan keberlanjutan bisnis dalam konteks transformasi digital dan tanggung jawab sosial perusahaan. Mahasiswa diajak untuk memahami bagaimana teknologi dapat dimanfaatkan secara strategis untuk mendukung keberlanjutan ekonomi, sosial, dan lingkungan. Fokus utama mencakup adopsi teknologi hijau, inovasi digital, circular economy, serta praktik bisnis berkelanjutan berbasis data. Melalui analisis kasus, diskusi kritis, dan proyek berbasis riset, mahasiswa akan mengembangkan kemampuan berpikir sistemik dalam merancang solusi komunikasi dan manajemen yang adaptif terhadap tantangan keberlanjutan di era digital.</p>																																																																																																
<p>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</p>	<p>1. Konsep Dasar Sustainability dan Transformasi Teknologi</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Evolusi sustainability dalam bisnis ● Peran teknologi dalam mendukung SDG ● Transformasi digital untuk keberlanjutan <p>Referensi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buku: Elkington, J. (2018). <i>Green Swans: The Coming Boom in Regenerative Capitalism</i>. Fast Company Press. ● Buku: Boons, F., & Lüdeke-Freund, F. (2017). <i>Business Models for Sustainable Innovation</i>. Routledge. 																																																																																																

- Jurnal: Bocken, N. M. P., Short, S. W., Rana, P., & Evans, S. (2019). "A Literature and Practice Review to Develop Sustainable Business Model Archetypes." *Journal of Cleaner Production*, 65(1), 42-56.

2. Teknologi dan Inovasi untuk Keberlanjutan

- Green tech, AI, dan IoT dalam keberlanjutan
- Inovasi digital untuk efisiensi energi dan sumber daya

Referensi:

- Buku: George, G., Schillebeeckx, S. J. D., & Makunda, P. (2020). *Handbook of Inclusive Innovation: The Role of Organizations, Markets and Communities in Social Innovation*. Edward Elgar Publishing.
- Jurnal: Lozano, R. (2020). "Sustainable Business Models: Providing a More Holistic Perspective." *Business Strategy and the Environment*, 29(6), 2652–2660.
- Jurnal: Kamble, S. S., Gunasekaran, A., & Dhone, N. C. (2021). "Industry 4.0 and Lean Manufacturing Practices for Sustainable Organizational Performance in Indian Manufacturing Companies." *International Journal of Production Economics*, 231, 107871.

3. Model Bisnis Berkelanjutan dan Circular Economy

- Prinsip circular economy
- Integrasi nilai ekonomi, sosial, dan lingkungan

Referensi:

- Buku: Lacy, P., & Rutqvist, J. (2016). *Waste to Wealth: The Circular Economy Advantage*. Palgrave Macmillan.
- Jurnal: Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). "Conceptualizing the Circular Economy: An Analysis of 114 Definitions." *Resources, Conservation and Recycling*, 127, 221–232.
- Jurnal: Ranta, V., Aarikka-Stenroos, L., & Mäkinen, S. J. (2018). "Creating Value in the Circular Economy: A Structured Multiple-Case Analysis of Business Models." *Journal of Cleaner Production*, 201, 988–1000.

	<p>4. Komunikasi Strategis untuk Sustainability</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Komunikasi keberlanjutan Perusahaan. ● Strategi media digital dan CSR branding. <p>Referensi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buku: Kent, M. L. (2022). <i>The Future of Strategic Communication: Technology and Engagement in a Digital World</i>. Routledge. ● Jurnal: Etter, M., & Nielsen, F. A. (2019). "Communicative Capitalism and Sustainability Communication on Twitter: A Cross-sectoral Study." <i>Journal of Business Ethics</i>, 154(2), 411–424. ● Jurnal: De Jong, M. D., Harkink, K. M., & Barth, S. (2018). "Making Green Stuff? Effects of Corporate Greenwashing on Consumers." <i>Journal of Business and Technical Communication</i>, 32(1), 77–112. <p>5. Pengukuran, Evaluasi, dan Implementasi Strategi Berkelanjutan</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Indikator kinerja berkelanjutan (ESG, GRI) ● Studi kasus global dan lokal <p>Referensi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buku: Epstein, M. J., & Buhovac, A. R. (2014). <i>Making Sustainability Work: Best Practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental, and Economic Impacts</i>. Berrett-Koehler Publishers. ● Jurnal: Schaltegger, S., & Wagner, M. (2017). "Managing and Measuring the Business Case for Sustainability: Capturing the Relationship Between Sustainability Performance, Business Competitiveness and Economic Performance." <i>International Journal of Management Reviews</i>, 19(4), 479–508.
Pustaka	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elkington, J. (2018). <i>Green Swans: The Coming Boom in Regenerative Capitalism</i>. Fast Company Press. (Buku) 2. Boons, F., & Lüdeke-Freund, F. (2017). <i>Business Models for Sustainable Innovation</i>. Routledge. (Buku)

