



**LSPR Institute of
Communication & Business**
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus



LSPR 2030
Sustainable Education
for a Sustainable World



VISI LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

Menjadi universitas berkelas dunia dan panutan dalam bidang komunikasi, bisnis, dan lingkungan yang inklusif, di mana inovasi, keunggulan, dan nilai-nilai membentuk pemimpin masa depan bagi masyarakat dan industri.

MISI LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

- 1. Menghasilkan lulusan yang kompeten, mandiri, inovatif, kreatif, dan memiliki keterampilan khusus di bidang komunikasi, bisnis, dan pendidikan khusus yang mampu bersaing ditingkat global.**
- 2. Melaksanakan penelitian dasar dan terapan yang memberikan kontribusi bagi kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi, bisnis, dan pendidikan khusus.**
- 3. Menerapkan keahlian akademis di bidang komunikasi, bisnis dan pendidikan khusus untuk kemanfaatan dan pemberdayaan masyarakat.**
- 4. Meningkatkan mutu akademis secara berkelanjutan sesuai dengan standar nasional dan internasional.**
- 5. Memupuk nilai-nilai kepemimpinan, karakter, dan keberlanjutan di seluruh program akademik dan non-akademik untuk mempersiapkan lulusan sebagai agen perubahan di masyarakat dan industri.**



**LSPR Institute of
Communication & Business**
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus



LSPR 2030
**Sustainable Education
for a Sustainable World**



VISI FAKULTAS KOMUNIKASI LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

Terwujudnya fakultas panutan dalam pengembangan dan penerapan ilmu komunikasi dan desain komunikasi visual yang unggul dalam kreativitas, teknologi digital, serta mampu berdaya saing secara nasional dan global.

MISI FAKULTAS KOMUNIKASI LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

- 1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang menghasilkan lulusan kompeten, kreatif, inovatif, dan profesional di bidang ilmu komunikasi dan desain komunikasi visual, dengan literasi digital dan wawasan global.**
- 2. Mengembangkan riset dasar dan terapan yang berkualitas dan relevan terhadap perkembangan ilmu komunikasi dan desain visual dalam konteks masyarakat digital dan industri global.**
- 3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat melalui penerapan keahlian komunikasi dan desain visual untuk memberikan solusi strategis dan konstruktif terhadap persoalan sosial, budaya, dan industri.**
- 4. Meningkatkan mutu akademik, tata kelola, dan kerjasama strategis di tingkat nasional guna mendukung transformasi digital dan peningkatan daya saing lulusan.**
- 5. Meningkatkan mutu akademik, tata kelola, dan kerjasama strategis di tingkat nasional guna mendukung transformasi digital dan peningkatan daya saing lulusan.**



**LSPR Institute of
Communication & Business**
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus



LSPR 2030
Sustainable Education
for a Sustainable World



VISI PRODI ILMU KOMUNIKASI S1 LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

Menjadi program studi yang unggul dalam pengembangan dan penerapan ilmu komunikasi program sarjana di Indonesia, dengan kajian keilmuan dan terapan yang terintegrasi teknologi digital, kreatif, berwawasan kehumasan, serta diakui secara internasional.

MISI PRODI ILMU KOMUNIKASI S1 LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

1. Menyelenggarakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi berbasis komunikasi strategis yang dinamis, inovatif, dan adaptif terhadap perkembangan masyarakat dan industri, dengan penekanan pada pemanfaatan teknologi digital untuk mendukung keunggulan akademik dan profesional.
2. Menyelenggarakan kegiatan akademis yang menghasilkan lulusan Sarjana Ilmu Komunikasi dengan kompetensi khusus di bidang hubungan masyarakat, komunikasi pemasaran, hubungan internasional, dan komunikasi melalui pertunjukan seni, yang mengintegrasikan strategi dan teknologi media digital sesuai dengan kebutuhan industri global.
3. Menjalin dan mengembangkan kerja sama dengan pemangku kepentingan, baik di tingkat nasional maupun internasional, untuk memperkuat relevansi keilmuan dan meningkatkan profesionalisme lulusan dalam konteks global yang berbasis teknologi.



**LSPR Institute of
Communication & Business**
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus



LSPR 2030
**Sustainable Education
for a Sustainable World**



VISI PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

Menjadi program studi yang unggul dalam pengembangan dan penerapan ilmu Desain Komunikasi Visual program sarjana di Indonesia, dengan fokus pada narasi visual lintas budaya, pemanfaatan teknologi, kontribusi kreatif global, serta diakui secara internasional.

