



**LSPR Institute of**  
Communication & Business  
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus  
**MASTER PROGRAMME**

**INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS LSPR**  
**FAKULTAS PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**KODE DOKUMEN**  
**RPS/PGP/S2/ODD/CS**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>MATA KULIAH</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tanggal Penyusunan</b>
Communication Studies	COM9211		3 sks	1	Februari 2022
<b>Otoritas/Pengesahan</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>
	Dr. Rino Febrianno Boer		Dr. Rino Febrianno Boer		Dr. Andika Witono, M.M.
<b>Capaian Pembelajaran</b>	<b>CPL - PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
	CPL 1 – P2	P2 – Menganalisis berbagai teori, konsep dan model, di bidang komunikasi untuk melakukan analisis kritis atau mendiskusikan berbagai teori komunikasi.			
	CPL 2 – KU 1	KU1 – Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain, atau karya seni dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajian berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara dan diunggah dalam lama perguruan tinggi, serta makalah yang telah diterbitkan di jurnal ilmiah yang terakreditasi atau diterima di jurnal internasional.			

	CPL 3 – KU5	KU5 – Mampu mengambil keputusan dalam konteks pemecahan masalah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai-nilai humaniora berdasarkan kajian analitis atau eksperimental terhadap informasi dan data.;
	CPL 4 – S5	S5 – Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat, atau temuan orisinal orang lain;
	CPL 5 – KK3	KK3 – Mampu memberikan kontribusi di dalam penyusunan peta jalan (roadmap) riset di bidang komunikasi
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>		
	CPMK 1	<p><i>Mahasiswa mampu mengkritisi secara mendalam berbagai teori, konsep, dan paradigma dalam studi komunikasi, serta mendiskusikannya secara reflektif dalam konteks akademik maupun praktis serta mampu melakukan analisis perbandingan terhadap berbagai aliran pemikiran komunikasi, dan mengaitkannya dengan fenomena komunikasi kontemporer di tingkat nasional maupun global dan menyusunnya menjadi peta jalan (roadmap) riset di bidang komunikasi.</i></p> <p><b>Kode CPL yang terkait:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>KU1</b> – Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain, atau karya seni dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajian berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara dan diunggah dalam lama perguruan tinggi, serta makalah yang telah diterbitkan di jurnal ilmiah yang terakreditasi atau diterima di jurnal internasional.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>KK3</b> – Mampu memberikan kontribusi di dalam penyusunan peta jalan (roadmap) riset di bidang komunikasi</p>

	CPMK 2	<p><b>CPMK 2:</b> <i>Mahasiswa mampu mengambil keputusan berbasis kajian kritis terhadap data dan informasi untuk memecahkan masalah komunikasi kompleks dengan mempertimbangkan nilai-nilai kemanusiaan.</i></p> <p><b>Kode CPL yang terkait:</b></p> <p>✓ <b>KU5</b> – Mampu mengambil keputusan dalam konteks pemecahan masalah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai-nilai humaniora berdasarkan kajian analitis atau eksperimental terhadap informasi dan data.</p> <p>✓ <b>S5</b> – Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat, atau temuan orisinal orang lain;</p>
	CPMK 3	<p><b>CPMK 3:</b> <i>Mahasiswa mampu menganalisis secara kritis berbagai teori, konsep, dan paradigma komunikasi untuk mengkaji fenomena komunikasi kontemporer, serta merancang dan menyusun karya ilmiah berdasarkan kaidah akademik dan etika ilmiah yang relevan untuk publikasi ilmiah.</i></p> <p><b>Kode CPL yang terkait:</b></p> <p>✓ <b>P2</b> – Menganalisis berbagai teori, konsep dan model, di bidang komunikasi untuk melakukan analisis kritis atau mendiskusikan berbagai teori komunikasi.</p> <p>✓ <b>KU1</b> – Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain, atau karya seni dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajian berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara dan diunggah dalam lama perguruan tinggi, serta makalah yang telah diterbitkan di jurnal ilmiah yang terakreditasi atau diterima di jurnal internasional.</p>

