



LSPR Institute of
Communication & Business
The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus
POSTGRADUATE PROGRAMME

INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS LSPR
FAKULTAS PASCASARJANA
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU KOMUNIKASI

KODE DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
Communication Research			4 sks	2	Februari 2025
Otoritas/Pengesahan	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Prof. Dr. Rajab Ritonga, M.Si		Dr. Rubiyanto, M.M		Dr. Rubiyanto, M.M
Capaian Pembelajaran	CPL - PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL 1 – P1	Mampu menguasai teori dan metode riset komunikasi baik secara kuantitatif maupun kualitatif.			
	CPL 2 – P3	Mampu merancang dan melaksanakan penelitian ilmiah komunikasi secara sistematis dan kritis.			
	CPL 3 – KU2	Mampu menyusun laporan ilmiah dan menyampaikan hasil penelitian dalam bentuk presentasi akademik.			
	CPL 4 – KK1	Mahasiswa mampu memilih metode riset yang sesuai dengan kebutuhan studi atau pemecahan masalah komunikasi.			
	CPL 5 – S6	Menunjukkan sikap ilmiah, objektif, dan etis dalam proses penelitian komunikasi.			

	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)			
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan paradigma, pendekatan, dan landasan filosofis riset komunikasi.		
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis desain penelitian kualitatif, kuantitatif, dan mixed methods.		
	CPMK 3	Mahasiswa mampu merancang proposal penelitian komunikasi yang valid, orisinal, dan etis.		
	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengevaluasi kekuatan, kelemahan, dan implikasi metodologi riset komunikasi.		
	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)			
	Pertemuan	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	CPMK Terkait	CPL Tercapai
	1	Mampu menjelaskan hakikat dan tujuan riset komunikasi	CPMK 1	P1, S6
	2	Mampu memahami proses ilmiah dan struktur riset	CPMK 1	P1, P3
	3	Mampu mengidentifikasi masalah dan merumuskan hipotesis/pertanyaan penelitian	CPMK 2	P1, KK1
	4	Mampu membedakan pendekatan kuantitatif dan kualitatif	CPMK 2	P3, KK1
	5	Mampu memilih desain penelitian yang tepat	CPMK 2	KK1
	6	Mampu menyusun instrumen penelitian	CPMK 3	KK1, KU2
7	Mampu memahami teknik pengumpulan data	CPMK 3	KK1	
8	UTS – Evaluasi pemahaman struktur dan pendekatan riset	CPMK 1–3	P1, P3, KK1	
9	Mampu memahami teknik analisis data kuantitatif	CPMK 4	P3	
10	Mampu memahami teknik analisis data kualitatif	CPMK 4	P3	
11	Mampu menyusun hasil dan pembahasan penelitian	CPMK 4	KU2, KK1	
12	Mampu menyusun kesimpulan dan saran dari hasil penelitian	CPMK 4	KU2	

13	Mampu menilai etika penelitian komunikasi	CPMK 1	S6
14	Mampu mempresentasikan hasil penelitian secara ilmiah	CPMK 4	KU2
15	Mampu menyusun roadmap penelitian komunikasi strategis	CPMK 4	P3, KK1
16	UAS – Presentasi Proposal atau Hasil Penelitian	CPMK 4	KU2, P3, S6

Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK

CPL / Pertemuan	1	2	3	4	5	6	7	8 (UTS)	9	10	11	12	13	14	15	16 (UAS)
P1	✓	✓	✓					✓							✓	
P3		✓		✓					✓	✓					✓	✓
KU2						✓					✓	✓		✓		✓
KK1			✓	✓	✓	✓		✓			✓				✓	✓
S5	✓												✓			✓

Deskripsi Singkat MK

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan landasan teoritis dan praktis riset komunikasi, baik kuantitatif maupun kualitatif. Mahasiswa akan memahami tahapan riset, desain metodologis, teknik pengumpulan dan analisis

