

**LAPORAN PENILAIAN
PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN & SASARAN**

**INSTITUSI
FAKULTAS KOMUNIKASI
PRODI ILMU KOMUNIKASI S1
PRODI ILMU KOMUNIKASI S1 PJJ
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS BISNIS
PRODI MANAJEMEN
PRODI PARIWISATA
PRODI BISNIS JASA
FAKULTAS PENDIDIKAN KHUSUS
PRODI PENDIDIKAN KHUSUS S1
DESAIN MEDIA SARJANA TERAPAN
PASCASARJANA
PRODI PASCASARJANA
PRODI DOKTORAL**



**LSPR Institute of
Communication & Business**

The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus

Tahun 2024/2025

DISUSUN OLEH

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Emily Setyaningtyas', with a stylized flourish at the end.

**(Emily Setyaningtyas, M.I.Kom, MIPR)
Head of Communication Reputation Department
LSPR Institute**

DAFTAR ISI

Bab 1 Latar Belakang	1
a. Tujuan Survei.....	3
b. Visi Institusi, Fakultas dan Prodi	4
Bab 2 Metode Survei	20
Bab 3 Hasil Kuantitatif Pemahaman VMTS	
a. Institusi	22
b. Fakultas Komunikasi	39
c. Prodi Ilmu Komunikasi PJJ S1	64
d. Prodi Desain Komunikasi Visual	68
e. Fakultas Bisnis.....	72
f. Prodi Manajemen	77
g. Prodi Pariwisata.....	81
h. Prodi Bisnis Jasa	85
i. Fakultas Pendidikan Khusus.....	89
j. Prodi Pendidikan Khusus S1.....	93
k. Prodi Desain Media Sarjana Terapan.....	97
l. Prodi Pascasarjana Komunikasi	101
Bab 4 Pembahasan dan Rencana Tindak Lanjut	105
Bab 5 Penutup	120

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga Laporan Penilaian Pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bagian dari upaya evaluasi dan penjaminan mutu internal **INSTITUSI, FAKULTAS KOMUNIKASI, PRODI ILMU KOMUNIKASI S1, PRODI ILMU KOMUNIKASI S1 PJJ, PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL, FAKULTAS BISNIS, PRODI MANAJEMEN, PRODI PARIWISATA, PRODI BISNIS JASA, FAKULTAS PENDIDIKAN KHUSUS, PRODI PENDIDIKAN KHUSUS S1, DESAIN MEDIA SARJANA TERAPAN, PASCASARJANA, PRODI PASCASARJANA DAN PRODI DOKTORAL** terhadap pemahaman dan implementasi VMTS di lingkungan sivitas akademika.

VMTS merupakan komponen fundamental dalam penyelenggaraan pendidikan tinggi, yang berfungsi sebagai arah dan pedoman dalam perencanaan, pelaksanaan, serta pengembangan seluruh aspek institusi. Oleh karena itu, pemahaman yang kuat dan menyeluruh terhadap VMTS oleh seluruh pemangku kepentingan sangat penting untuk memastikan keselarasan dan keberlanjutan pencapaian visi institusi.

Analisis dari hasil penilaian ini diharapkan dapat menjadi dasar untuk penyusunan strategi peningkatan pemahaman dan internalisasi VMTS secara lebih efektif ke depan.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi dalam penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dalam peningkatan kualitas tata kelola dan budaya institusi yang berorientasi pada pencapaian visi bersama.

Jakarta, November 2025

Tim Penyusun

BAB I

LATAR BELAKANG

Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) merupakan komponen strategis yang mendasari arah pengembangan dan kebijakan sebuah perguruan tinggi. VMTS berfungsi sebagai landasan dalam pelaksanaan tridharma perguruan tinggi, serta menjadi pedoman dalam pengambilan keputusan, perencanaan program, dan pengembangan budaya akademik yang berkelanjutan.

Agar VMTS dapat diimplementasikan secara efektif, diperlukan pemahaman yang menyeluruh dari seluruh pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Pemahaman tersebut menjadi kunci dalam menciptakan keselarasan antara nilai-nilai yang dianut institusi dengan praktik nyata di lingkungan akademik. Oleh karena itu, evaluasi terhadap tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap VMTS perlu dilakukan secara berkala sebagai bagian dari upaya penjaminan mutu dan penguatan tata kelola institusi.

Laporan ini disusun berdasarkan hasil pengisian kuesioner yang dilakukan oleh mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan dan Alumni. Kuesioner tersebut dirancang untuk menilai sejauh mana pemahaman mereka terhadap visi dan misi institusi secara keseluruhan, serta visi dan misi program studi secara khusus.