<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>		
<p><b>Pertemuan 1</b> Mahasiswa mampu memahami proses belajar selama satu semester ini dan mulai mengembangkan pemikiran mengenai penelitian berdasarkan paradigma yang berbeda-beda. <b>CPL Tercapai: P2, KU1   CPMK: 1, 3</b></p> <p><b>Pertemuan 2</b> Mahasiswa mampu membedakan setiap paradigma dan mulai menentukan kecenderungan pemilihan paradigma sesuai dengan arah dan minat penelitiannya masing-masing. <b>CPL Tercapai: KU1, S5   CPMK: 1, 2</b></p> <p><b>Pertemuan 3</b> Mahasiswa mampu memahami helicopter view dalam kajian komunikasi berdasarkan 4 tradisi pertama dalam kajian komunikasi yaitu retorika, semiotika, fenomenologi, serta cybernetic. <b>CPL Tercapai: S5, KU5   CPMK: 2, 3</b></p> <p><b>Pertemuan 4</b> Mahasiswa mampu memahami helicopter view dalam kajian komunikasi berdasarkan 3 tradisi kedua dalam kajian komunikasi yaitu sosiopsikologis, sosiokultural, serta kritis. <b>CPL Tercapai: S5, KU5   CPMK: 2, 3</b></p> <p><b>Pertemuan 5</b> Mahasiswa mampu menjelaskan topik-topik terbaru penelitian di dalam area corporate communication, political communication serta disaster and resilience management. <b>CPL Tercapai: S5, P2   CPMK: 1, 3</b></p> <p><b>Pertemuan 6</b> Mahasiswa mampu menjelaskan topik-topik terbaru penelitian di dalam area marketing communication management,</p>		

business communication management serta AI for sustainability communication.

**CPL Tercapai: S5, P2 | CPMK: 1, 3**

**Pertemuan 7**

Mahasiswa mampu merancang pembuatan judul yang tepat serta memahami pembuatan latar belakang, rumusan masalah penelitian serta tujuan penelitian yang menjadi inti dari bab 1.

**CPL Tercapai: KU1, KU5 | CPMK: 2**

**Pertemuan 8 – UTS**

Evaluasi pemahaman terhadap kesesuaian antara pilihan paradigma, tradisi dalam penelitian komunikasi serta judul dan latar belakang masalah serta perumusan masalah yang tepat.

**CPL Tercapai: KU5, S5 | CPMK: 2**

**Pertemuan 9**

Mahasiswa mampu mengembangkan pengetahuan mengenai mapping communication theory untuk mulai menentukan teori komunikasi yang tepat di dalam rancangan penelitian yang akan dilakukan dengan memadukan antara tradisi dan elemen komunikasi.

**CPL Tercapai: P5 | CPMK: 3**

**Pertemuan 10**

Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai konteks komunikasi yang juga menjadi helicopter view dalam memahami integrasi antara teori dan penelitian komunikasi.

**CPL Tercapai: P2, KU1 | CPMK: 1, 3**

**Pertemuan 11**

Mahasiswa mampu menyusun berbagai teori dan konsep yang tepat untuk digunakan sesuai dengan kronologi pembentukan teori atau konsep tersebut.

**CPL Tercapai: P2, KU5 | CPMK: 1, 2**

**Pertemuan 12**

Mahasiswa mampu mengetahui proses review artikel jurnal dan mulai mempersiapkan artikel jurnal yang akan dikirimkan

ke penerbit jurnal.

**CPL Tercapai: KU1, KK3 | CPMK: 1, 3**

**Pertemuan 13**

Mahasiswa mampu membuat presentasi mengenai rancangan thesis/non thesis khususnya untuk bab 1 dan bab 2 sekaligus menerima masukan untuk penyempurnaannya.

**CPL Tercapai: KU1, KK3, KU5, S5, P2 | CPMK: 1, 2, dan 3**

**Pertemuan 14**

Mahasiswa mampu membuat presentasi mengenai rancangan thesis/non thesis khususnya untuk bab 1 dan bab 2 sekaligus menerima masukan untuk penyempurnaannya

**CPL Tercapai: KU1, KK3, KU5, S5, P2 | CPMK: 1, 2, dan 3**

**Pertemuan 15**

Mahasiswa mampu membuat presentasi mengenai rancangan thesis/non thesis khususnya untuk bab 1 dan bab 2 sekaligus menerima masukan untuk penyempurnaannya.