	data, serta menyusun laporan dan presentasi ilmiah secara etis dan profesional. Proses pembelajaran melibatkan analisis literatur, studi kasus, penyusunan proposal, dan simulasi riset.
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Paradigma dan Landasan Filosofis Penelitian Komunikasi Kajian ini mencakup pemahaman epistemologi, ontologi, dan paradigma riset dalam ilmu sosial dan komunikasi, seperti positivisme, interpretivisme, dan kritisisme. Mahasiswa diajak mengenali perdebatan filosofis dalam pendekatan riset kualitatif dan kuantitatif. Referensi: • Denzin, N. K. et al. (2024). <i>The SAGE Handbook of Qualitative Research</i>, Ch. 2: Paradigmatic Controversies. • Creswell, J. W. & Creswell, J. D. (2023). <i>Research Design</i>, Ch. 1: The Selection of a Research Design. 2. Desain dan Strategi Penelitian Komunikasi Mencakup jenis-jenis desain riset (studi kasus, eksperimen, survei, etnografi, fenomenologi, grounded theory, dan mixed methods), serta bagaimana merumuskan masalah, pertanyaan penelitian, dan tujuan riset secara ilmiah. Referensi: • Creswell, J. W. & Creswell, J. D. (2023). <i>Research Design</i>, Ch. 4–7 (Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods). • Denzin, N. K. et al. (2024). <i>The SAGE Handbook</i>, Ch. 6–10: Qualitative Traditions. 3. Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Mengkaji metode pengumpulan data (wawancara mendalam, observasi, kuesioner, dokumentasi) dan teknik analisis (koding tematik, naratif, statistik dasar, triangulasi, software analisis data). Referensi:

	• Denzin, N. K. et al. (2024). The SAGE Handbook, Ch. 18–21: Data Collection and Analysis. • Creswell, J. W. & Creswell, J. D. (2023). Research Design, Ch. 8–9: Data Collection and Analysis 4. Etika Penelitian dan Validitas Akademik Menjelaskan prinsip etika riset seperti persetujuan partisipan (informed consent), perlindungan kerahasiaan, serta validitas, reliabilitas, dan trustworthiness dalam praktik riset akademik. Referensi: • Denzin, N. K. et al. (2024). The SAGE Handbook, Ch. 18–21: Data Collection and Analysis. • Creswell, J. W. & Creswell, J. D. (2023). Research Design, Ch. 8–9: Data Collection and Analysis. 5. Aplikasi Riset dalam Konteks Komunikasi Digital dan Desain Media Mengkaji pendekatan riset dalam studi komunikasi digital, desain komunikasi visual, media sosial, dan inovasi digital, termasuk studi kasus penelitian mutakhir dan interdisipliner. Referensi: • Martins, N., Brandão, D., & Paiva, F. (2022). Perspectives on Design and Digital Communication III, Ch. 2 & Ch. 6. • Denzin, N. K. et al. (2024). The SAGE Handbook, bagian akhir: Future Directions in Qualitative Research.
Pustaka	Utama Pustaka Utama: 1. Denzin, N. K., Giardina, M. D., Lincoln, Y. S., & Cannella, G. S. (2024). The SAGE Handbook of Qualitative Research. SAGE. 2. Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. SAGE.

	3. Martins, N., Brandão, D., & Paiva, F. (Eds.) (2022). <i>Perspectives on Design and Digital Communication III: Research, Innovations and Best Practices</i>. Springer..
	Pendukung
	Buku Tambahan (2022–2024) 1. Patton, M. Q. (2022). <i>Qualitative Research & Evaluation Methods</i>. SAGE. 2. Flick, U. (2023). <i>Introducing Research Methodology: A Beginner’s Guide to Doing a Research Project</i>. SAGE..
	Artikel Jurnal Terbaru (2022–2024) 1. Scheytt, C., & Pflüger, J. (2024). <i>Conducting Qualitative Research in Organizations Ethically: Organizationality as a Heuristic to Identify Ethical Challenges</i>. Artikel ini membahas tantangan etika dalam penelitian kualitatif di organisasi, dengan menekankan pentingnya memahami dinamika organisasi sebagai pendekatan heuristik untuk mengidentifikasi tantangan etika. 2. Amelia, L. T. D., & Balqis, N. R. (2023). <i>Changes in Communication Patterns in the Digital Age</i>. Studi ini mengeksplorasi perubahan pola komunikasi akibat penggunaan media sosial, menyoroti dampaknya terhadap interaksi sosial dan norma komunikasi. 3. Fajarwati, N. K., Susilawati, E., Fitrianti, R., Handayani, P., & Zulfikar, M. (2023). <i>Digital Literacy and Communication Privacy in Cybermedia Era</i>. Artikel ini menyoroti pentingnya literasi digital dan privasi komunikasi dalam era media siber, serta tantangan yang dihadapi individu dalam menjaga privasi komunikasi di dunia digital.