Dengan adanya laporan ini, diharapkan Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR dapat memperoleh gambaran yang objektif mengenai tingkat pemahaman VMTS di lingkungan internalnya. Temuan dalam laporan ini juga

diharapkan menjadi dasar dalam menyusun strategi peningkatan sosialisasi, internalisasi, dan implementasi VMTS secara lebih efektif dan berkelanjutan.

I. Tujuan Survei

- a. Mendeskripsikan tingkat pemahaman sivitas akademika (dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan) atas visi dan misi Institusi, Fakultas dan Program Studi.
- b. Merumuskan rekomendasi atas kelemahan pencapaian Visi, Misi Program Studi, untuk dapat ditindaklanjuti pimpinan di level Fakultas dan Institusi.

**VISI DAN MISI
INSTITUT KOMUNIKASI DAN BISNIS LSPR**

No	UPPS	Visi	Misi	Tujuan
1	Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR	Menjadi universitas berkelas dunia dan panutan dalam bidang komunikasi, bisnis, dan lingkungan yang inklusif, di mana inovasi, keunggulan, dan nilai-nilai membentuk pemimpin masa depan bagi masyarakat dan industri.	1. Menghasilkan lulusan yang kompeten, mandiri, inovatif, kreatif, dan memiliki keterampilan khusus di bidang komunikasi, bisnis, dan pendidikan khusus yang mampu bersaing ditingkat global. 2. Melaksanakan penelitian dasar dan terapan yang memberikan kontribusi bagi kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi, bisnis, dan pendidikan khusus. 3. Menerapkan keahlian akademis di bidang komunikasi, bisnis dan pendidikan khusus untuk kemanfaatan dan	1. Menyiapkan lulusannya menjadi bagian masyarakat yang memiliki kompetensi pengetahuan, kemampuan, keterampilan, sikap dan perilaku di bidang komunikasi, bisnis serta pendidikan khusus yang kompetitif di tingkat global, sebagai sumbangsih yang berguna bagi bangsa dan negara. 2. Menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah berkualitas dan bermanfaat dalam pengembangan masyarakat, bangsa dan negara. 3. Mewujudkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berguna dan bermanfaat bagi pengembangan komunikasi, bisnis serta pendidikan khusus.

			pemberdayaan masyarakat. 4. Meningkatkan mutu akademis secara berkelanjutan sesuai dengan standar nasional dan internasional. 5. Memupuk nilai-nilai kepemimpinan, karakter, dan keberlanjutan di seluruh program akademik dan non-akademik untuk mempersiapkan lulusan sebagai agen perubahan di masyarakat dan industri.	
--	--	--	---	--

2	Fakultas Komunikasi	Terwujudnya fakultas panutan dalam pengembangan dan penerapan ilmu komunikasi dan desain komunikasi visual yang unggul dalam kreativitas, teknologi digital, serta mampu berdaya saing secara nasional dan global.	1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang menghasilkan lulusan kompeten, kreatif, inovatif, dan profesional di bidang ilmu komunikasi dan desain komunikasi visual, dengan literasi digital dan wawasan global. 2. Mengembangkan riset dasar dan terapan yang berkualitas dan relevan terhadap perkembangan ilmu komunikasi dan desain visual dalam konteks masyarakat digital dan industri global. 3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat melalui penerapan keahlian komunikasi dan desain visual untuk memberikan solusi	1. Menghasilkan lulusan Ilmu Komunikasi dan Desain Komunikasi Visual yang memiliki kompetensi akademik, keterampilan profesional, sikap etis, literasi digital, dan daya saing global. 2. Mendorong terciptanya karya ilmiah, riset kreatif, dan inovasi berbasis teknologi yang berkontribusi pada pengembangan ilmu dan praktik komunikasi serta desain visual di era digital. 3. Mewujudkan pengabdian kepada masyarakat yang relevan, aplikatif, dan berkelanjutan melalui sinergi ilmu
---	----------------------------	--	---	---

			strategis dan konstruktif terhadap persoalan sosial, budaya, dan industri.	
--	--	--	---	--

			4. Meningkatkan mutu akademik, tata kelola, dan kerja sama strategis di tingkat nasional dan internasional guna mendukung transformasi digital dan peningkatan daya saing lulusan.	komunikasi dan desain visual berbasis kebutuhan masyarakat dan industri kreatif. 4. Membangun kerja sama nasional dan internasional untuk memperkuat kolaborasi Tri Dharma Perguruan Tinggi dan memperluas akses terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang komunikasi dan desain visual.
	Prodi Ilmu Komunikasi S1	Menjadi program studi yang unggul dalam pengembangan dan penerapan ilmu komunikasi program sarjana di Indonesia, dengan kajian keilmuan dan terapan yang terintegrasi teknologi	1. Menyelenggarakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi berbasis komunikasi strategis yang dinamis, inovatif, dan adaptif terhadap perkembangan masyarakat dan industri, dengan penekanan pada pemanfaatan teknologi digital untuk mendukung keunggulan akademik dan profesional. 2. Menyelenggarakan kegiatan akademis yang menghasilkan lulusan	1. Menghasilkan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dinamis dan inovatif, dengan keunggulan konseptual, analitis dan eksekusi praktis, yang sejalan dengan perkembangan teknologi digital serta kebutuhan industri komunikasi. 2. Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan, keterampilan, dan sikap profesional yang unggul di bidang ilmu komunikasi, dengan penguasaan teknologi digital yang sesuai dengan kebutuhan industri global dan masyarakat. 3. Mewujudkan kerja sama yang berkelanjutan dalam peningkatan mutu akademik, guna mencapai standar nasional dan internasional dalam pendidikan, penelitian, dan pengabdian