**CPL Tercapai: KU1, KK3, KU5, S5, P2 | CPMK: 1, 2, dan 3**

**Pertemuan 16 – UAS**

Mahasiswa mampu menuliskan bab 1 dan bab 2 sekaligus menunjukkan kemampuannya mengintegrasikan antara paradigma, tradisi, latar belakang penelitian serta rumusan penelitian secara koheren dengan artikel jurnal dan teori serta konsep komunikasi yang digunakan di dalam penelitian thesis/non thesis nya.

**CPL Tercapai: KU1, KK3, KU5, S5, P2 | CPMK: 1, 2, dan 3**

**Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK**

	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sub-CPMK</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th>12</th> <th>13</th> <th>14</th> <th>15</th> <th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPL1</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UTS</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UAS</td> </tr> <tr> <td>CPL2</td> <td></td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UTS</td> <td></td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UAS</td> </tr> <tr> <td>CPL3</td> <td></td> <td></td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UTS</td> <td></td> <td></td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UAS</td> </tr> <tr> <td>CPL4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UTS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UAS</td> </tr> <tr> <td>CPL5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>UTS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>UAS</td> </tr> </tbody> </table>	Sub-CPMK	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPL1	√	√	√	√	√	√	√	UTS	√	√	√	√	√	√	√	UAS	CPL2		√	√	√	√	√	√	UTS		√	√	√	√	√	√	UAS	CPL3			√	√	√	√	√	UTS			√	√	√	√	√	UAS	CPL4					√	√	√	UTS				√	√	√	√	UAS	CPL5								UTS					√	√	√	UAS
Sub-CPMK	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																							
CPL1	√	√	√	√	√	√	√	UTS	√	√	√	√	√	√	√	UAS																																																																																							
CPL2		√	√	√	√	√	√	UTS		√	√	√	√	√	√	UAS																																																																																							
CPL3			√	√	√	√	√	UTS			√	√	√	√	√	UAS																																																																																							
CPL4					√	√	√	UTS				√	√	√	√	UAS																																																																																							
CPL5								UTS					√	√	√	UAS																																																																																							
<p><b>Deskripsi Singkat MK</b></p>	<p>Mata kuliah <b>Communication Studies</b> ini dirancang untuk secara mendalam membahas teori, konsep, dan paradigma dalam ilmu komunikasi, termasuk perkembangan dan perdebatan akademiknya. Mahasiswa diajak untuk memahami fondasi ontologis, epistemologis, metodologis serta aksiologis dari berbagai paradigma, pengenalan mengenai tradisi serta berbagai konteks komunikasi. Tujuannya adalah membekali mahasiswa dengan landasan teoretik dan konseptual yang kokoh untuk menganalisis isu komunikasi kontemporer terutama di dalam konteks penelitian.</p> <p>Mata kuliah ini menekankan pada pendekatan <b>teoritis dan praktis</b> melalui pendekatan kritis dan reflektif, dimana mahasiswa dilatih menyusun pemikiran ilmiah dan desain riset yang relevan. Mata kuliah ini juga mendorong pengembangan sikap terbuka terhadap keberagaman perspektif dan hasil penelitian. Hasil akhirnya adalah kemampuan menyumbang dalam pengembangan roadmap riset komunikasi yang berwawasan humanis dan akademis.</p>																																																																																																						
<p><b>Bahan Kajian:</b> Materi Pembelajaran</p>	<p>1. Paradigma penelitian, tujuh tradisi dalam kajian komunikasi, serta beragam konteks komunikasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengenalan mendalam berbagai bentuk paradigma penelitian.</li> <li>• Pemahaman mendalam mengenai ketujuh tradisi dalam kajian komunikasi</li> <li>• Kemampuan mengenali beragam konteks komunikasi dalam praktek komunikasi sehari-hari.</li> </ul> <p>Referensi:</p>																																																																																																						

- Buku: Blaikie, N., & Priest, J. (2017). *Social research: Paradigms in action*. Polity Press.
- Buku : Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2021). *Theories of human communication* (12th ed.). Waveland Press
- Chapter Buku: Craig, R. T. (1999). *Communication theory as a field*. *Communication Theory*
- Jurnal: Elgeddawy, M., & Abouraia, M. (2024, June). Pragmatism as a research paradigm. In *Proceedings of the 23rd European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies (ECRM 2024)*.