	4. Mamboleo, G. (2023). <i>Mixed Method Research in Narrative Journalism: Use of Journalistic Narrative Techniques in Newspaper News Stories.</i> Penelitian ini membahas penggunaan metode campuran dalam jurnalisme naratif, khususnya dalam menyampaikan informasi sains dan teknologi kepada audiens non-ahli. 5. Wei, X., Jin, X., & Fan, M. (2022). <i>Communication in Immersive Social Virtual Reality: A Systematic Review of 10 Years' Studies.</i> Artikel ini merupakan tinjauan sistematis tentang komunikasi dalam realitas virtual sosial, mengevaluasi praktik dan tantangan dalam mendukung komunikasi yang efektif melalui teknologi VR.
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak: Power Point, Google Form. Perangkat Keras: Komputer, Infocus, Whiteboard, Spidol.
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Rajab Ritonga, M.Si; Dr. Rubiyantu, M.M
Mata Kuliah Syarat	-

Minggu	Sub-CPMK	Materi Pembelajaran	Referensi	Bentuk Pembelajaran
1	Menjelaskan ruang lingkup dan tujuan riset komunikasi	Pengantar riset komunikasi; fungsi, lingkup, dan tujuan	Creswell & Creswell (2023), Ch. 1; Amelia & Balqis (2023)	Kuliah video, forum diskusi, kuis
2	Menjelaskan epistemologi, ontologi, dan paradigma riset	Epistemologi dan ontologi; paradigma riset (positivisme, interpretivisme, kritis)	Denzin et al. (2024), Ch. 2; Creswell (2023), Ch. 1	Baca teks, diskusi asinkron, refleksi tertulis

Minggu	Sub-CPMK	Materi Pembelajaran	Referensi	Bentuk Pembelajaran
3	Mengidentifikasi tradisi dan pendekatan riset kualitatif	Grounded theory, etnografi, fenomenologi, studi kasus	Denzin et al. (2024), Ch. 6–10; Creswell (2023), Ch. 4	Diskusi kelompok, analisis jurnal
4	Menjelaskan desain penelitian kuantitatif dan aplikasinya	Survei, eksperimen, hubungan antar variabel	Creswell (2023), Ch. 7; Wei et al. (2022)	Paparan dosen, latihan desain survei
5	Mendeskripsikan pendekatan mixed methods	Mixed methods: convergent, explanatory sequential, exploratory sequential	Creswell (2023), Ch. 10	Simulasi desain riset, latihan tugas
6	Melakukan kajian literatur yang relevan dan sistematis	Review of literature: strategi, sintesis, sitasi	Creswell (2023), Ch. 3	Praktik menggunakan Mendeley, tugas ringkasan
7	Merancang teknik pengumpulan data kualitatif dan kuantitatif	Wawancara, observasi, kuesioner, dokumentasi	Denzin (2024), Ch. 18–20; Creswell (2023), Ch. 8	Tugas desain instrumen, latihan pembuatan pertanyaan
8	Mengintegrasikan konsep dan metode dalam desain riset	UTS: Ujian tulis atau proyek integratif	Semua sumber minggu 1–7	Ujian daring atau tugas proyek
9	Menerapkan teknik analisis data kualitatif	Coding, thematic analysis, narrative analysis	Denzin (2024), Ch. 21; Creswell (2023), Ch. 9	Praktik koding data, analisis kutipan
10	Menerapkan teknik analisis data kuantitatif	Statistik deskriptif dan inferensial sederhana	Creswell (2023), Ch. 9	Latihan SPSS atau Excel statistik
11	Mengevaluasi validitas, reliabilitas, dan trustworthiness riset	Validitas dan etika penelitian; keandalan data	Creswell (2023), Ch. 10–11; Denzin (2024), Ch. 5; Scheytt & Pflüger (2024)	Simulasi kasus, forum etika