		digital, kreatif, berwawasan kehumasan, serta diakui secara internasional.	Sarjana Ilmu Komunikasi dengan kompetensi khusus di bidang hubungan masyarakat, komunikasi pemasaran, hubungan internasional, dan komunikasi melalui pertunjukan seni, yang mengintegrasikan strategi dan teknologi media digital sesuai dengan kebutuhan industri global. 3. Menjalin dan mengembangkan kerja sama dengan pemangku kepentingan, baik di tingkat nasional maupun internasional, untuk memperkuat relevansi keilmuan dan meningkatkan profesionalisme lulusan dalam konteks global yang berbasis teknologi.	masyarakat di bidang komunikasi.
--	--	--	--	----------------------------------

	Prodi Ilmu Komunikasi S1 PJJ	Menjadi program studi yang unggul dalam pengembangan dan penerapan ilmu Komunikasi program sarjana berbasis pendidikan jarak jauh, dengan kajian keilmuan dan terapan yang terintegrasi teknologi digital, kreatif, berwawasan kehumasan, serta diakui secara internasional.	1. Menyelenggarakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi berbasis komunikasi strategis yang dinamis, inovatif, dan adaptif terhadap perkembangan masyarakat dan industri, melalui sistem pendidikan jarak jauh yang fleksibel, dengan pemanfaatan teknologi digital untuk mendukung keunggulan akademik dan profesional. 2. Menyelenggarakan kegiatan akademis secara fleksibel melalui platform pendidikan jarak jauh untuk menghasilkan lulusan Sarjana Ilmu Komunikasi dengan kompetensi khusus di bidang hubungan masyarakat, komunikasi pemasaran, dan hubungan internasional, dengan penguasaan strategi komunikasi dan	1. Menghasilkan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang dinamis, inovatif, dan dapat diakses secara fleksibel melalui pendidikan jarak jauh, dengan keunggulan konseptual, analitis, dan eksekusi praktis yang sejalan dengan perkembangan teknologi digital dan kebutuhan industri komunikasi. 2. Menghasilkan lulusan Sarjana Ilmu Komunikasi yang memiliki pengetahuan, keterampilan, dan sikap profesional yang unggul, dengan kemampuan mengintegrasikan teknologi digital dan memanfaatkan fleksibilitas pendidikan jarak jauh untuk menjawab
--	-------------------------------------	---	--	--

			teknologi media digital sesuai kebutuhan industri global. 3. Menjalin dan mengembangkan kerja sama dengan pemangku kepentingan di tingkat nasional maupun internasional guna memperkuat relevansi keilmuan dan meningkatkan profesionalisme lulusan, serta mendukung pengembangan sistem pembelajaran yang fleksibel, adaptif, dan responsif terhadap dinamika global berbasis teknologi.	tantangan industri global dan kebutuhan masyarakat. 3. Mewujudkan kerja sama yang berkelanjutan dengan pemangku kepentingan dalam rangka meningkatkan mutu akademik yang adaptif dan fleksibel, guna mencapai standar nasional dan internasional dalam pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di bidang komunikasi.
--	--	--	---	---