2. Berbagai topik penelitian komunikasi terbaru pada area corporation communication, political communication, disaster & resilience communication, marketing communication, business communication serta AI and sustainability communication.

- Definisi dan elemen dasar setiap kajian
- Implementasi praktis pada konteks perusahaan, organisasi, individu atau masyarakat luas.
- Area yang dapat dikembangkan di dalam penelitian komunikasi

Referensi:

- Buku: Heywood, A. (2019). *Politics* (5th ed.). Red Globe Press.
- Buku: Adams, T. M., & Anderson, L. R. (2019). *Policing in natural disasters: Stress, resilience, and the challenges of emergency management*. Temple University Press
- Buku : Argenti, P. A. (2023). *Corporate communication* (8th ed.). McGraw Hill;
- Buku : Moriarty, S., Mitchell, N., Wood, C., & Wells, W. D. (2017). *Advertising & IMC: Principles & practice* (11th ed.). Pearson Education;
- Buku: Ferres, J. M. L., & Weeks, W. B. (Eds.). (2024). *AI for good: Applications in sustainability, humanitarian action, and health*. John Wiley & Sons
- Buku : Mayfield, M., Walker, R., & Mayfield, J. (2020). *Fundamental theories of business communication: Laying a foundation for the field*. Springer.
- Artikel jurnal: Yulianti, W., & Boer, R. F. (2020). Manajemen krisis public relations dalam menangani penolakan imunisasi measles rubella. *PRofesi Humas*, 4(2), 290–311. <http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/23700>



- Artikel Jurnal: Boer, R. F., Ayu, R. A., & Alifha, F. (2024). Comparison of online shopping behavior before and during pandemic towards Generation Z. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 9(2), 463–478. <https://doi.org/10.25008/jkiski.v9i2.1137>
- Artikel Jurnal : Yeremia, Boer, R. F., & Charlina, C. (2022). Persuasive communication by Prime Minister Justin Trudeau of handling a refugee in Canada. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(2), 277–287. <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i2.144>

3. Pembuatan argumentasi tentang signifikansi serta kebaruan penelitian serta ketepatan penggunaan teori/konsep komunikasi di dalam penelitian.

- Signifikansi dan novelty penelitian
- Mapping of communication theory
- Konteks komunikasi

Referensi:

- Buku: Bui, Y. N. (2019). *How to write a master's thesis* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Buku : West, R. L., & Turner, L. H. (2021). *Introducing communication theory: Analysis and application* (7th ed.). McGraw Hill
- Buku : Deacon, D., Pickering, M., Golding, P., & Murdock, G. (2021). *Researching communications: A practical guide to methods in media and cultural analysis* (3rd ed.).
- Buku Referensi: Boer, R. F. (2021). *Menyelisik media sosial: Kajian persuasi & konsumsi generasi milenial*. Jakarta: CV Literasi Nusantara Abadi.

