



LSPR Institute of
Communication & Business
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus
MASTER PROGRAMME

INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS LSPR
FAKULTAS PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

KODE DOKUMEN
RPS/PGP/S2/DCMM/ODD/PEMM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
Political Economy of Mass Media.	MAS9381		3 sks	3	Februari 2022
Otoritas/Pengesahan	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Hersinta, PhD		Hersinta, Ph.D		Dr. Andika Witono, M.M
Capaian Pembelajaran	CPL - PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL 1 – P4	CPL 1 – P4 <i>Menguasai teori ilmu di bidang komunikasi dan berbagai bentuk rekayasanya.</i> Mata kuliah ini menuntut mahasiswa untuk memahami teori-teori ekonomi politik media, termasuk konsep dominasi ideologi, kepemilikan media, dan relasi antara kekuasaan ekonomi dengan kontrol atas informasi publik.			
	CPL 2 – P5	CPL 2 – P5 <i>Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang komunikasi serta praktik profesional melalui penelitian sehingga menghasilkan karya yang inovatif dan teruji.</i>			

		Mahasiswa diharapkan mampu mengkaji dan meneliti struktur industri media serta menghasilkan analisis kritis berbasis data dan teori ekonomi politik.
	CPL 3 – KU3	<p>CPL 3 – KU3 <i>Mampu menyusun gagasan, pemikiran, dan argumentasi ilmiah secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media kepada civitas akademika dan masyarakat luas.</i></p> <p>Mahasiswa harus mampu menyampaikan kritik ilmiah terhadap sistem media dan kekuasaan dalam format akademik dan populer.</p>
	CPL 4 – KK2	<p>CPL 4 – KK2 <i>Menghasilkan karya yang inovatif, aplikatif, dan produktif dalam bentuk teknologi sosial, manajemen di bidang komunikasi dan yang berkaitan dengan komunikasi.</i></p> <p>Mahasiswa dilatih menghasilkan solusi atau alternatif terhadap persoalan ekonomi politik media melalui strategi komunikasi berbasis keadilan sosial dan keberagaman.</p>
	CPL 5 – S7	<p>CPL 5 – S7 <i>Menunjukkan sikap bertanggung jawab terhadap pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</i></p> <p>Mata kuliah ini menanamkan sikap etis dan tanggung jawab sosial dalam mengkritisi sistem media yang timpang dan memperjuangkan akses informasi yang merata.</p>
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		
	CPMK 1	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori utama ekonomi politik media serta menganalisis hubungan antara kepemilikan media, kekuasaan politik, dan produksi informasi dalam konteks lokal dan global. Mahasiswa juga mampu mengkritisi dinamika industri media massa menggunakan pendekatan ekonomi politik sebagai kerangka analisis.</p> <p>CPL terkait: P4, P5, KU3</p>

	CPMK 2	Mahasiswa mampu menyusun kajian ilmiah atau presentasi berbasis data tentang struktur industri media dan dampaknya terhadap keberagaman informasi, serta merancang strategi advokasi atau media alternatif berbasis nilai keadilan komunikasi. CPL terkait: P5, KK2, KU3
	CPMK 3	Mahasiswa menunjukkan sikap kritis, etis, dan bertanggung jawab dalam menanggapi persoalan dominasi media dan ketimpangan akses informasi, serta memiliki kepedulian terhadap pluralisme media dan hak atas komunikasi yang setara. CPL terkait: S7, KU3
Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)		
<p>Pertemuan 1 Mahasiswa mampu memahami pengantar ekonomi politik media dan menelusuri akar historis pendekatan ini dalam kajian komunikasi. (CPL: P4, KU3)</p> <p>Pertemuan 2 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar seperti kepemilikan media, kontrol, ideologi, dan komodifikasi dalam konteks industri media. (CPL: P4, P5)</p> <p>Pertemuan 3 Mahasiswa mampu mengidentifikasi model-model ekonomi media dan membandingkan sistem kapitalisme media di berbagai negara. (CPL: P4, KU3)</p>		

Pertemuan 4

Mahasiswa mampu menganalisis struktur kepemilikan media dan implikasinya terhadap kebebasan dan keberagaman informasi.

(CPL: P5, KK2)

Pertemuan 5

Mahasiswa mampu menjelaskan peran negara dan kebijakan media dalam mengatur relasi kekuasaan ekonomi dan informasi.