	Prodi Desain Komunikasi Visual	Menjadi program studi yang unggul dalam pengembangan dan penerapan ilmu Desain Komunikasi Visual program sarjana di Indonesia, dengan fokus pada narasi visual lintas budaya, pemanfaatan teknologi, kontribusi kreatif global, serta diakui secara internasional.	1. Menyelenggarakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi berbasis Komunikasi Visual yang strategis dan dinamis, inovatif dan adaptif terhadap perkembangan masyarakat dan industri, dengan penekanan pada pemanfaatan teknologi digital dan kekuatan narasi visual untuk mendukung keunggulan akademik, kreatif, dan profesional. 2. Menyelenggarakan kegiatan akademis yang menghasilkan lulusan Sarjana Desain dengan kompetensi khusus di bidang Film dan Desain Visual, yang mampu merancang, mengembangkan, dan memproduksi karya visual melalui integrasi desain dan teknologi media digital sesuai kebutuhan industri global. 3. Menjalin dan mengembangkan kerja sama dengan pemangku kepentingan, baik di	1. Menghasilkan kegiatan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang dinamis dan inovatif dalam bidang Desain Komunikasi Visual, dengan keunggulan konseptual, analitis, dan eksekusi praktis, yang sejalan dengan perkembangan teknologi digital serta kebutuhan industri kreatif dan media global. 2. Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan, keterampilan, dan sikap profesional yang unggul dalam desain komunikasi visual, khususnya penguasaan di bidang Film dan Desain Visual, serta mampu memanfaatkan teknologi digital sesuai dengan tuntutan industri kreatif dan masyarakat global. 3. Mewujudkan kerja sama yang berkelanjutan dengan pemangku kepentingan, baik di tingkat nasional maupun internasional, dalam rangka meningkatkan mutu akademik dan pencapaian standar nasional dan internasional dalam pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di bidang desain komunikasi visual.
--	---------------------------------------	--	--	---

			tingkat nasional maupun internasional, untuk memperkuat relevansi keilmuan, memperluas jejaring profesional, serta meningkatkan kualitas lulusan yang siap berkontribusi dalam ekosistem desain dan media global yang berbasis teknologi dan inovasi.	
3	Fakultas Bisnis	Menjadi fakultas bisnis yang unggul dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan kewirausahaan serta memberikan kontribusi nyata bagi pembangunan ekonomi berkelanjutan di tingkat nasional,	1. Memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan kewirausahaan dalam bidang manajemen dan pariwisata melalui pendidikan dan penelitian yang berkualitas. 2. Menghasilkan lulusan yang kompeten, kreatif, dan berjiwa kewirausahaan serta berkontribusi dalam pembangunan ekonomi	1. Menyiapkan lulusannya menjadi bagian masyarakat yang memiliki kompetensi berupa pengetahuan, kemampuan, keterampilan, sikap dan perilaku di bidang bisnis jasa, manajemen dan pariwisata yang kompetitif di tingkat global, sebagai sumbangsih yang berguna bagi bangsa dan negara. 2. Menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah berkualitas dan bermanfaat dalam pengembangan

		dan diakui secara global.	berkelanjutan di tingkat nasional dan global. 3. Menerapkan keahlian akademis di bidang manajemen dan pariwisata untuk kemanfaatan dan pemberdayaan masyarakat.	
--	--	---------------------------	--	--

				masyarakat, bangsa dan negara, khususnya dalam bidang bisnis jasa, manajemen dan pariwisata. 3. Mewujudkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berguna dan bermanfaat bagi pengembangan bisnis jasa, manajemen dan pariwisata.
	Prodi Manajemen S1	Menjadi pusat pembelajaran yang unggul dalam pengembangan dan penerapan ilmu manajemen dan kewirausahaan jenjang sarjana di Indonesia serta memberikan kontribusi nyata pada pembangunan ekonomi berkelanjutan dan diakui secara	1. Menghasilkan lulusan berkompeten, mandiri, inovatif, kreatif dan memiliki keterampilan khusus dalam bidang manajemen yang mampu bersaing pada tingkat global. 2. Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan untuk kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya manajemen. 3. Mendarmabaktikan keahlian dalam bidang	1. Menghasilkan sarjana manajemen yang mampu mengelola usaha bisnis secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan tingkat nasional dan internasional. 2. Menghasilkan penelitian yang mampu mendukung pengelolaan usaha bisnis secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan konteks pembangunan industri dan teknologi di tingkat nasional dan internasional. 3. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengelolaan usaha bisnis secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan konteks pembangunan industri dan teknologi di tingkat nasional dan internasional

		Internasional	manajemen untuk pembangunan ekonomi berkelanjutan di Indonesia 4. Meningkatkan mutu akademik yang berstandar nasional dan internasional.	
	Prodi Pariwisata S1	Menjadi Program Studi Pariwisata yang menjadi panutan (model) dalam pengembangan dan penerapan bisnis di sektor pariwisata Indonesia serta diakui secara Internasional	1. Menghasilkan lulusan berkompeten, mandiri, inovatif, kreatif dan memiliki keterampilan khusus dalam bidang pariwisata yang mampu bersaing pada tingkat global. 2. Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan untuk kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya pariwisata. 3. Mendarmabaktikan keahlian dalam bidang pariwisata untuk kepentingan	1. Menghasilkan sarjana pariwisata yang mampu mengelola industri pariwisata secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan konteks pembangunan industri pariwisata tingkat internasional 2. Menghasilkan penelitian yang mampu mendukung pengelolaan industri pariwisata secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan konteks pembangunan industri pariwisata tingkat internasional 3. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengelolaan industri pariwisata secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan konteks pembangunan industri pariwisata tingkat internasional