MISI PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

1. Menyelenggarakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi berbasis Komunikasi Visual yang strategis dan dinamis, inovatif dan adaptif terhadap perkembangan masyarakat dan industri, dengan penekanan pada pemanfaatan teknologi digital dan kekuatan narasi visual untuk mendukung keunggulan akademik, kreatif, dan profesional.
2. Menyelenggarakan kegiatan akademis yang menghasilkan lulusan Sarjana Desain dengan kompetensi khusus di bidang Film dan Desain Visual, yang mampu merancang, mengembangkan, dan memproduksi karya visual melalui integrasi desain dan teknologi media digital sesuai kebutuhan industri global.
3. Menjalin dan mengembangkan kerja sama dengan pemangku kepentingan, baik di tingkat nasional maupun internasional, untuk memperkuat relevansi keilmuan, memperluas jejaring profesional, serta meningkatkan kualitas lulusan yang siap berkontribusi dalam ekosistem desain dan media global yang berbasis teknologi dan inovasi.



**LSPR Institute of
Communication & Business**
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus



LSPR 2030
**Sustainable Education
for a Sustainable World**



VISI PRODI ILMU KOMUNIKASI S1 PJJ LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

Menjadi program studi yang unggul dalam pengembangan dan penerapan ilmu Komunikasi program sarjana berbasis pendidikan jarak jauh, dengan kajian keilmuan dan terapan yang terintegrasi teknologi digital, kreatif, berwawasan kehumasan, serta diakui secara internasional.

MISI PRODI ILMU KOMUNIKASI S1 PJJ LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

1. Menyelenggarakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi berbasis komunikasi strategis yang dinamis, inovatif, dan adaptif terhadap perkembangan masyarakat dan industri, melalui sistem pendidikan jarak jauh yang fleksibel, dengan pemanfaatan teknologi digital untuk mendukung keunggulan akademik dan profesional.
2. Menyelenggarakan kegiatan akademis secara fleksibel melalui platform pendidikan jarak jauh untuk menghasilkan lulusan Sarjana Ilmu Komunikasi dengan kompetensi khusus di bidang hubungan masyarakat, komunikasi pemasaran, dan hubungan internasional, dengan penguasaan strategi komunikasi dan teknologi media digital sesuai kebutuhan industri global.
3. Menjalin dan mengembangkan kerja sama dengan pemangku kepentingan di tingkat nasional maupun internasional guna memperkuat relevansi keilmuan dan meningkatkan profesionalisme lulusan, serta mendukung pengembangan sistem pembelajaran yang fleksibel, adaptif, dan responsif terhadap dinamika global berbasis teknologi.



**LSPR Institute of
Communication & Business**

The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus



LSPR 2030
Sustainable Education
for a Sustainable World



VISI FAKULTAS BISNIS LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

Menjadi fakultas bisnis yang unggul dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan kewirausahaan serta memberikan kontribusi nyata bagi pembangunan ekonomi berkelanjutan di tingkat nasional, dan diakui secara global.

MISI FAKULTAS BISNIS LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

- 1. Memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan kewirausahaan dalam bidang manajemen dan pariwisata melalui pendidikan dan penelitian yang berkualitas.**
- 2. Menghasilkan lulusan yang kompeten, kreatif, dan berjiwa kewirausahaan serta berkontribusi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan di tingkat nasional dan global.**
- 3. Menerapkan keahlian akademis di bidang manajemen dan pariwisata untuk kemanfaatan dan pemberdayaan masyarakat.**



**LSPR Institute of
Communication & Business**
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus



LSPR 2030
**Sustainable Education
for a Sustainable World**



VISI PRODI MANAJEMEN S1 LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

Menjadi pusat pembelajaran yang unggul dalam pengembangan dan penerapan ilmu manajemen dan kewirausahaan jenjang sarjana di Indonesia serta memberikan kontribusi nyata pada pembangunan ekonomi berkelanjutan dan diakui secara Internasional