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Lacy, P., & Rutqvist, J. (2016). <i>Waste to Wealth: The Circular Economy Advantage</i>. Palgrave Macmillan. (Buku) 4. Kent, M. L. (2022). <i>The Future of Strategic Communication: Technology and Engagement in a Digital World</i>. Routledge. (Buku) 5. Epstein, M. J., & Buhovac, A. R. (2014). <i>Making Sustainability Work</i>. Berrett-Koehler Publishers. (Buku) 6. Bocken, N. M. P. et al. (2019). "Sustainable Business Model Archetypes." <i>Journal of Cleaner Production</i>. (Jurnal) 7. Lozano, R. (2020). "Sustainable Business Models." <i>Business Strategy and the Environment</i>. (Jurnal) 8. Kirchherr, J. et al. (2017). "Conceptualizing the Circular Economy." <i>Resources, Conservation and Recycling</i>. (Jurnal) <p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kamble, S. S. et al. (2021). "Industry 4.0 and Lean Manufacturing Practices." <i>International Journal of Production Economics</i>. (Jurnal) 2. Ranta, V. et al. (2018). "Creating Value in the Circular Economy." <i>Journal of Cleaner Production</i>. (Jurnal) 3. Etter, M., & Nielsen, F. A. (2019). "Communicative Capitalism and Sustainability Communication." <i>Journal of Business Ethics</i>. (Jurnal) 4. De Jong, M. D. et al. (2018). "Effects of Corporate Greenwashing." <i>Journal of Business and Technical Communication</i>. (Jurnal) 5. Schaltegger, S., & Wagner, M. (2017). "Managing and Measuring Sustainability." <i>International Journal of Management Reviews</i>. (Jurnal) 6. George, G. et al. (2020). <i>Handbook of Inclusive Innovation</i>. Edward Elgar Publishing. (Buku)
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak: Power Point, Google Form. Perangkat Keras: Komputer, Infocus, Whiteboard, Spidol. Metode Pembelajaran: Case base Learning, Project Based Learning, dan Research base Learning
Dosen Pengampu	Taufan Akbari, Ph.D.
Mata Kuliah Syarat	Tidak ada

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar sustainability dan peran teknologi dalam bisnis berkelanjutan.	Mampu mengidentifikasi prinsip dasar keberlanjutan dan teknologi digital.	Penjelasan materi (60'), diskusi dan tanya jawab (90')	Buku: Elkington (2018), Boons & Lüdeke-Freund (2017)	4%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan kaitan antara transformasi digital dan inovasi berkelanjutan dalam berbagai sektor industri.	Mampu menganalisis hubungan antara transformasi digital dan keberlanjutan.	Paparan visual (90'), studi kasus (30'), diskusi terbuka (30')	Jurnal: Lozano (2020), Kamble et al. (2021)	4%
3	Mahasiswa mampu menganalisis prinsip circular economy dan mengaplikasikannya dalam strategi bisnis.	Mampu mengevaluasi dan memformulasikan model bisnis berkelanjutan.	Diskusi kasus (90'), presentasi kelompok (30'), refleksi pribadi (30')	Buku: Lacy & Rutqvist (2016); Jurnal: Kirchherr et al. (2017)	4%

4	Mahasiswa mampu memahami strategi komunikasi perusahaan dalam mengkomunikasikan isu keberlanjutan.	Mampu merancang narasi komunikasi keberlanjutan berbasis teori.	Kuliah interaktif (90'), simulasi strategi (30'), penulisan narasi (30')	Buku: Kent (2022), Jurnal: Etter & Nielsen (2019)	4%
5	Mahasiswa mampu menjelaskan peran teknologi dalam pelaporan dan evaluasi kinerja keberlanjutan perusahaan.	Mampu menyusun indikator dan laporan ESG berbasis data.	Pemaparan studi lapangan (90'), latihan menyusun laporan (60')	Buku: Epstein & Buhovac (2014), Jurnal: Schaltegger & Wagner (2017)	4%
6	Mahasiswa mampu mengaitkan konsep green innovation dan digitalisasi dalam pengembangan strategi keberlanjutan.	Mampu merancang strategi bisnis hijau berbasis digital.	Skenario praktis (90'), kerja kelompok (30'), analisis artikel (30')	Buku: George et al. (2020), Jurnal: Bocken et al. (2019)	2.5%
7	Mahasiswa mampu membandingkan pendekatan keberlanjutan antara perusahaan nasional dan global.	Mampu menyajikan perbandingan strategi dalam konteks globalisasi.	Presentasi kelompok (120'), diskusi interaktif (30')	Studi kasus pilihan dari jurnal dan berita aktual	5%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Evaluasi pemahaman teori dan penerapan komunikasi organisasi.	Ujian berbasis studi kasus atau tes tertulis.	Referensi materi sebelumnya.	20%
9	Mahasiswa mampu menyusun strategi keberlanjutan berbasis riset dan pendekatan multidisipliner.	Mampu menyusun desain riset keberlanjutan.	Workshop desain riset (90'), diskusi kelompok (30'), penugasan proposal mini (30')	Referensi campuran dari buku & jurnal sebelumnya	4%