			masyarakat 4. Meningkatkan mutu akademik yang berstandar nasional dan internasional	
	Prodi Bisnis Jasa S1	Menjadi Program Studi Bisnis Jasa yang menjadi panutan (model) dalam pengembangan dan penerapan bisnis di sektor bisnis jasa pertunjukan dan event di Indonesia serta diakui secara	1. Menghasilkan lulusan berkompeten, mandiri, inovatif, kreatif dan memiliki keterampilan khusus dalam bidang jasa pertunjukan dan event yang mampu bersaing pada tingkat global. 2. Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan untuk	1. Menghasilkan sarjana bisnis jasa yang mampu mengelola industri jasa pertunjukan dan event secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan tingkat nasional dan internasional. 2. Menghasilkan penelitian yang mampu mendukung

		Internasional.	kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang bisnis jasa pertunjukan dan event 3. Mendarmabaktikan keahlian dalam bidang bisnis jasa dan event untuk kepentingan masyarakat 4. Meningkatkan mutu akademik yang berstandar nasional dan internasional.	pengelolaan industri bisnis jasa pertunjukan dan event secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan konteks pembangunan industri kreatif di tingkat nasional dan internasional. 3. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengelolaan industri bisnis jasa pertunjukan dan event secara berkelanjutan sesuai dengan perkembangan konteks pembangunan industri kreatif di tingkat nasional dan internasional.
--	--	----------------	---	--

4	Fakultas Pendidikan Khusus	Pada tahun 2040 menjadi Fakultas terkemuka dalam pengembangan dan penerapan pendidikan khusus dan desain media yang inovatif, kompetitif serta jiwa wirausaha yang berbasis inklusi berdampak internasional.	1. Menyelenggarakan pendidikan yang membentuk kompetensi, pengetahuan, kemampuan, keterampilan, sikap, dan perilaku yang mendukung perkembangan dunia inklusi. 2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan penelitian dan publikasi ilmiah pada ilmu pendidikan khusus dan penerapannya. 3. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan pengembangan keterampilan desain media bagi individu berkebutuhan khusus. 4. Menghasilkan lulusan yang memiliki kepekaan dalam melakukan pengabdian masyarakat bagi perkembangan individu kebutuhan khusus secara global.	1. Menghasilkan sarjana pendidikan dan desainer media digital yang mampu mengelola sistem pendidikan, mekanisme pendidikan, dan penerapan desain digital berkualitas nasional dan internasional. 2. Menghasilkan lulusan yang melewati proses pembelajaran dengan efektif dalam menghasilkan penelitian yang terpublikasi. 3. Membentuk pembelajaran inklusi bagi mahasiswa berkebutuhan khusus dalam membentuk desainer media digital. 4. Membentuk lulusan yang memiliki kepekaan dalam menghasilkan karya yang memberikan solusi serta profesional. 5. Membentuk lulusan yang memiliki daya saing tinggi sebagai pendidik berkebutuhan khusus 6. Menjalin dan membuka kerja sama dengan lembaga pendidikan serta industri yang terbaik. 7. Mendukung kesejahteraan masyarakat melalui hasil penelitian, inovasi, dan transfer keterampilan.
---	-----------------------------------	--	---	--

BAB II

METODE SURVEI

1. Instrumen Survei

Instrumen survei terdiri dari empat bagian, antara lain penjelasan mengenai VMTS, identitas responden, instrumen penggalian data pemahaman visi misi institusi dan instrumen penggalian data pemahaman visi misi institusi, fakultas dan program studi. Butir-butir pertanyaan terdiri dari pertanyaan dengan jenis isian menggunakan Skala Likert dan pertanyaan tertutup . Butir instrumen terdiri 20 butir pertanyaan yang dijawab oleh responden yang terdiri dari dosen, mahasiswa dan tenaga kependidikan

2. Teknik Pengumpulan

Data Pengumpulan data survei menggunakan form pertanyaan online yang didistribusikan melalui email resmi institusi kepada email resmi [lspr.edu](mailto:lspr@lspr.edu) dan Broadcast pesan singkat melalui Whatsapp periode waktu November 2025.

3. Teknik Analisis Data

Data dianalisis secara statistik deskriptif dalam bentuk prosentase jumlah tiap jawaban pertanyaan.

