



LSPR Institute of
Communication & Business
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus
MASTER PROGRAMME

INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS LSPR
FAKULTAS PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

KODE DOKUMEN
RPS/PGP/S2/ODD/LIM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
Global Leadership and Innovation Management	MGT7081		3 sks	3	Februari 2022
Otoritas/Pengesahan	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Taufan Akbari, Ph.D.		Dr. Anita Rosana		Dr. Andika Witono, M.M.
Capaian Pembelajaran	CPL - PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL 1 – P3	P3 – Mahasiswa memahami dan menerapkan teori komunikasi dan kepemimpinan dalam mengelola perubahan serta mendorong inovasi dalam organisasi. <ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu menjelaskan teori komunikasi dan kepemimpinan dalam organisasi.			
	CPL 2 – P5	P5 – Mahasiswa mampu mengembangkan strategi kepemimpinan dan inovasi berbasis riset dan pendekatan ilmiah untuk menjawab tantangan organisasi masa kini. <ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu untuk menggunakan teori-teori dan teknologi bidang komunikasi dan mengaplikasikannya ke dalam penelitian.			

	CPL 3 – KU3	<p>KU3 – Mahasiswa mampu menyampaikan gagasan, strategi, dan pemikiran inovatif secara ilmiah dan komunikatif kepada berbagai pemangku kepentingan, baik dalam konteks akademik maupun profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mampu merancang strategi inovatif kepada <i>stakeholders</i>.
	CPL 4 – KK2	<p>KK2 – Mahasiswa mampu merancang solusi inovatif dalam manajemen organisasi melalui pendekatan kepemimpinan strategis yang aplikatif dan relevan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menciptakan karya penelitian yang dapat berkontribusi terhadap permasalahan pada bidang manajemen organisasi dalam konteks komunikasi.
	CPL 5 – S7	<p>S7 – Mahasiswa menunjukkan sikap profesional dan bertanggung jawab dalam memimpin proses inovasi dan perubahan, serta mampu mengambil keputusan secara mandiri dan etis.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sikap profesionalisme dan mandiri dalam bidang pekerjaan yang dilakukan secara bertanggung jawab.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK 1	<p>Ranah Kognitif</p> <p><i>Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis teori-teori kepemimpinan serta prinsip manajemen inovasi dalam berbagai konteks organisasi. Mahasiswa juga dapat mengevaluasi strategi kepemimpinan berbasis inovasi dengan mempertimbangkan faktor budaya, teknologi, dan dinamikan perubahan organisasi.</i></p> <p>Kode CPL yang terkait:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ P3 – Mahasiswa mampu menjelaskan teori komunikasi dan kepemimpinan dalam organisasi. ✓ P5 – Mahasiswa mampu untuk menggunakan teori-teori dan teknologi bidang komunikasi dan mengaplikasikannya ke dalam penelitian.

	CPMK 2	<p>Ranah Psikomotorik <i>Mahasiswa mampu merancang dan mempresentasikan strategi inovasi berbasis kepemimpinan visioner dalam studi kasus aktual. Mahasiswa juga mampu mengimplementasikan simulasi pengambilan keputusan sebagai pemimpin dalam konteks organisasi yang membutuhkan perubahan dan adaptasi.</i></p> <p>Kode CPL yang terkait: <input checked="" type="checkbox"/> KU3 – Mampu merancang strategi inovatif kepada <i>stakeholders</i>. <input checked="" type="checkbox"/> KK2 – Menciptakan karya penelitian yang dapat berkontribusi terhadap permasalahan pada bidang manajemen organisasi dalam konteks komunikasi.</p>
	CPMK 3	<p>Ranah Afektif <i>Mahasiswa menunjukkan sikap terbuka terhadap ide-ide baru, bersikap kolaboratif dalam tim, serta bertanggung jawab dalam setiap proses perencanaan dan pelaksanaan inovasi di lingkungan organisasi. Mahasiswa juga menunjukkan inisiatif dan integritas dalam proses kepemimpinan.</i></p> <p>Kode CPL yang terkait: <input checked="" type="checkbox"/> S7 – Sikap profesionalisme dan mandiri dalam bidang pekerjaan yang dilakukan secara bertanggung jawab.</p>
Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)		