4. Pembuatan state of the art penelitian dan pengenalan awal pembuatan artikel jurnal komunikasi

- Telaah isi dan proses penerbitan artikel jurnal komunikasi
- Eksplikasi

	<p>Referensi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buku: Chaffee, S. H. (1991). <i>Explication</i> (Vol. 1). Sage Publications..</li> <li>• Jurnal: Sundar, S. S., Bellur, S., &amp; Lee, H. M. (2024). Concept explication: At the core of it all. <i>Asian Communication Research</i>, 21(1), 10–18. <a href="https://doi.org/10.20879/acr.2024.21.010">https://doi.org/10.20879/acr.2024.21.010</a></li> <li>• Jurnal: van Ruler, B. (2018). Communication theory: An underrated pillar on which strategic communication rests. <i>International Journal of Strategic Communication</i>, 12(4), 367–381.</li> </ul>
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Blaikie, N., &amp; Priest, J. (2017). <i>Social research: Paradigms in action</i>. Polity Press.</li> <li>2. Littlejohn, S. W., Foss, K. A., &amp; Oetzel, J. G. (2021). <i>Theories of human communication</i> (12th ed.). Waveland Press</li> <li>3. Craig, R. T. (1999). <i>Communication theory as a field</i>. Communication Theory</li> <li>4. Heywood, A. (2019). <i>Politics</i> (5th ed.). Red Globe Press.</li> <li>5. Adams, T. M., &amp; Anderson, L. R. (2019). <i>Policing in natural disasters: Stress, resilience, and the challenges of emergency management</i>. Temple University Press</li> <li>6. Argenti, P. A. (2023). <i>Corporate communication</i> (8th ed.). McGraw Hill;</li> <li>7. Moriarty, S., Mitchell, N., Wood, C., &amp; Wells, W. D. (2017). <i>Advertising &amp; IMC: Principles &amp; practice</i> (11th ed.). Pearson Education;</li> <li>8. Ferres, J. M. L., &amp; Weeks, W. B. (Eds.). (2024). <i>AI for good: Applications in sustainability, humanitarian action, and health</i>. John Wiley &amp; Sons</li> <li>9. Mayfield, M., Walker, R., &amp; Mayfield, J. (2020). <i>Fundamental theories of business communication: Laying a foundation for the field</i>. Springer.</li> <li>10. Yulianti, W., &amp; Boer, R. F. (2020). Manajemen krisis public relations dalam menangani penolakan imunisasi measles rubella. <i>PROfesi Humas</i>, 4(2), 290–311. <a href="http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/23700">http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/23700</a> - jurnal</li> <li>11. Boer, R. F., Ayu, R. A., &amp; Alifha, F. (2024). Comparison of online shopping behavior before and during pandemic towards Generation Z. <i>Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia</i>, 9(2), 463–478. <a href="https://doi.org/10.25008/jkiski.v9i2.1137">https://doi.org/10.25008/jkiski.v9i2.1137</a> - jurnal</li> </ol>
	<b>Pendukung</b>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bui, Y. N. (2019). <i>How to write a master's thesis</i> (3rd ed.). SAGE Publications.</li> <li>2. West, R. L., &amp; Turner, L. H. (2021). <i>Introducing communication theory: Analysis and application</i> (7th ed.). McGraw Hill</li> <li>3. Chaffee, S. H. (1991). <i>Explication</i> (Vol. 1). Sage Publications.</li> <li>4. Sundar, S. S., Bellur, S., &amp; Lee, H. M. (2024). Concept explication: At the core of it all. <i>Asian Communication Research</i>, 21(1), 10–18. <a href="https://doi.org/10.20879/acr.2024.21.010">https://doi.org/10.20879/acr.2024.21.010</a> (Jurnal)</li> <li>5. van Ruler, B. (2018). Communication theory: An underrated pillar on which strategic communication rests. <i>International Journal of Strategic Communication</i>, 12(4), 367–381. (jurnal)</li> </ol>
<b>Media Pembelajaran</b>	<p>Perangkat Lunak: Power Point, Google Form.</p> <p>Perangkat Keras: Komputer, Infocus, Whiteboard, Spidol.</p> <p>Metode Pembelajaran: Case base Learning, Project Based Learning, dan Research base Learning</p>
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Rino Febrianno Boer
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	<b>Tidak ada</b>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode; Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran [Referensi Lengkap]	Bobot (%)
1	Mahasiswa mampu memahami proses belajar selama satu semester ini dan mulai mengembangkan pemikiran mengenai penelitian berdasarkan paradigma yang berbeda-beda.	Pertanyaan evaluasi	Ceramah interaktif (120'); diskusi kelompok (30')	Mertens, D. M. (2023). <i>Mixed methods research</i> . Bloomsbury Academic. Chapter 1 : pp.1-16  Blaikie, N., & Priest, J. (2017). <i>Social research: Paradigms in action</i> . Polity Press. Chapter 1 & 2 : pp.22-65.	2.5
2	Mahasiswa mampu membedakan setiap paradigma dan mulai menentukan kecenderungan pemilihan paradigma sesuai dengan arah dan minat penelitiannya masing-masing.	Tugas esai reflektif	Diskusi paradigma; studi kasus (120')	Mertens, D. M. (2023). <i>Mixed methods research</i> . Bloomsbury Academic; Chapter 2 : pp.17-82  Elgeddawy, M., & Abouraia, M. (2024, June). <i>Pragmatism as a research paradigm</i> . In <i>Proceedings of the 23rd European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies (ECRM 2024)</i> . <a href="https://doi.org/10.34190/ecrm.23.1.2444">https://doi.org/10.34190/ecrm.23.1.2444</a> ; pp.71-74.	2.5
3	Mahasiswa mampu memahami helicopter view dalam kajian komunikasi berdasarkan 4 tradisi pertama dalam kajian komunikasi yaitu retorika, semiotika, fenomenologi, serta cybernetic.	Tugas esai reflektif	Research based learning (120')	Craig, R. T. (1999). Communication theory as a field. <i>Communication Theory</i> , 9(2), 119–161. <a href="https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.1999.tb00355.x">https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.1999.tb00355.x</a> ; pp.119-161.  Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2021). <i>Theories of human communication</i> (12th ed.). Waveland Press; Chapter 2 : pp.21-38.	4