4. Profil Responden

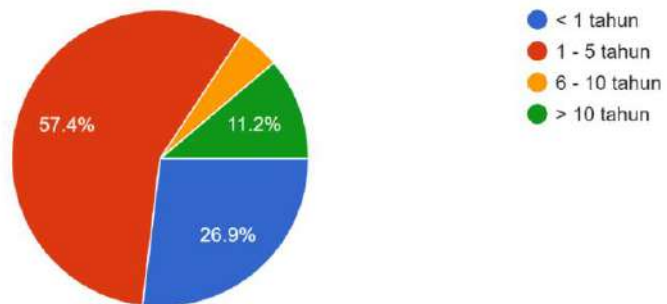
No	Kategori	Jumlah Responden
1	Pimpinan Fakultas	6
2	Mahasiswa S1 LSPR Institute	127
3	Mahasiswa S2 LSPR Institute	31
3	Dosen	35
4	Staff/Tenaga Kependidikan	7
5	Manajemen	11
6	Alumni	15

BAB 3

HASIL KUANTITATIF PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN INSTITUSI DARI DOSEN, STAF DAN MAHASISWA

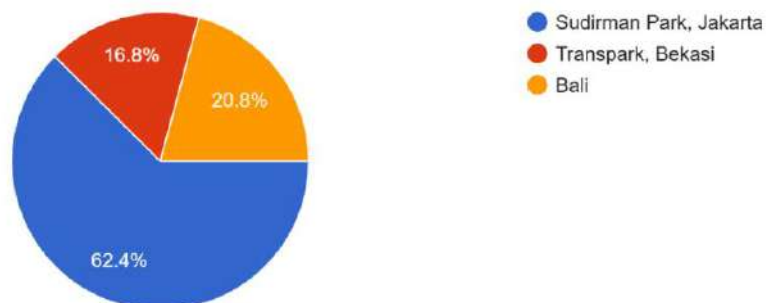
Berapa lama Bapak/Ibu bergabung di LSPR Institute?

197 responses



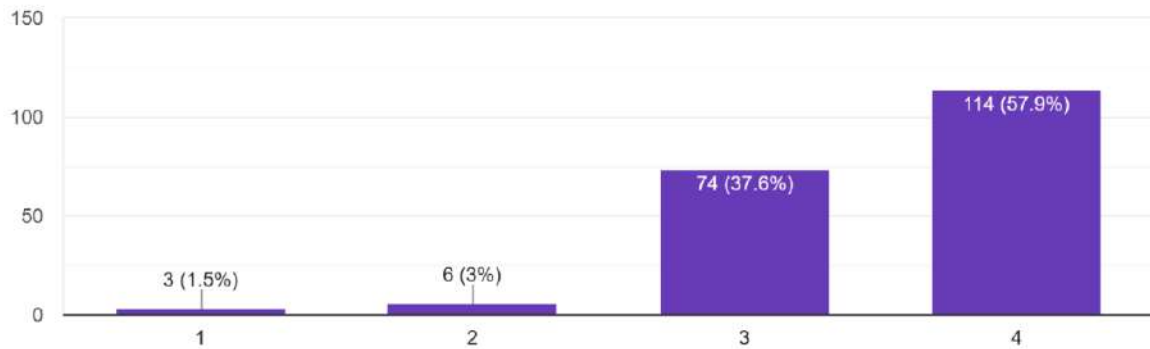
Lokasi Kampus

197 responses



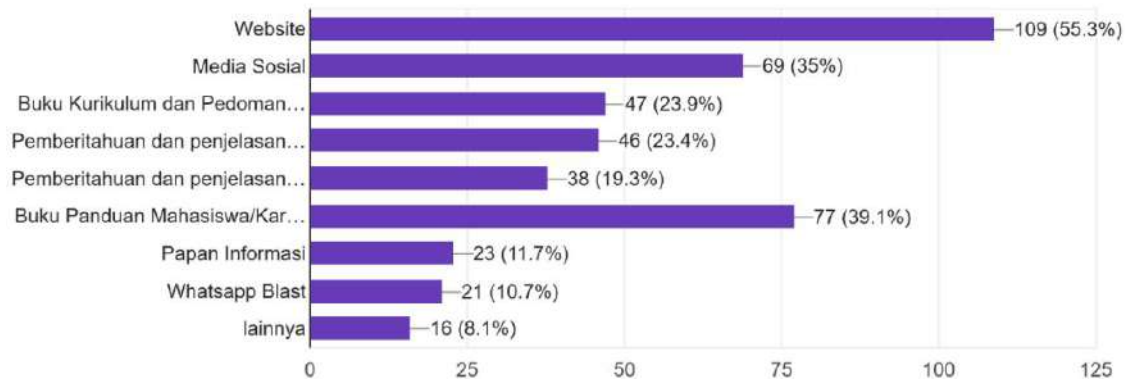
Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi - Misi LSPR Institute secara memadai