(CPL: P4, KU3)

Pertemuan 6

Mahasiswa mampu membedakan peran media publik, media privat, dan media komunitas dalam ekonomi politik komunikasi.

(CPL: P4, KK2)

Pertemuan 7

Mahasiswa mampu menyusun kajian singkat tentang konsentrasi media dan isu monopoli dalam lanskap media Indonesia.

(CPL: P5, KU3)

Pertemuan 8 – UTS

Mahasiswa mengevaluasi keterkaitan antara kepemilikan media, kontrol ideologi, dan kebijakan publik dalam bentuk studi kasus.

(CPL: P4, P5, KU3)

Pertemuan 9

Mahasiswa mampu menjelaskan ekonomi politik digital dan bagaimana platform seperti Google, Meta, dan TikTok mempengaruhi sirkulasi informasi.

(CPL: P5, KK2)

Pertemuan 10

Mahasiswa mampu menganalisis praktik komodifikasi data pengguna dan implikasinya terhadap hak komunikasi digital.
(CPL: KK2, KU3)

Pertemuan 11

Mahasiswa mampu mengaitkan ekonomi politik media dengan isu-isu keadilan informasi, jurnalisme alternatif, dan resistensi budaya.
(CPL: P5, S7)

Pertemuan 12

Mahasiswa mampu merancang strategi advokasi komunikasi berbasis nilai demokrasi dan keterbukaan informasi publik.
(CPL: KK2, KU3)

Pertemuan 13

Mahasiswa mampu menyusun paper analitis yang mengkritisi hubungan antara media, politik, dan ekonomi di Indonesia.
(CPL: P5, KU3)

Pertemuan 14

Mahasiswa mampu menyampaikan hasil kajian dalam bentuk presentasi akademik dengan argumentasi ilmiah dan sikap kritis.
(CPL: KU3, S7)

Pertemuan 15 – UAS

Mahasiswa diuji dalam kemampuan analitis untuk mengevaluasi sistem ekonomi politik media melalui studi kasus aktual.
(CPL: P4, P5, KU3, KK2)

Pertemuan 16 (Remedial/Review/Presentasi Final)

Mahasiswa melakukan refleksi atas pemahaman ekonomi politik media dan menampilkan sintesis dari keseluruhan pembelajaran.
(CPL: S7, KU3)

Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK																																																																																																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sub-CPMK / CPL</th> <th>P1</th> <th>P2</th> <th>P3</th> <th>P4</th> <th>P5</th> <th>P6</th> <th>P7</th> <th>UTS</th> <th>P9</th> <th>P10</th> <th>P11</th> <th>P12</th> <th>P13</th> <th>P14</th> <th>UAS</th> <th>P16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPL 1 – P4</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td>UTS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>UAS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPL 2 – P5</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td>UTS</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>UAS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPL 3 – KU3</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td>UTS</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>UAS</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPL 4 – KK2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>UTS</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td>UAS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPL 5 – S7</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>UTS</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td>UAS</td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>	Sub-CPMK / CPL	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	UTS	P9	P10	P11	P12	P13	P14	UAS	P16	CPL 1 – P4	✓	✓	✓	✓	✓	✓		UTS							UAS		CPL 2 – P5		✓		✓			✓	UTS	✓		✓		✓		UAS		CPL 3 – KU3	✓		✓		✓		✓	UTS		✓		✓	✓	✓	UAS	✓	CPL 4 – KK2				✓		✓		UTS	✓	✓		✓			UAS		CPL 5 – S7								UTS			✓			✓	UAS	✓
Sub-CPMK / CPL	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	UTS	P9	P10	P11	P12	P13	P14	UAS	P16																																																																																							
CPL 1 – P4	✓	✓	✓	✓	✓	✓		UTS							UAS																																																																																								
CPL 2 – P5		✓		✓			✓	UTS	✓		✓		✓		UAS																																																																																								
CPL 3 – KU3	✓		✓		✓		✓	UTS		✓		✓	✓	✓	UAS	✓																																																																																							
CPL 4 – KK2				✓		✓		UTS	✓	✓		✓			UAS																																																																																								
CPL 5 – S7								UTS			✓			✓	UAS	✓																																																																																							
Deskripsi Singkat MK	<p>Mata kuliah ini membahas bagaimana kekuatan ekonomi dan politik membentuk struktur, kepemilikan, regulasi, dan isi media massa. Mahasiswa akan mengkaji hubungan antara institusi media dengan negara, pasar, serta masyarakat dalam kerangka kekuasaan dan ideologi. Fokus utama diarahkan pada dinamika industri media di era digital, monopoli informasi, serta tantangan terhadap demokrasi dan kebebasan pers. Melalui analisis kritis dan studi kasus, mahasiswa diharapkan mampu mengevaluasi secara reflektif bagaimana media digunakan sebagai alat kekuasaan serta strategi untuk menciptakan ruang publik yang lebih adil dan partisipatif.</p>																																																																																																						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<p>Bahan Kajian:</p> <p>1. Teori dan Konsep Dasar Ekonomi Politik Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definisi dan sejarah ekonomi politik media • Pendekatan marxis dan neo-marxis 																																																																																																						

