

 LSPR Institute of Communication & Business The Leading Graduate School of Communication & Business ASEAN Global Campus POSTGRADUATE PROGRAMME		INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS LSPR FAKULTAS PASCASARJANA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM MAGISTER PROGRAM PENDIDIKAN JARAK JAUH			KODE DOKUMEN -
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
Sustainability and Reputation Management in Crisis, Politics and Business	-	Applied Subject	4	1	3 Maret 2024
Otoritas/Pengesahan	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka PRODI
	Dr. Rubiyanto, M.M.		-		-
Capaian Pembelajaran	CPL - PRODI yang dibebankan pada MK				
	A1	Kemampuan bekerja sama dan mempunyai kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.			
	GS2	Mampu melakukan validasi atau kajian akademik sesuai bidang keahliannya dalam memecahkan permasalahan di masyarakat atau industri terkait melalui pengembangan ilmu dan keahliannya.			
	SS1	Menyelesaikan permasalahan di bidang komunikasi dengan memanfaatkan bidang ilmu pengetahuan lain secara interdisipliner dan multidisipliner, serta memperhatikan faktor sosial, budaya, ekonomi, kesehatan, keselamatan publik, serta kelestarian lingkungan.			
	SS2	Mengkritisi dan memberikan masukan untuk perbaikan dari sudut pandang kebijakan komunikasi untuk menyelesaikan permasalahan yang telah dan/atau sedang terjadi, dalam bentuk makalah ilmiah.			
	K2	Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang komunikasi dan praktik profesional melalui penelitian untuk menghasilkan karya yang inovatif dan andal, serta melalui pendekatan inter/multidisiplin.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK 1	Mampu memahami dan menganalisis konsep-konsep Sustainability and Reputation Management.			

	CPMK 2	Mampu mengeksplorasi diri berdasarkan pengetahuan yang diperoleh dan berpikir kreatif dan solutif atas berbagai kasus yang terjadi pada perusahaan terkait dalam pengelolaan krisis komunikasi, politik, dan bisnis.		
	CPMK 3	Mampu merumuskan proposal yang memuat usulan perbaikan atas ketidaksempurnaan perusahaan dalam menjalankan usahanya, agar berkelanjutan dan memiliki reputasi yang baik.		
	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)			
	Sub-CPMK 1	Mampu mengombinasikan perencanaan strategi marketing komunikasi untuk memecahkan berbagai kasus yang dihadapi perusahaan melalui sales promotion, personal selling, direct selling, public relations atau publicity, advertising, dan event management. (CPMK 1)		
	Sub-CPMK 2	Mampu melakukan koordinasi dan mengintegrasikan antara tujuan perusahaan dan konsumen/pelanggan/masyarakat luas ketika terjadi persoalan atas produk yang dihasilkan perusahaan atau terhadap perusahaan itu sendiri. Selain itu mampu merumuskan sebuah gagasan terbaik dan tepat yang dapat diterima kedua belah pihak, baik perusahaan dan konsumen/pelanggan/masyarakat, melalui pendeteksian dini krisis, pada saat krisis, dan setelah terjadi krisis. (CPMK 2)		
	Sub-CPMK 3	Mampu mendesain strategi komunikasi krisis yang ideal bagi perusahaan dan mampu menciptakan gagasan terbaik dan tepat sebagai bentuk solusi atas persoalan krisis, yang berdampak terhadap reputasi perusahaan. (CPMK 3)		
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK			
		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3
	CPMK-1	✓		
	CPMK-2		✓	
	CPMK-3			✓
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang manajemen keberlanjutan (<i>sustainability management</i>) dan pengelolaan reputasi (<i>reputation management</i>) perusahaan atau organisasi dalam konteks krisis komunikasi, politik, dan bisnis. Fokus pembelajaran adalah memahami strategi dan konsep yang digunakan oleh organisasi untuk mempertahankan reputasi dan keberlanjutan mereka, khususnya saat			

	menghadapi situasi krisis yang berdampak pada citra publik dan keberlangsungan operasional perusahaan atau organisasi. Selain itu, mahasiswa akan belajar tentang bagaimana strategi komunikasi sangat dibutuhkan untuk menghadapi dan menangani krisis, yang melibatkan pemangku kepentingan untuk menjaga reputasi perusahaan atau organisasi di berbagai konteks.	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. A Need for More Crisis Management Knowledge 2. Risk as the Foundation for Crisis Management and Crisis Communication. 3. The Crisis Mitigation Process: Building Crisis Resistant Organizations. 4. Crisis Preparing: Part I. 5. Crisis Preparing: Part II. 6. Recognizing Crises. 7. Crisis Responding. 8. Mid Test 9. Postcrisis Concerns. 10. Environmental Challenges. 11. Social and Economic Challenges. 12. Key Challenges for Making Sustainability a Reality. 13. Globalization and Business. 14. Strategic Change for Sustainability. 15. Human Resource Management, Green Jobs and a Green Economy. 16. FINAL Test	
Referensi	Utama	
	1. Coombs, W. T. (2019). Ongoing crisis communication: Planning, managing, and responding. Sage. 2. Cole, T. A., & Verbinnen, P. (2022). Collaborative Crisis Management: Prepare, Execute, Recover, Repeat. In <i>Collaborative Crisis Management</i>. University of Chicago Press. 3. Kopnina, H., Padfield, R., & Mylan, J. (2023). Sustainable Business: Key Issues.	
	Pendukung	
	1. Schreane K. C. (2023). GAMBLING ON GREEN Uncovering the Balance Among Revenues, Reputations, and ESG. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.	