197 responses



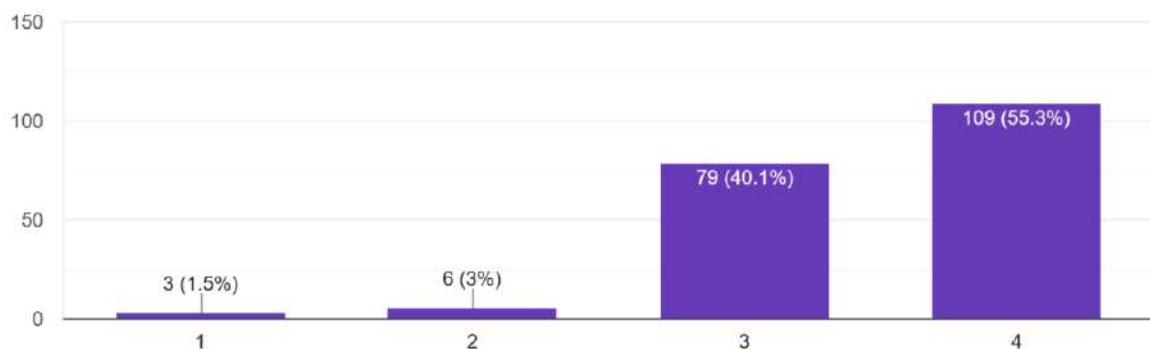
Pilih sumber media Bapak dan Ibu mendapatkan informasi terkait Visi - Misi LSPR Institute (Jawaban boleh lebih dari satu)

197 responses



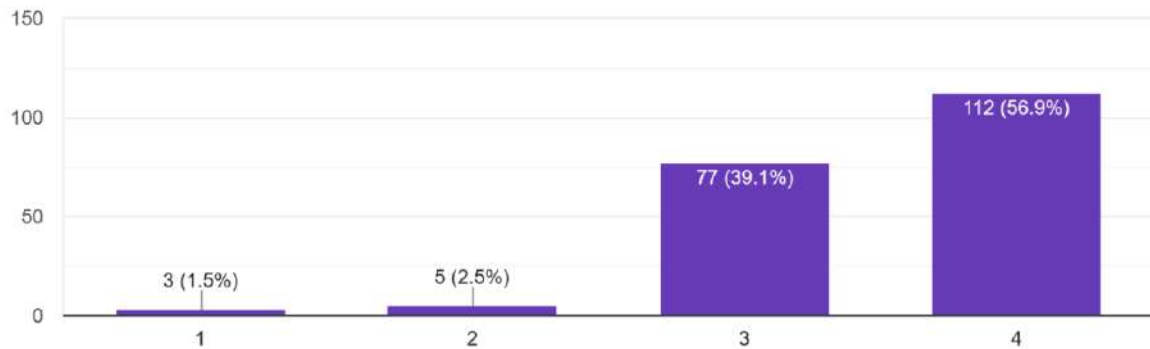
Saya telah memahami Visi - Misi LSPR Institute dengan baik dan memadai

197 responses



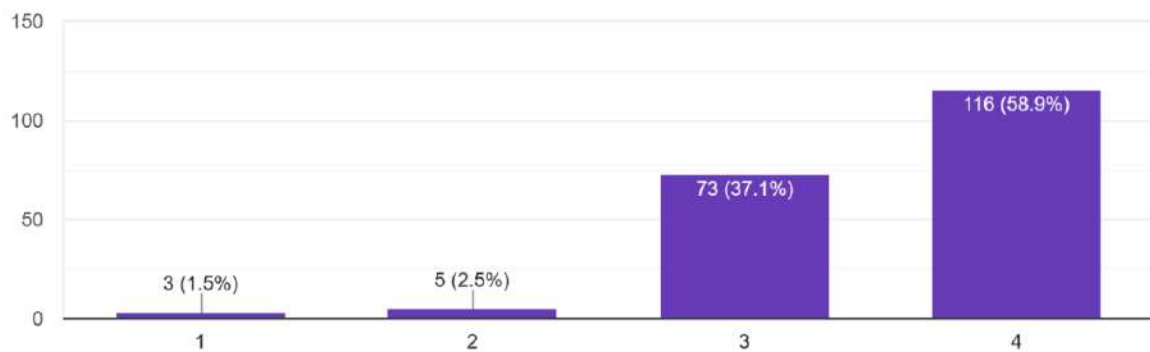
Dalam penerapan kegiatan di lingkungan kampus, saya telah menerapkan Visi - Misi LSPR Institute Perguruan Tinggi/ Fakultas/ Prodi sebagai acuan