	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK

	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sub-CPMK</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th>12</th> <th>13</th> <th>14</th> <th>15</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPL1</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UTS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>UAS</td> </tr> <tr> <td>CPL2</td> <td></td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UTS</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UAS</td> </tr> <tr> <td>CPL3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UTS</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UAS</td> </tr> <tr> <td>CPL4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>UTS</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UAS</td> </tr> <tr> <td>CPL5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>UTS</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UAS</td> </tr> </tbody> </table>	Sub-CPMK	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	CPL1	√	√	√	√	√	√	√	UTS							UAS	CPL2		√	√	√	√	√	√	UTS	√	√	√	√	√	√	UAS	CPL3				√	√	√	√	UTS	√	√	√	√	√	√	UAS	CPL4								UTS	√	√	√	√	√	√	UAS	CPL5								UTS	√	√	√	√	√	√	UAS
Sub-CPMK	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15																																																																																		
CPL1	√	√	√	√	√	√	√	UTS							UAS																																																																																		
CPL2		√	√	√	√	√	√	UTS	√	√	√	√	√	√	UAS																																																																																		
CPL3				√	√	√	√	UTS	√	√	√	√	√	√	UAS																																																																																		
CPL4								UTS	√	√	√	√	√	√	UAS																																																																																		
CPL5								UTS	√	√	√	√	√	√	UAS																																																																																		
<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Mata kuliah ini membahas secara mendalam konsep kepemimpinan strategis dan manajemen inovasi dalam organisasi modern. Mahasiswa akan memahami peran kepemimpinan dalam menciptakan budaya inovatif, mendorong transformasi organisasi, serta mengelola perubahan secara efektif. Mata kuliah ini juga menekankan pentingnya pemikiran kritis, kolaborasi lintas disiplin, dan kemampuan adaptif dalam menghadapi tantangan di era digital. Mahasiswa akan dibekali dengan teori, studi kasus, serta praktik yang aplikatif untuk mengembangkan kompetensi kepemimpinan transformatif dan inovatif dalam konteks bisnis dan masyarakat.</p>																																																																																																
<p>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</p>	<p>1. Konsep Kepemimpinan Strategis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perbedaan gaya dan pendekatan kepemimpinan • Kepemimpinan transformatif vs transaksional • Kepemimpinan dalam konteks organisasi masa kini <p>Referensi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buku: Northouse, P. G. (2021). <i>Leadership: Theory and Practice</i> (9th ed.). SAGE Publications. • Jurnal: Bass, B. M., & Riggio, R. E. (2018). "Transformational Leadership and Performance Across Criteria and Levels: A Meta-Analytic Review." <i>Leadership Quarterly</i>, 29(6), 695-706. <p>2. Inovasi dalam Organisasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teori dan model inovasi 																																																																																																

- Proses difusi inovasi
- Inovasi disruptif dan digital

Referensi:

- Buku: Christensen, C. M., Raynor, M. E., & McDonald, R. (2015). *What is Disruptive Innovation?* Harvard Business Review Press.
- Jurnal: Susanto, A. (2020). "Model Pengelolaan Inovasi di Organisasi Pemerintah." *Jurnal Administrasi Publik*, 17(1), 22-35.