- Media sebagai alat produksi dan ideologi

Referensi:

- Buku: Mosco, V. (2020). *The Political Economy of Communication* (3rd ed.). SAGE Publications. (Buku)
- Jurnal: Hardy, J. (2014). "Critical Political Economy of the Media: An Introduction". *International Journal of Communication*, 8, 2781–2785. (Jurnal)

2. Struktur Kepemilikan Media dan Konsekuensinya

- Konsentrasi kepemilikan media
- Komodifikasi informasi dan budaya
- Konvergensi media

Referensi:

- Buku: McChesney, R. W. (2015). *Rich Media, Poor Democracy: Communication Politics in Dubious Times*. The New Press. (Buku)
- Jurnal: Noam, E. M. (2016). "Who Owns the World's Media?" *Journal of Media Economics*, 29(3), 135–145. (Jurnal)

3. Media, Negara, dan Regulasi

- Peran negara dalam industri media
- Privatisasi dan deregulasi media
- Media dan kepentingan politik

Referensi:

- Buku: Freedman, D. (2014). *The Contradictions of Media Power*. Bloomsbury Publishing. (Buku)
- Jurnal: Dahiya, R. (2019). "Media Regulations in the Digital Age: The Role of the State". *Journal of Media Law and Ethics*, 7(2), 97–110. (Jurnal)

4. Media Global dan Ketimpangan Informasi

- Globalisasi media dan imperialisme budaya
- Dominasi media Barat dan resistensi lokal
- Ekonomi politik media digital

Referensi:

- Buku: Fuchs, C. (2021). *Media, Capitalism and the Political Economy of Communication*. Palgrave Macmillan. (Buku)
- Jurnal: Thussu, D. K. (2020). "Reimagining Global Media in the Digital Age". *Global Media and Communication*, 16(1), 21–38. (Jurnal)

5. Kritik Ideologi dan Produksi Wacana

- Media dan hegemoni
- Wacana dominan vs wacana tandingan
- Media sebagai arena ideologi

Referensi:

	<ul style="list-style-type: none"> • Buku: Kellner, D. (2017). <i>Media Spectacle and the Crisis of Democracy</i>. Routledge. (Buku) • Jurnal: Couldry, N., & Mejias, U. A. (2019). "Data Colonialism: Rethinking Big Data's Relation to the Contemporary Subject". <i>Television & New Media</i>, 20(4), 336–349. (Jurnal)
Pustaka	<p>Utama</p>
	<p>Pustaka Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mosco, V. (2020). <i>The Political Economy of Communication</i>. SAGE Publications. (Buku) 2. McChesney, R. W. (2015). <i>Rich Media, Poor Democracy</i>. The New Press. (Buku) 3. Freedman, D. (2014). <i>The Contradictions of Media Power</i>. Bloomsbury. (Buku) 4. Fuchs, C. (2021). <i>Media, Capitalism and the Political Economy of Communication</i>. Palgrave. (Buku) 5. Hardy, J. (2014). "Critical Political Economy of the Media". <i>International Journal of Communication</i>. (Jurnal)
	<p>Pendukung</p>
<p>Pustaka Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kellner, D. (2017). <i>Media Spectacle and the Crisis of Democracy</i>. Routledge. (Buku) 2. Couldry, N., & Mejias, U. A. (2019). "Data Colonialism". <i>Television & New Media</i>. (Jurnal) 3. Thussu, D. K. (2020). "Reimagining Global Media". <i>Global Media and Communication</i>. (Jurnal) 4. Noam, E. M. (2016). "Who Owns the World's Media?" <i>Journal of Media Economics</i>. (Jurnal) 5. Dahiya, R. (2019). "Media Regulations in the Digital Age". <i>Journal of Media Law and Ethics</i>. (Jurnal) 	