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode; Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran [Referensi Lengkap]	Bobot (%)
4	Mahasiswa mampu memahami helicopter view dalam kajian komunikasi berdasarkan 3 tradisi kedua dalam kajian komunikasi yaitu sosiopsikologis, sosiokultural, serta kritis.	Analisis teks & review jurnal	Ceramah (60'); Diskusi di kelas (60')	<p>Craig, R. T. (1999). Communication theory as a field. <i>Communication Theory</i>, 9(2), 119–161. <a href="https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.1999.tb00355.x">https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.1999.tb00355.x</a>; pp.119-161.</p> <p>Littlejohn, S. W., Foss, K. A., &amp; Oetzel, J. G. (2021). <i>Theories of human communication</i> (12th ed.). Waveland Press; Chapter 2 : pp.21-38.</p>	2.5
5	Mahasiswa mampu menjelaskan topik-topik terbaru penelitian di dalam area corporate communication, political communication serta disaster and resilience management.	Tugas analisis	Diskusi interaktif (90'); praktik aplikasi (60')	<p>Adams, T. M., &amp; Anderson, L. R. (2019). <i>Policing in natural disasters: Stress, resilience, and the challenges of emergency management</i>. Temple University Press; Chapter 6 &amp;7 : pp.145-191.</p> <p>Argenti, P. A. (2023). <i>Corporate communication</i> (8th ed.). McGraw Hill; Chapter 3 : pp.41-61.</p> <p>Heywood, A. (2019). <i>Politics</i> (5th ed.). Red Globe Press; Chapter 9 : pp.350-388.</p>	4

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode; Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran [Referensi Lengkap]	Bobot (%)
6	Mahasiswa mampu menjelaskan topik-topik terbaru penelitian di dalam area marketing communication management, business communication management serta AI for sustainability communication.	Kuis & diskusi kelompok	Ceramah & refleksi tren penelitian (120')	Moriarty, S., Mitchell, N., Wood, C., & Wells, W. D. (2017). <i>Advertising &amp; IMC: Principles &amp; practice</i> (11th ed.). Pearson Education; Chapter 1 : pp.4-31 dan Chapter 5 : pp.122-154.  Ferres, J. M. L., & Weeks, W. B. (Eds.). (2024). <i>AI for good: Applications in sustainability, humanitarian action, and health</i> . John Wiley & Sons; Chapter 1 & 2 : pp.1-32.  Mayfield, M., Walker, R., & Mayfield, J. (2020). <i>Fundamental theories of business communication: Laying a foundation for the field</i> . Springer. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-030-57741-4">https://doi.org/10.1007/978-3-030-57741-4</a> ; Chapter 1-3 : pp.1-38.	2.5
7	Mahasiswa mampu merancang pembuatan judul yang tepat serta memahami pembuatan latar belakang, rumusan masalah penelitian serta tujuan penelitian yang menjadi inti dari bab 1.	Tugas contoh artikel analisis	Presentasi kelompok & diskusi (120')	Bui, Y. N. (2019). <i>How to write a master's thesis</i> (3rd ed.). SAGE Publications; Chapter 1-3 : pp.1-75.  May, T., & Perry, B. (2022). <i>Social research: Issues, methods and process</i> (5th ed.). Open University Press; Part 1 : pp.5-82.	4
8	Ujian Tengah Semester – Evaluasi pemahaman terhadap kesesuaian antara pilihan paradigma, tradisi dalam	Ujian tertulis atau studi kasus	Ujian di kelas (120')	Materi pertemuan 1–7	20