Minggu	Sub-CPMK	Materi Pembelajaran	Referensi	Bentuk Pembelajaran
12	Menganalisis studi riset komunikasi digital dan visual	Studi kasus media sosial, visual & immersive communication	Martins et al. (2022), Ch. 2 & 6; Wei et al. (2022)	Presentasi mini-studi kasus
13	Menyusun rancangan proposal riset komunikasi	Struktur proposal: latar belakang, rumusan masalah, metode, etika	Creswell (2023), Ch. 12; Denzin (2024), bagian akhir	Tugas draft proposal, diskusi one-on-one
14	Menyampaikan dan menanggapi proposal riset secara akademik	Presentasi dan peer review proposal	—	Presentasi sinkron, umpan balik teman sejawat
15	Melakukan revisi dan finalisasi proposal riset	Finalisasi proposal, penguatan keaslian dan etika	Creswell (2023), Ch. 12	Tugas revisi akhir, refleksi diri
16	Mempresentasikan hasil dan pemahaman komprehensif dari keseluruhan proses penelitian	UAS: Presentasi individu atau esai reflektif	Semua referensi	Ujian akhir atau presentasi final

Disetujui, Ketua PROGRAM STUDI	Tgl :	Diperiksa, Koord. Matakuliah/Bidang Keahlian	Tgl :	Dibuat, Dosen ybs	Tgl :
(Dr. Rubiyanto, M.M)		(Dr. Rubiyanto, M.M)		(.....)	

Periksa : Unit Penjaminan Mutu

(.....)

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajarannya.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari SPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa disertai bukti-bukti.
6. Kriteria penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, can metode lainnya yang setara.*

10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah presentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb, dan totalnya 100%
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

No	<i>Bentuk Pembelajaran Blended Learning (On-Line/E-Learning)</i>	EL
1	<i>Video E-Learning</i>	EL-1
2	<i>Discussion at Forum</i>	EL-2
3	<i>Video Conference atau Webinar (Web Seminar)</i>	EL-3
4	<i>E-simulation using software</i>	EL-4
5	<i>Vlog Presentation</i>	EL-5
6	<i>Writing Paper on-line</i>	EL-6

Komponen Penilaian:

Proses penilaian pada mata kuliah ini dibedakan dalam 4 komponen, diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Kehadiran.

Komponen ini memiliki poin sebesar **10%** dari total pertemuan tatap muka di kelas.

b. Tugas.

Selama 1 semester, mahasiswa wajib diberikan tugas minimal sejumlah 4 tugas yang terdiri dari 2 tugas mandiri dan 2 tugas kelompok. Tugas

ini diberikan sebanyak 2x sebelum UTS dan 2x setelah UTS atau sebelum UAS. Komponen keseluruhan tugas memiliki poin sebesar **40%**.

c. UTS (Ujian Tengah Semester).

UTS dilakukan pada pertemuan minggu ke 8. UTS merupakan asesmen atas kemampuan akhir mahasiswa sesuai dengan rancangan materi/topik pembelajaran dari pertemuan ke-1 hingga ke-7. Bentuk UTS dapat berupa ujian tertulis atau presentasi tugas mandiri atau tugas kelompok dan lain-lain yang juga menyesuaikan dengan metode pembelajaran. Bobot nilai UTS yang diberikan adalah sebesar **20%**.

d. UAS (Ujian Akhir Semester).

UAS dilakukan pada pertemuan minggu ke 16 dari keseluruhan total pertemuan. UAS merupakan asesmen atas kemampuan akhir mahasiswa sesuai dengan rancangan materi/topik pembelajaran dari pertemuan ke-9 hingga ke-15. Bentuk UAS dapat berupa ujian tertulis atau presentasi tugas mandiri atau tugas kelompok dan lain-lain yang juga menyesuaikan dengan metode pembelajaran. Bobot nilai UAS yang diberikan adalah sebesar **30%**.

Rubrik Penilaian

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Deskripsi/Indikator Kerja
A	90,00 – 100	Merupakan perolehan mahasiswa superior, yaitu mereka yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik bahkan tertantang untuk memahami lebih jauh, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah dengan akurasi sempurna bahkan mampu mengenali masalah nyata pada masyarakat/industri dan mampu mengusulkan konsep solusinya.
A-	85,00 – 89,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah/tugas dengan akurasi sangat bagus.

B+	80,00 – 84,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah/tugas dengan akurasi sangat bagus.
E	≤79,99	Merupakan perolehan mahasiswa yang tidak melaksanakan tugas dan sama sekali tidak memahami materi.