Media Pembelajaran	Perangkat Lunak: Power Point, Google Form. Perangkat Keras: Komputer, <i>Infocus</i> , <i>Whiteboard</i> , Spidol. Metode Pembelajaran: Case Based Learning, Project Based Learning, Research Based Learning
Dosen Pengampu	1. Prof. Rajab Ritonga 2. Prof. Lely Ariannie
Mata Kuliah Syarat	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi politik media serta membedakan pendekatan kritis dan liberal.	Mampu menjelaskan definisi dan pendekatan ekonomi politik media.	Penjelasan materi (120'), diskusi terbimbing (30')	Buku: Mosco (2020), Jurnal: Hardy (2014)	5%
2	Mahasiswa mampu menganalisis struktur kepemilikan media dan implikasinya terhadap independensi jurnalisme.	Mampu membedakan jenis kepemilikan dan dampaknya pada konten media.	Penjelasan materi (120'), studi kasus dan diskusi (30')	Buku: McChesney (2015), Jurnal: Noam (2016)	5%
3	Mahasiswa mampu mengevaluasi peran negara dalam regulasi media dan industri komunikasi.	Mampu menganalisis intervensi negara dalam ekosistem media.	Penjelasan materi (120'), studi kebijakan media (30')	Buku: Freedman (2014), Jurnal: Dahiya (2019)	5%
4	Mahasiswa mampu memahami pengaruh globalisasi dan	Mampu menjelaskan konsep imperialisme media dan globalisasi.	Penjelasan materi (120'), diskusi reflektif (30')	Buku: Fuchs (2021), Jurnal: Thussu (2020)	5%

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
	konvergensi media terhadap distribusi kekuasaan informasi.				
5	Mahasiswa mampu menilai bagaimana media memproduksi dan menyebarkan ideologi dominan melalui representasi wacana.	Mampu menganalisis isi media dengan pendekatan ekonomi-politik.	Penjelasan materi (120'), praktik analisis isi (30')	Buku: Kellner (2017), Jurnal: Couldry & Mejias (2019)	5%
6	Mahasiswa mampu mengaitkan teori ekonomi politik media dengan perkembangan teknologi digital dan data.	Mampu menghubungkan kapitalisme digital dan ekosistem media.	Penjelasan materi (120'), diskusi kelompok (30')	Buku: Fuchs (2021), Jurnal: Couldry & Mejias (2019)	5%
7	Mahasiswa mampu merancang kerangka analisis ekonomi politik untuk studi media kontemporer.	Mampu menyusun kerangka riset berbasis ekonomi politik.	Penjelasan materi (120'), diskusi perancangan riset (30')	Referensi minggu 1–6	5%
8	Ujian Tengah Semester	Evaluasi pemahaman teori dan pendekatan ekonomi politik media	Tes tertulis berbasis studi kasus (120')	Semua referensi minggu 1–7	10%
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi wacana hegemoni dan kekuasaan simbolik dalam pemberitaan media.	Mampu menginterpretasikan konten media dari perspektif kritis.	Penjelasan materi (120'), studi isi media (30')	Buku: Kellner (2017), Jurnal: Hardy (2014)	5%
10	Mahasiswa mampu memetakan aktor dan institusi utama dalam ekosistem media digital global.	Mampu menggambarkan ekosistem dan relasi kuasa media digital.	Penjelasan materi (120'), pemetaan struktur media (30')	Buku: Fuchs (2021), Jurnal: Thussu (2020)	5%
11	Mahasiswa mampu menyusun analisis kritis terhadap dampak konsentrasi media terhadap kebebasan informasi.	Mampu menulis esai reflektif berbasis studi pustaka.	Diskusi kasus (60'), penugasan esai (90')	Buku: McChesney (2015), Jurnal: Noam (2016)	5%