<b>Minggu ke-</b>	<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>	<b>Bentuk Pembelajaran; Metode; Penugasan Mahasiswa</b>	<b>Materi Pembelajaran [Referensi Lengkap]</b>	<b>Bobot (%)</b>
	penelitian komunikasi serta judul dan latar belakang masalah serta perumusan masalah yang tepat.				
9	Mahasiswa mampu mengembangkan pengetahuan mengenai mapping communication theory untuk mulai menentukan teori komunikasi yang tepat di dalam rancangan penelitian yang akan dilakukan dengan memadukan antara tradisi dan elemen komunikasi.	Tanya jawab di kelas	Diskusi contoh penelitian (120')	Jensen, K. B. (2021). <i>A theory of communication and justice</i> . Routledge; Chapter 1 : pp.1-22.	4
10	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai konteks komunikasi yang juga menjadi helicopter view dalam memahami integrasi antara teori dan penelitian komunikasi.	Analisis kasus di lapangan	Diskusi kasus (120')	West, R. L., & Turner, L. H. (2021). <i>Introducing communication theory: Analysis and application</i> (7th ed.). McGraw Hill; Part 1 : pp.1-64.	4
11	Mahasiswa mampu menyusun berbagai teori dan konsep yang tepat untuk digunakan sesuai dengan kronologi pembentukan	Research based learning	Diskusi topik penelitian per kategori (120')	Elliott, A. (2022). <i>Contemporary social theory: An introduction</i> (3rd ed.). Routledge; Chapter 1 : pp. 1-19.	4

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode; Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran [Referensi Lengkap]	Bobot (%)
	teori atau konsep tersebut.			van Ruler, B. (2018). Communication theory: An underrated pillar on which strategic communication rests. <i>International Journal of Strategic Communication</i> , 12(4), 367–381. <a href="https://doi.org/10.1080/1553118X.2018.1452240">https://doi.org/10.1080/1553118X.2018.1452240</a> ; pp. : 361-387.	
12	Mahasiswa mampu mengetahui proses review artikel jurnal dan mulai mempersiapkan artikel jurnal yang akan dikirimkan ke penerbit jurnal.	Refleksi contoh penelitian & diskusi kelas	Analisis kasus artikel ditolak penerbit (120')	Deacon, D., Pickering, M., Golding, P., & Murdock, G. (2021). <i>Researching communications: A practical guide to methods in media and cultural analysis</i> (3rd ed.). Bloomsbury Academic; Chapter 1 : pp. 1-13.	4
13	Mahasiswa mampu membuat presentasi mengenai rancangan thesis/non thesis khususnya untuk bab 1 dan bab 2 sekaligus menerima masukan untuk penyempurnaannya.	Tugas Presentasi	Diskusi dan presentasi individu (120')	Walston, S. L. (2023). <i>Strategic healthcare management: Planning and execution</i> (3rd ed.). Health Administration Press; Chapter 1 : pp. 3-26.  Kalocsányiová, E., Essex, R., & Poulter, D. (2021). Risk and health communication during Covid-19: A linguistic landscape analysis. <i>Health Communication</i> . Advance online publication. <a href="https://doi.org/10.1080/10410236.2021.1991639">https://doi.org/10.1080/10410236.2021.1991639</a> ; pp. 1-10.	4



Minggu ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode; Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran [Referensi Lengkap]	Bobot (%)
14	Mahasiswa mampu membuat presentasi mengenai rancangan thesis/non thesis khususnya untuk bab 1 dan bab 2 sekaligus menerima masukan untuk penyempurnaannya	Tugas presentasi	Diskusi dan presentasi individu (120')	Scharrer, E., & Ramasubramanian, S. (2021). <i>Quantitative research methods in communication: The power of numbers for social justice</i> . Routledge; Chapter 1 : pp.1 – 22.  Radomir, L., Ciornea, R., Wang, H., Liu, Y., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (Eds.). (2023). <i>State of the art in partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): Methodological extensions and applications in the social sciences and beyond</i> . Springer. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-34589-0">https://doi.org/10.1007/978-3-031-34589-0</a> ; Part 2 : pp.61-124.	4
15	Mahasiswa mampu membuat presentasi mengenai rancangan thesis/non thesis khususnya untuk bab 1 dan bab 2 sekaligus menerima masukan untuk penyempurnaannya	Tugas presentasi	Diskusi dan presentasi individu (120')	Merriam, S. B., & Grenier, R. S. (2019). <i>Qualitative research in practice: Examples for discussion and analysis</i> (2nd ed.). Jossey-Bass; Part 1 & 2 : pp.1-85.  Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2018). <i>The SAGE handbook of qualitative research</i> (5th ed.). SAGE Publications; Part 2 : pp.195-497.	4
16	Mahasiswa mampu menuliskan bab 1 dan bab 2 sekaligus menunjukkan kemampuannya mengintegrasikan antara	Penilaian terhadap laporan draft penelitian	Draft Chapter 1 dan 2 (120')	Semua referensi	30