MISI PRODI MANAJEMEN S1 LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

- 1. Menghasilkan lulusan berkompeten, mandiri, inovatif, kreatif dan memiliki keterampilan khusus dalam bidang manajemen yang mampu bersaing pada tingkat global.**
- 2. Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan untuk kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya manajemen.**
- 3. Mendarmabaktikan keahlian dalam bidang manajemen untuk pembangunan ekonomi berkelanjutan di Indonesia**
- 4. Meningkatkan mutu akademik yang berstandar nasional dan internasional.**



**LSPR Institute of
Communication & Business**
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus



LSPR 2030
Sustainable Education
for a Sustainable World



VISI PRODI PARIWISATA S1 LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

Menjadi Program Studi Pariwisata yang menjadi panutan (model) dalam pengembangan dan penerapan bisnis di sektor pariwisata Indonesia serta diakui secara Internasional

MISI PRODI PARIWISATA S1 LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

- 1. Menghasilkan lulusan berkompeten, mandiri, inovatif, kreatif dan memiliki keterampilan khusus dalam bidang pariwisata yang mampu bersaing pada tingkat global.**
- 2. Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan untuk kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya pariwisata.**
- 3. Mendarmabaktikan keahlian dalam bidang pariwisata untuk kepentingan masyarakat**
- 4. Meningkatkan mutu akademik yang berstandar nasional dan internasional**



**LSPR Institute of
Communication & Business**
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus



LSPR 2030
**Sustainable Education
for a Sustainable World**



VISI PRODI BISNIS JASA S1 LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

Menjadi Program Studi Bisnis Jasa yang menjadi panutan (model) dalam pengembangan dan penerapan bisnis di sektor bisnis jasa pertunjukan dan event di Indonesia serta diakui secara Internasional.

VISI PRODI BISNIS JASA S1 LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

- 1. Menghasilkan lulusan berkompeten, mandiri, inovatif, kreatif dan memiliki keterampilan khusus dalam bidang jasa pertunjukan dan event yang mampu bersaing pada tingkat global.**
- 2. Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan untuk kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya bisnis jasa pertunjukan dan event**
- 3. Mendarmabaktikan keahlian dalam bidang bisnis jasa dan event untuk kepentingan masyarakat**
- 4. Meningkatkan mutu akademik yang berstandar nasional dan internasional.**



**LSPR Institute of
Communication & Business**
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus



LSPR 2030
Sustainable Education
for a Sustainable World



VISI FAKULTAS PENDIDIKAN KHUSUS LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

Pada tahun 2040 menjadi Fakultas terkemuka dalam pengembangan dan penerapan pendidikan khusus dan desain media yang inovatif, kompetitif serta jiwa wirausaha yang berbasis inklusi berdampak internasional.

MISI FAKULTAS PENDIDIKAN KHUSUS LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

- 1. Menyelenggarakan pendidikan yang membentuk kompetensi, pengetahuan, kemampuan, keterampilan, sikap, dan perilaku yang mendukung perkembangan dunia inklusi.**
- 2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan penelitian dan publikasi ilmiah pada ilmu pendidikan khusus dan penerapannya.**
- 3. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan pengembangan keterampilan desain media bagi individu berkebutuhan khusus.**
- 4. Menghasilkan lulusan yang memiliki kepekaan dalam melakukan pengabdian masyarakat bagi perkembangan individu kebutuhan khusus secara global.**



**LSPR Institute of
Communication & Business**
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus



LSPR 2030
**Sustainable Education
for a Sustainable World**



VISI PRODI PENDIDIKAN KHUSUS S1 LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

Pada tahun 2040, menjadi Program Studi Pendidikan Khusus yang unggul dan berdaya saing global dalam mencetak pendidik profesional, berwawasan inklusif, komunikatif, berjiwa wirausaha, serta berkontribusi aktif dalam pengembangan ilmu melalui penelitian dan riset di pendidikan khusus

MISI PRODI PENDIDIKAN KHUSUS S1 LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

- 1. Menyelenggarakan pendidikan yang membentuk kompetensi, pengetahuan, keterampilan, sikap, dan perilaku profesional dalam mendukung kemajuan pendidikan inklusif.**
- 2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan riset dan publikasi ilmiah yang unggul di bidang pendidikan khusus dan inklusif.**
- 3. Mengembangkan budaya penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan pendidikan khusus yang responsif terhadap kebutuhan peserta didik dan masyarakat inklusif.**
- 4. Menjalin kemitraan strategis dengan lembaga nasional dan internasional untuk memperluas kontribusi keilmuan dan praktik pendidikan khusus yang inovatif dan relevan.**
- 5. Menumbuhkan semangat kewirausahaan dalam bidang pendidikan khusus sebagai solusi kreatif untuk tantangan pendidikan di masyarakat.**