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
12	Mahasiswa mampu membandingkan kebijakan media antara negara maju dan berkembang.	Mampu menyajikan hasil studi kebijakan media lintas negara.	Presentasi kelompok (120'), diskusi antar kelompok (30')	Buku: Freedman (2014), Jurnal: Dahiya (2019)	5%
13	Mahasiswa mampu mengevaluasi potensi media alternatif dan independen dalam menantang dominasi kapitalisme media.	Mampu mengusulkan strategi penguatan media independen.	Diskusi strategi dan refleksi (120')	Jurnal: Hardy (2014), Thussu (2020)	5%
14	Mahasiswa mampu menyusun proposal riset ekonomi politik media berbasis isu kontemporer.	Mampu menyusun proposal riset.	Presentasi proposal (120'), diskusi umpan balik (30')	Semua referensi sebelumnya	5%
15	Ujian Akhir Semester	Evaluasi akhir penguasaan konsep dan penerapan analisis ekonomi politik media	Ujian berbasis studi kasus atau presentasi proyek akhir	Semua referensi minggu 1-14	10%

Catatan

Disetujui, Ketua PROGRAM STUDI	Tgl :	Diperiksa, Koord. Matakuliah/Bidang Keahlian	Tgl :	Dibuat, Dosen ybs	Tgl :
---	--------------	---	--------------	------------------------------------	--------------

(.....)	(.....)	(.....)
Periksa : Unit Penjaminan Mutu		
(.....)		

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajarannya.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari SPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa disertai bukti-bukti.
6. Kriteria penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes

8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yang setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah presentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb, dan totalnya 100%
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

No	Bentuk Pembelajaran Blended Learning (On-Line/E-Learning)	EL
1	Video E-Learning	EL-1
2	Discussion at Forum	EL-2
3	Video Conference atau Webinar (Web Seminar)	EL-3
4	E-simulation using software	EL-4
5	Vlog Presentation	EL-5
6	Writing Paper on-line	EL-6

Komponen Penilaian:

Proses penilaian pada mata kuliah ini dibedakan dalam 4 komponen, diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Kehadiran.

Komponen ini memiliki poin sebesar **10%** dari total pertemuan tatap muka di kelas.

b. Tugas.

Selama 1 semester, mahasiswa wajib diberikan tugas minimal sejumlah 4 tugas yang terdiri dari 2 tugas mandiri dan

2 tugas kelompok. Tugas ini diberikan sebanyak 2x sebelum UTS dan 2x setelah UTS atau sebelum UAS. Komponen keseluruhan tugas memiliki poin sebesar **40%**.

c. UTS (Ujian Tengah Semester).

UTS dilakukan pada pertemuan minggu ke 8. UTS merupakan asesmen atas kemampuan akhir mahasiswa sesuai dengan rancangan materi/topik pembelajaran dari pertemuan ke-1 hingga ke-7. Bentuk UTS dapat berupa ujian tertulis atau presentasi tugas mandiri atau tugas kelompok dan lain-lain yang juga menyesuaikan dengan metode pembelajaran. Bobot nilai UTS yang diberikan adalah sebesar **20%**.

d. UAS (Ujian Akhir Semester).

UAS dilakukan pada pertemuan minggu ke 16 dari keseluruhan total pertemuan. UAS merupakan asesmen atas kemampuan akhir mahasiswa sesuai dengan rancangan materi/topik pembelajaran dari pertemuan ke-9 hingga ke-15. Bentuk UAS dapat berupa ujian tertulis atau presentasi tugas mandiri atau tugas kelompok dan lain-lain yang juga menyesuaikan dengan metode pembelajaran. Bobot nilai UAS yang diberikan adalah sebesar **30%**.

Rubrik Penilaian

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Deskripsi/Indikator Kerja
A	90,00 – 100	Merupakan perolehan mahasiswa superior, yaitu mereka yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik bahkan tertantang untuk memahami lebih jauh, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah dengan akurasi sempurna bahkan mampu mengenali masalah nyata pada masyarakat/industri dan mampu mengusulkan konsep solusinya.
A-	85,00 – 89,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah/tugas dengan akurasi sangat bagus.

B+	80,00 – 84,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah/tugas dengan akurasi sangat bagus.
E	≤79,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang tidak melaksanakan tugas dan sama sekali tidak memahami materi.