3. Manajemen Perubahan dan Adaptasi

- Strategi menghadapi resistensi perubahan
- Kepemimpinan dalam masa krisis
- Model komunikasi perubahan

Referensi:

- Buku: Kotter, J. P. (2018). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.
- Jurnal: Hermawan, A. (2019). "Peran Pemimpin dalam Manajemen Perubahan di Era Digital." *Jurnal Komunikasi dan Manajemen*, 5(2), 101–112.4. Isu Etika, Krisis, dan Manajemen Risiko dalam Komunikasi Keuangan

4. Budaya Organisasi dan Inovasi Kolaboratif

- Membangun budaya inovatif
- Kolaborasi lintas fungsi dan generasi
- Peran kepemimpinan dalam mengelola tim multikultural

Referensi:

- Buku: Schein, E. H., & Schein, P. (2017). *Organizational Culture and Leadership* (5th ed.). Wiley.
- Jurnal: Lestari, D., & Hidayat, A. (2021). "Kepemimpinan Inklusif dan Budaya Inovasi di Sektor Publik." *Jurnal Ilmu Administrasi*, 18(1), 45–60.

	<p>5. Strategi Inovasi dan Implementasinya</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Perencanaan strategi inovasi ● Manajemen risiko dalam inovasi ● Studi kasus keberhasilan inovasi <p>Referensi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buku: Tidd, J., & Bessant, J. (2020). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i> (7th ed.). Wiley. ● Jurnal: Nugroho, Y. (2022). "Inovasi Strategis pada Startup Indonesia: Studi Kasus dan Implikasi Manajerial." <i>Jurnal Teknologi dan Bisnis</i>, 10(2), 87–99.
Pustaka	Utama
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Northouse, P. G. (2021). <i>Leadership: Theory and Practice</i> (9th ed.). SAGE Publications. (Buku) 2. Christensen, C. M., et al. (2015). <i>What is Disruptive Innovation?</i> Harvard Business Review Press. (Buku) 3. Kotter, J. P. (2018). <i>Leading Change</i>. Harvard Business Review Press. (Buku) 4. Schein, E. H., & Schein, P. (2017). <i>Organizational Culture and Leadership</i> (5th ed.). Wiley. (Buku) 5. Tidd, J., & Bessant, J. (2020). <i>Managing Innovation</i> (7th ed.). Wiley. (Buku) 6. Bass, B. M., & Riggio, R. E. (2018). "Transformational Leadership and Performance." <i>Leadership Quarterly</i>. (Jurnal) 7. Nugroho, Y. (2022). "Inovasi Strategis pada Startup Indonesia." <i>Jurnal Teknologi dan Bisnis</i>. (Jurnal)
	Pendukung
<ol style="list-style-type: none"> 1. Susanto, A. (2020). "Model Pengelolaan Inovasi di Organisasi Pemerintah." <i>Jurnal Administrasi Publik</i>. (Jurnal) 2. Hermawan, A. (2019). "Peran Pemimpin dalam Manajemen Perubahan." <i>Jurnal Komunikasi dan Manajemen</i>. (Jurnal) 3. Lestari, D., & Hidayat, A. (2021). "Kepemimpinan Inklusif dan Budaya Inovasi." <i>Jurnal Ilmu Administrasi</i>. (Jurnal) 4. Yusra, M. (2022). <i>Kepemimpinan dalam Organisasi Publik</i>. Deepublish. (Buku) 5. Saraswati, T. (2020). <i>Inovasi dan Transformasi Digital di Era Industri 4.0</i>. Prenada Media. (Buku) 6. Ghozali, I., & Latan, H. (2015). <i>Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0</i>. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. (Buku) 	

Media Pembelajaran	Perangkat Lunak: Power Point, Google Form. Perangkat Keras: Komputer, <i>Infocus</i> , <i>Whiteboard</i> , Spidol. Metode Pembelajaran: Case base Learning, Project Based Learning, dan Research base Learning
Dosen Pengampu	Taufan Akbari, Ph.D.
Mata Kuliah Syarat	Tidak ada

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)