**LSPR Institute of
Communication & Business**
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus



LSPR 2030
**Sustainable Education
for a Sustainable World**



VISI PRODI DESAIN MEDIA (SARJANA TERAPAN) LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

Pada tahun 2030 menjadi Program Studi Terapan Desain Media terkemuka dalam menghasilkan lulusan individu berkebutuhan khusus yang mandiri, berprestasi, memiliki daya saing dan jiwa wirausaha dalam lingkup desain media. Serta menjadi acuan cara pembelajaran yang tepat bagi mahasiswa berkebutuhan khusus dalam tingkat internasional.

MISI PRODI DESAIN MEDIA (SARJANA TERAPAN) LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

- 1. Menyelenggarakan pendidikan vokasi berbasis kreativitas dengan mengedepankan inklusivitas, penguasaan teknologi digital mutakhir, serta kemampuan berpikir kritis dan solutif, guna menghasilkan media desain profesional yang kompeten dalam menciptakan karya grafis berstandar nasional dan internasional, sehingga mampu berkontribusi dalam industri kreatif global.**
- 2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan pengembangan keterampilan desain media bagi individu berkebutuhan khusus.**
- 3. Menghasilkan lulusan yang memiliki kepekaan dalam melakukan pengabdian masyarakat bagi perkembangan individu kebutuhan khusus secara global.**



**LSPR Institute of
Communication & Business**
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus



LSPR 2030
**Sustainable Education
for a Sustainable World**



VISI PROGRAM PASCASARJANA LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

Menjadi pusat unggulan pendidikan tinggi tingkat magister dan doktor dalam bidang komunikasi yang berkelas dunia, inklusif, dan adaptif terhadap teknologi, yang melahirkan pemimpin profesional, inovatif, dan berintegritas tinggi dalam menghadapi tantangan global serta memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat dan industri.

MISI PROGRAM PASCASARJANA LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

- 1. Menyelenggarakan Pendidikan Magister baik secara luring maupun daring, serta Pendidikan Doktoral di bidang komunikasi yang unggul, berbasis teknologi terkini dan nilai-nilai budaya Indonesia, untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, berpikir kritis, dan mampu bersaing di tingkat nasional maupun global.**
- 2. Mengembangkan riset dan publikasi ilmiah di bidang komunikasi, kepemimpinan, kehumasan, dan komunikasi berbasis teknologi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat global, serta mendukung pembangunan berkelanjutan melalui pendekatan interdisipliner berbasis komunikasi dan teknologi.**
- 3. Melaksanakan pengabdian masyarakat yang berorientasi pada pemanfaatan ilmu komunikasi untuk meningkatkan kapasitas sosial, budaya, dan masyarakat.**
- 4. Mewujudkan tata kelola institusi pendidikan pascasarjana yang transparan, berkeadilan, dan modern, dengan menciptakan ekosistem pembelajaran yang kolaboratif, inovatif, dan inklusif.**
- 5. Membangun kemitraan strategis nasional dan internasional dengan dunia akademik, sektor industri, dan institusi pemerintahan dalam rangka memperkuat sinergi antara kebutuhan akademis dan praktik profesional.**
- 6. Menyiapkan lulusan yang unggul secara akademik dan profesional, dengan integritas moral yang tinggi, literasi teknologi yang kuat, dan kepedulian terhadap keberlanjutan dan keberagaman.**



**LSPR Institute of
Communication & Business**

The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus



LSPR 2030

Sustainable Education
for a Sustainable World



VISI PRODI ILMU KOMUNIKASI S2 LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

Mewujudkan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang unggul dan menjadi panutan, profesional, serta berkelas dunia berdasarkan pada integritas moral tinggi, penguasaan teknologi komunikasi mutakhir, serta berpegang teguh pada nilai-nilai Budaya Indonesia.