<b>Minggu ke-</b>	<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>	<b>Bentuk Pembelajaran; Metode; Penugasan Mahasiswa</b>	<b>Materi Pembelajaran [Referensi Lengkap]</b>	<b>Bobot (%)</b>
	paradigma, tradisi, latar belakang penelitian serta rumusan penelitian secara koheren dengan artikel jurnal dan teori serta konsep komunikasi yang digunakan di dalam penelitian thesis/non thesis nya.				

<b>Disetujui, Tgl : 15 Mei 2025</b> <b>Ketua PROGRAM STUDI</b>	<b>Diperiksa, Tgl :</b> <b>Koord. Matakuliah/Bidang Keahlian</b>	<b>Dibuat, Tgl :</b> <b>Dosen ybs</b>
<b>(Dr. Andika Witono, M.M.)</b>	<b>(Dr. Rino Febrianno Boer)</b>	<b>(Dr. Rino Febrianno Boer)</b>

**Periksa : Unit Penjaminan Mutu**

(.....)

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajarannya.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari SPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa disertai bukti-bukti.
6. Kriteria penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, can metode lainnya yang setara.*
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah presentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb, dan totalnya 100%

12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

**Komponen Penilaian:**

Proses penilaian pada mata kuliah ini dibedakan dalam 4 komponen, diantaranya adalah sebagai berikut :

**a. Kehadiran.**

Komponen ini memiliki poin sebesar **10%** dari total pertemuan tatap muka di kelas.

**b. Tugas.**

Selama 1 semester, mahasiswa wajib diberikan tugas minimal sejumlah 4 tugas yang terdiri dari 2 tugas mandiri dan 2 tugas kelompok. Tugas ini diberikan sebanyak 2x sebelum UTS dan 2x setelah UTS atau sebelum UAS. Komponen keseluruhan tugas memiliki poin sebesar **40%**.

**c. UTS (Ujian Tengah Semester).**

UTS dilakukan pada pertemuan minggu ke 8. UTS merupakan asesmen atas kemampuan akhir mahasiswa sesuai dengan rancangan materi/topik pembelajaran dari pertemuan ke-1 hingga ke-7. Bentuk UTS dapat berupa ujian tertulis atau presentasi tugas mandiri atau tugas kelompok dan lain-lain yang juga menyesuaikan dengan metode pembelajaran. Bobot nilai UTS yang diberikan adalah sebesar **20%**.

**d. UAS (Ujian Akhir Semester).**

UAS dilakukan pada pertemuan minggu ke 16 dari keseluruhan total pertemuan. UAS merupakan asesmen atas kemampuan akhir mahasiswa sesuai dengan rancangan materi/topik pembelajaran dari pertemuan ke-9 hingga ke-15. Bentuk UAS dapat berupa ujian tertulis atau presentasi tugas mandiri atau tugas kelompok dan lain-lain yang juga menyesuaikan dengan metode pembelajaran. Bobot nilai UAS yang diberikan adalah sebesar **30%**.

**Rubrik Penilaian**

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Deskripsi/Indikator Kerja
---------------	------------	---------------------------

A	90,00 – 100	Merupakan perolehan mahasiswa superior, yaitu mereka yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik bahkan tertantang untuk memahami lebih jauh, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah dengan akurasi sempurna bahkan mampu mengenali masalah nyata pada masyarakat/industri dan mampu mengusulkan konsep solusinya.
A-	85,00 – 89,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah/tugas dengan akurasi sangat bagus.
B+	80,00 – 84,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah/tugas dengan akurasi sangat bagus.
B	.....	.....
E	$\leq 79,99$	Merupakan perolehan mahasiswa yang tidak melaksanakan tugas dan sama sekali tidak memahami materi.