1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar kepemimpinan dan hubungannya dengan inovasi organisasi.	Mampu menjelaskan dan memahami konsep dasar kepemimpinan dan inovasi.	Penjelasan materi (60'), diskusi dan tanya jawab (90')	Northouse (2021) Chapter 1; Bass & Riggio (2018) Chapter 1	4%
2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perbedaan gaya kepemimpinan dan relevansinya dalam menciptakan inovasi.	Mampu membedakan gaya kepemimpinan dalam konteks inovasi.	Penjelasan materi (60'), diskusi dan tanya jawab (90')	Northouse (2021) Chapter 1; Lestari & Hidayat (2021) Chapter 1	4%
3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep inovasi organisasi dan peran komunikasi dalam prosesnya.	Mampu menjelaskan konsep inovasi organisasi dalam konteks komunikasi.	Penjelasan materi (60'), diskusi dan studi kasus (90')	Christensen et al. (2018). <i>Disruptive Innovation: An Intellectual History and Directions for Future Research. Journal of Management Studies</i> , 55 (7).	4%
4	Mahasiswa mampu mengevaluasi strategi kepemimpinan dalam mendorong kolaborasi dan budaya inovasi.	Mampu menjelaskan strategi kepemimpinan dalam rangka membangun kolaborasi dan budaya inovasi.	Penjelasan materi (60'), analisis studi kasus (30')	Schein & Schein (2017) Chapter 2; Lestari & Hidayat (2021) Chapter 2	4%
5	Mahasiswa mampu mengaitkan pendekatan kepemimpinan dengan pengelolaan tim multikultural dan digital.	Mampu menganalisis dan mengevaluasi pengelolaan kepemimpinan.	Kuliah tamu (90'), tanya jawab & diskusi reflektif (60')	Kotter (2018) Chapter 2; Hermawan (2019) Chapter 2	4%
6	Mahasiswa mampu menganalisis proses manajemen perubahan dan peran pemimpin dalam menghadapi krisis.	Mampu menjelaskan prinsip manajemen krisis.	Penjelasan materi (60'), studi kasus dan review jurnal (90')	Kotter (2018) Chapter 3; Ghozali & Latan (2015) Chapter 3	2.5%
7	Mahasiswa mampu merancang strategi komunikasi inovatif dalam menghadapi tantangan organisasi.	Mampu menjelaskan langkah strategis dalam menghadapi tantangan organisasi.	Pemecahan masalah (120'), simulasi (30')	Tidd & Bessant (2020) Chapter 3; Yusra (2022) Chapter 1.	5%

8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Evaluasi pemahaman teori dan penerapan komunikasi organisasi.	Ujian berbasis studi kasus atau tes tertulis.	Referensi materi sebelumnya.	20%
9	Mahasiswa mampu menilai model inovasi yang diterapkan dalam organisasi berbasis digital.	Mampu merancang model inovasi organisasi berbasis digital.	Penjelasan materi (60'), diskusi dan tanya jawab, presentasi (90')	Saraswati (2020) Chapter 4; Christensen et al. (2015) Chapter 3	4%
10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi hambatan dan faktor keberhasilan implementasi inovasi.	Mampu menjelaskan hambatan keberhasilan implementasi inovasi.	Penjelasan materi (60'), diskusi dan tanya jawab, presentasi (90')	Tidd & Bessant (2020); Nugroho (2022)	4%
11	Mahasiswa mampu mengembangkan model kepemimpinan inovatif berdasarkan praktik terbaik.	Mampu menjelaskan model teori kepemimpinan inovatif.	Diskusi media sosial korporat (120')	Northouse (2021) Chapter 5; Bass & Riggio (2018) Chapter 3	4%
12	Mahasiswa mampu mengevaluasi dampak inovasi terhadap transformasi budaya organisasi.	Mampu menganalisis transformasi pada budaya organisasi.	Penjelasan materi (60'), studi kasus (90')	Schein & Schein (2017) Chapter 4; Lestari & Hidayat (2021) Chapter 5	4%
13	Mahasiswa mampu menerapkan pendekatan kepemimpinan visioner dalam konteks perubahan organisasi.	Mampu menganalisis konsep kepemimpinan organisasi.	Penjelasan dan refleksi (90'), simulasi kepemimpinan (60')	Kotter (2018); Hermawan (2019)	2.5%
14	Mahasiswa mampu menyusun rencana strategis berbasis inovasi untuk peningkatan organisasi.	Penyusunan proposal	Workshop strategi (120'), mentoring proposal (30')	Tidd & Bessant (2020); Ghazali & Latan (2015)	2.5%
15	Mahasiswa mampu mempresentasikan gagasan inovatif dalam forum profesional secara etis dan bertanggung jawab.	Presentasi akhir	Presentasi proyek (120'), diskusi panel (30')	Semua referensi terdahulu	
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Evaluasi akhir mengenai strategi komunikasi organisasi.	Presentasi proyek komunikasi atau ujian berbasis studi kasus.	Referensi materi sebelumnya.	30%