10	Mahasiswa mampu menganalisis komunikasi keberlanjutan di media sosial dan tantangannya.	Mampu menyusun konten kampanye digital keberlanjutan.	Praktik konten digital (120'), evaluasi peer-review (30')	Jurnal: De Jong et al. (2018), Kent (2022)	4%
11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang dan tantangan penggunaan big data dan AI dalam pengambilan keputusan berkelanjutan.	Mampu menerapkan pendekatan berbasis data.	Kuliah pakar (90'), analisis artikel ilmiah (60')	Jurnal: Kamble et al. (2021), George et al. (2020)	4%
12	Mahasiswa mampu mengembangkan indikator dan pengukuran dampak sosial dari strategi keberlanjutan perusahaan.	Mampu merancang indikator dampak sosial (SROI, ESG).	Simulasi evaluasi dampak (120'), kerja kelompok (30')	Epstein & Buhovac (2014), Schaltegger & Wagner (2017)	4%
13	Mahasiswa mampu menyusun laporan strategis keberlanjutan berdasarkan pendekatan komunikasi yang efektif.	Mampu membuat laporan keberlanjutan yang komunikatif.	Penyusunan laporan (90'), diskusi terbimbing (60')	Kent (2022), Etter & Nielsen (2019)	2.5%
14	Mahasiswa mampu menyusun makalah ilmiah atau strategi bisnis berdasarkan proyek studi keberlanjutan.	Mampu merumuskan strategi keberlanjutan terintegrasi.	Review makalah (90'), konsultasi presentasi (60')	Semua referensi sebelumnya	2.5%
15	Mahasiswa mempresentasikan proyek keberlanjutan yang telah disusun dan mendapatkan umpan balik dari dosen serta rekan.	Mampu mempertahankan argumen dan proyek secara profesional.	Presentasi kelompok (120'), diskusi dan umpan balik (30')	Semua referensi sebelumnya	

16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Evaluasi akhir mengenai strategi komunikasi organisasi.	Presentasi proyek komunikasi atau ujian berbasis studi kasus.	Referensi materi sebelumnya.	30%
-----------	-----------------------------------	---	---	-------------------------------------	-----

Disetujui, Ketua PROGRAM STUDI	Tgl : 25 April 2025	Diperiksa, Koord. Matakuliah/Bidang Keahlian	Tgl :	Dibuat, Dosen ybs	Tgl :
(Dr. Andika Witono, M.M.)		()		(.....)	
Periksa : Unit Penjaminan Mutu					
(.....)					

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajarannya.

2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari SPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa disertai bukti-bukti.
6. Kriteria penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yang setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah presentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb, dan totalnya 100%
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

Komponen Penilaian:

Proses penilaian pada mata kuliah ini dibedakan dalam 4 komponen, diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Kehadiran.

Komponen ini memiliki poin sebesar **10%** dari total pertemuan tatap muka di kelas.

b. Tugas.

Selama 1 semester, mahasiswa wajib diberikan tugas minimal sejumlah 4 tugas yang terdiri dari 2 tugas mandiri dan 2 tugas kelompok. Tugas ini diberikan sebanyak 2x sebelum UTS dan 2x setelah UTS atau sebelum UAS. Komponen keseluruhan tugas memiliki poin sebesar **40%**.

c. UTS (Ujian Tengah Semester).

UTS dilakukan pada pertemuan minggu ke 8. UTS merupakan asesmen atas kemampuan akhir mahasiswa sesuai dengan

rancangan materi/topik pembelajaran dari pertemuan ke-1 hingga ke-7. Bentuk UTS dapat berupa ujian tertulis atau presentasi tugas mandiri atau tugas kelompok dan lain-lain yang juga menyesuaikan dengan metode pembelajaran. Bobot nilai UTS yang diberikan adalah sebesar **20%**.

d. UAS (Ujian Akhir Semester).

UAS dilakukan pada pertemuan minggu ke 16 dari keseluruhan total pertemuan. UAS merupakan asesmen atas kemampuan akhir mahasiswa sesuai dengan rancangan materi/topik pembelajaran dari pertemuan ke-9 hingga ke-15. Bentuk UAS dapat berupa ujian tertulis atau presentasi tugas mandiri atau tugas kelompok dan lain-lain yang juga menyesuaikan dengan metode pembelajaran. Bobot nilai UAS yang diberikan adalah sebesar **30%**.

Rubrik Penilaian

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Deskripsi/Indikator Kerja
A	90,00 – 100	Merupakan perolehan mahasiswa superior, yaitu mereka yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik bahkan tertantang untuk memahami lebih jauh, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah dengan akurasi sempurna bahkan mampu mengenali masalah nyata pada masyarakat/industri dan mampu mengusulkan konsep solusinya.
A-	85,00 – 89,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah/tugas dengan akurasi sangat bagus.
B+	80,00 – 84,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah/tugas dengan akurasi sangat bagus.

E

$\leq 79,99$

Merupakan perolehan mahasiswa yang tidak melaksanakan tugas dan sama sekali tidak memahami materi.