Dosen Pengampu	1. Dr. Indra Ardiyanto, M.Ikom. 2. Dr. J.A Wempi, M.Si. 3. Dr. Janette Maria P, M.M.
Mata Kuliah Syarat	-

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Sub-CPMK-1:	A Need for More Crisis Management Knowledge	Lecturing, Presentation, Discussion, Q & A	180 Menit	1. Crisis Management Defined. 2. The Initial Crisis Management Framework. 3. Outline of the Three-Stage Approach. 4. The Regenerative Model of Crisis Importance of Crisis Management. 5. Crisis Leadership: An Overlooked Resource. (point 1-5 book 1)	
2	Sub-CPMK-1:	Risk as the Foundation for Crisis Management and Crisis Communication	Lecturing, Presentation, Discussion, Q & A	180 Menit	1. Enterprise Risk Management. 2. Boyd's OODA Loop. (point 1-2 book 1)	
3	Sub-CPMK-1:	The Crisis Mitigation Process: Building Crisis Resistant Organizations	Lecturing, Presentation, Discussion, Q & A	180 Menit	1. Observe: Finding Red Flags. 2. Orient: Collect the Information. 3. Orient: Analyze the Information. 4. Decide and Act: Take Preventive Action.	

					5. Evaluate the Effectiveness of the Threat Reduction. (point 1-5 book 1)	
4	Sub-CPMK-1:	Crisis Preparing: Part I	Lecturing, Presentation, Discussion, Q & A	180 Menit	1. Diagnosing Vulnerabilities. 2. Assessing Crisis Types. 3. Selecting and Training a Crisis Management Team. 4. Selecting and Training a Spokesperson. 5. Resilience: Training for All Employees. (point 1-5 book 1) 6. What Are the Common Themes? General Understandings Critical for Preparedness (point 6 book 2)	
5	Sub-CPMK-1:	Crisis Preparing: Part II	Lecturing, Presentation, Discussion, Q & A	180 Menit	1. Developing a Crisis Communication Plan. 2. Reviewing the Crisis Communication System. 3. Stakeholders and Preparation. (point 1-3 book 1) 4. How Do We Prepare? Concrete Elements of Preparation (book 2)	
6	Sub-CPMK-1:	Recognizing Crises	Lecturing, Presentation, Discussion, Q & A	180 Menit	1. Selling the Crisis. 2. Crises and Information Needs. 3. Information Gathering. 4. Information Processing (The Known, Problems and Mechanisms). (point 1-4 book 1)	
7	Sub-CPMK-2:	Crisis Responding	Lecturing, Presentation, Discussion, Q & A	180 Menit	1. Form of the Crisis Response. 2. A Strategic Focus in Crisis Communication. 3. Content of the Crisis Response.	

					4. Crisis Response Strategies. (point 1-4 book 1)	
8	MID TEST					
9	Sub-CPMK-3:	Postcrisis Concerns	Lecturing, Presentation, Discussion, Q & A	180 Menit	1. Crisis Evaluation. 2. Knowledge Management: Organizational Memory and Learning. 3. Continuity of Actions. 4. Memorials and Shrines. 5. The Big Picture. (point 1-5 book 1)	
10	Sub-CPMK-3:	Critical evaluation: Key challenges	Lecturing, Presentation, Discussion, Q & A	180 Menit	Environmental Challenges (Case study: Shell and the Sustainable Development Goals) (book 3)	
11					Social and Economic Challenges (Case study: who is the victim of climate change?) (book 3)	
12					Key Challenges for Making Sustainability a Reality (Case study: smartphones at school) (book 3)	
13	Sub-CPMK-2 & 3:	Globalization, technology, and new trends in business	Lecturing, Presentation, Discussion, Q & A	180 Menit	Globalization and Business (Case study: 3D printing) (book 3)	
14					Strategic Change for Sustainability (Case Study: 'B Corp' Certification) (book 3)	
15					Human Resource Management, Green Jobs and a Green Economy (Case study: Unilever, Oxfam, and labour rights in Vietnam) (book 3)	

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketarampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajarannya.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari SPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa disertai bukti-bukti.
6. Kriteria penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam peneilaian berdasarkan indikator-indiaktor yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penialai konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitaif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Meyode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Conntextual Learning, Project Based Learning*, can metode lainnya yang setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah presentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb, dan totalnya 100%
12. **PB**=Proses Belajar, **PT**=Penugasan Terstruktur, **KM**=Kegiatan Mandiri.

No	CPL pada MK-	Nilai Capaian (0-100)	Ketercapaian CPL pada MK (%)
1	CPL1:		
2	CPL2:		
3	CPL3:		
4	CPL4:		