Disetujui, Ketua PROGRAM STUDI	Tgl : 25 April 2025	Diperiksa, Koord. Matakuliah/Bidang Keahlian	Tgl :	Dibuat, Dosen ybs	Tgl :
(Dr. Andika Witono, M.M.)		(Taufa Teguh Akbari, Ph.D.)		(.....)	
Periksa : Unit Penjaminan Mutu					
(.....)					

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajarannya.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari SPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa disertai bukti-bukti.
6. Kriteria penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yang setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah presentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb, dan totalnya 100%
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

Komponen Penilaian:

Proses penilaian pada mata kuliah ini dibedakan dalam 4 komponen, diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Kehadiran.

Komponen ini memiliki poin sebesar **10%** dari total pertemuan tatap muka di kelas.

b. Tugas.

Selama 1 semester, mahasiswa wajib diberikan tugas minimal sejumlah 4 tugas yang terdiri dari 2 tugas mandiri dan 2 tugas kelompok. Tugas ini diberikan sebanyak 2x sebelum UTS dan 2x setelah UTS atau sebelum UAS. Komponen keseluruhan tugas memiliki poin sebesar **40%**.

c. UTS (Ujian Tengah Semester).

UTS dilakukan pada pertemuan minggu ke 8. UTS merupakan asesmen atas kemampuan akhir mahasiswa sesuai dengan rancangan materi/topik pembelajaran dari pertemuan ke-1 hingga ke-7. Bentuk UTS dapat berupa ujian tertulis atau presentasi tugas mandiri atau tugas kelompok dan lain-lain yang juga menyesuaikan dengan metode pembelajaran. Bobot nilai UTS yang diberikan adalah sebesar **20%**.

d. UAS (Ujian Akhir Semester).

UAS dilakukan pada pertemuan minggu ke 16 dari keseluruhan total pertemuan. UAS merupakan asesmen atas kemampuan akhir mahasiswa sesuai dengan rancangan materi/topik pembelajaran dari pertemuan ke-9 hingga ke-15. Bentuk UAS dapat berupa ujian tertulis atau presentasi tugas mandiri atau tugas kelompok dan lain-lain yang juga menyesuaikan dengan metode pembelajaran. Bobot nilai UAS yang diberikan adalah sebesar **30%**.

Rubrik Penilaian

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Deskripsi/Indikator Kerja
A	90,00 – 100	Merupakan perolehan mahasiswa superior, yaitu mereka yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik bahkan tertantang untuk memahami lebih jauh, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah dengan akurasi sempurna bahkan mampu mengenali masalah nyata pada masyarakat/industri dan mampu mengusulkan konsep solusinya.
A-	85,00 – 89,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah/tugas dengan akurasi sangat bagus.
B+	80,00 – 84,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah/tugas dengan akurasi sangat bagus.
E	≤79,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang tidak melaksanakan tugas dan sama sekali tidak memahami materi.