MISI PRODI ILMU KOMUNIKASI S2 LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

1. Mengembangkan kompetensi mahasiswa secara maksimal untuk menjadi manusia pembelajar, serta menjadi lulusan yang dapat menjadi teladan dalam penguasaan kompetensi keilmuan, yang mumpuni dan integritas moral yang tinggi.
2. Melaksanakan kegiatan akademik yang efektif melalui pengembangan riset dan publikasi yang sesuai dengan standar riset dunia, dan berbasis pada ilmu komunikasi, sehingga menghasilkan karya ilmiah yang teruji dan diakui secara nasional dan internasional.
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat yang mampu berkontribusi nyata kepada dunia usaha dan masyarakat luas, yang didasarkan pada nilai profesionalitas kerja dan karya.
4. Mewujudkan institusi pendidikan yang mencerminkan organisasi modern dengan pengelolaan sumber daya yang transparan, efisien, dan berkeadilan.
5. Menciptakan iklim dan budaya akademik bagi dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan, serta stakeholders lainnya untuk menumbuhkan inovasi dan kreativitas yang bermanfaat.
6. Menjalin dan meningkatkan kerjasama dengan perguruan tinggi nasional maupun internasional, lembaga pemerintahan, sektor usaha dan dunia industri dalam berbagai bentuk kolaborasi yang membangun sinergi antara kebutuhan akademis dan praktis.



**LSPR Institute of
Communication & Business**
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus



LSPR 2030
Sustainable Education
for a Sustainable World



VISI PRODI ILMU KOMUNIKASI S2 PJJ LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

Menjadi pusat unggulan pendidikan jarak jauh dalam pengembangan dan penerapan kecerdasan buatan (Artificial Intelligence/AI) untuk mendukung komunikasi berkelanjutan yang inklusif, etis, dan berdampak global, serta berpegang teguh pada nilai-nilai Budaya Indonesia.

MISI PRODI ILMU KOMUNIKASI S2 PJJ LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

1. Menyelenggarakan pendidikan jarak jauh yang inovatif, fleksibel, dan inklusif dengan mengintegrasikan ilmu komunikasi, kecerdasan buatan, dan prinsip-prinsip keberlanjutan secara interdisipliner dan aplikatif.
2. Mendorong riset dan inovasi digital yang memanfaatkan AI untuk mengembangkan strategi komunikasi yang mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs), baik di tingkat lokal maupun global.
3. Menyiapkan lulusan yang kompeten secara teknis, berpikir kritis, dan beretika dalam merancang dan mengelola komunikasi berbasis AI yang berdampak sosial dan lingkungan.
4. Memperluas akses terhadap pendidikan tinggi yang berkualitas di bidang komunikasi dan teknologi melalui pengembangan ekosistem pembelajaran daring yang kolaboratif dan adaptif.
5. Membangun dan memperkuat kemitraan strategis dengan perguruan tinggi, lembaga pemerintah, sektor bisnis, dan industri kreatif untuk mensinergikan kebutuhan akademik dan praktik profesional dalam bidang AI dan komunikasi berkelanjutan.



**LSPR Institute of
Communication & Business**
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus



LSPR 2030
**Sustainable Education
for a Sustainable World**



VISI PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU KOMUNIKASI LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

Menjadi Program Studi yang mampu menghasilkan Doktor Ilmu Komunikasi yang unggul dan menjadi panutan dalam bidang komunikasi kepemimpinan kehumasan yang mampu memimpin perubahan dan memberikan solusi dalam bidang kehumasan dan diakui secara nasional dan internasional.

MISI PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU KOMUNIKASI LSPR INSTITUTE OF COMMUNICATION AND BUSINESS

- 1. Menyelenggarakan jenjang pendidikan Doktor yang mampu menciptakan strategi dalam bidang kehumasan yang bertumpu pada teknologi mutakhir dalam bidang keilmuan komunikasi multidisipliner.**
- 2. Menyelenggarakan kegiatan penelitian dan publikasi ilmiah kajian kehumasan, baik pada level nasional maupun internasional, guna memberikan solusi alternatif yang bermanfaat bagi masyarakat, dunia industri, dan bidang keilmuan komunikasi.**
- 3. Melaksanakan kegiatan pendidikan yang menghasilkan pemimpin dalam bidang komunikasi kepemimpinan kehumasan yang menjunjung tinggi etika komunikasi, keragaman budaya, dan profesionalitas.**
- 4. Memimpin kegiatan pengabdian masyarakat di bidang komunikasi kepemimpinan kehumasan yang mampu berkontribusi nyata kepada masyarakat dan dunia.**