197 responses



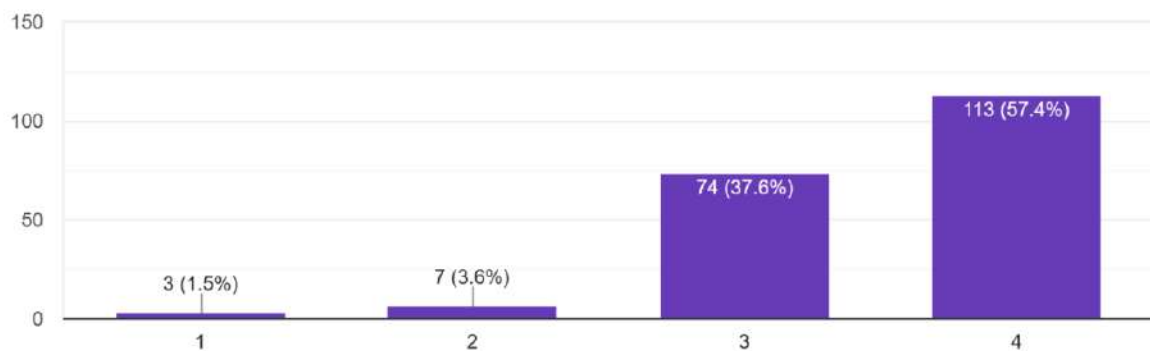
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi LSPR Institute dalam bidang pendidikan

197 responses



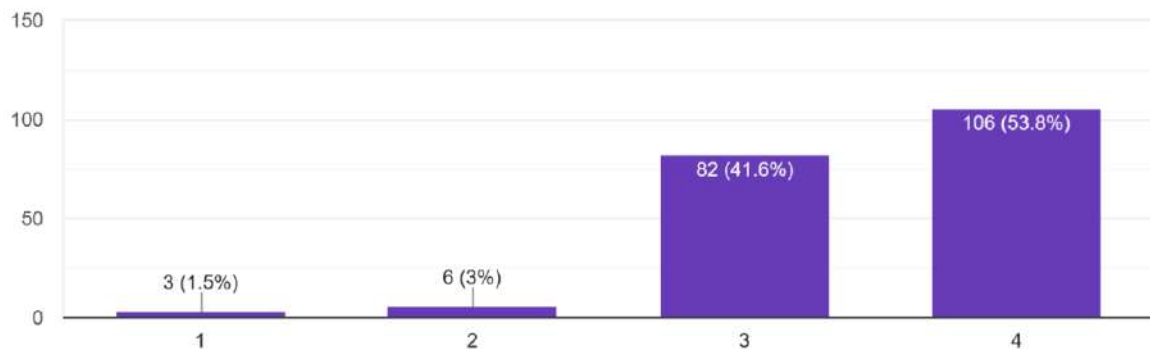
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi LSPR Institute dalam bidang penelitian dan publikasi

197 responses



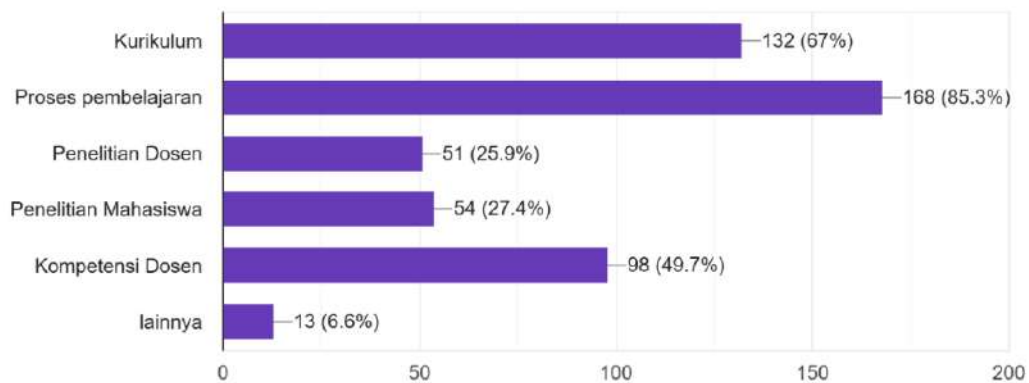
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi LSPR Institute dalam bidang pengabdian masyarakat

197 responses



Menurut Bapak/Ibu, Saudara/i, Visi - Misi LSPR Institute telah tercermin pada ? (Jawaban boleh lebih dari satu)

197 responses



Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan pemahaman sivitas akademika terhadap Visi - Misi LSPR Institute kampus?

Tidak ada

Lebih disosialisasikan

Dibuat challenge atau gamifikasi

Mungkin para dosen ketika saat awal masuk pada pertemuan pertama di setiap mata kuliah bisa menjelaskan mengenai visi dan misi kampus LSPR itu sendiri.

Pembuatan konten digital

-

Pertahankan dengan menggunakan gaya bahasa yang jelas dan mudah dimengerti.

-

-
Tidak ada
-
Sosialisasi secara berkala dalam bentuk seminar/webinar yang berkaitan dengan/turunan dari Visi-Misi LSPR Institute
lebih sering disampaikan dalam bentuk konten media sosial, informasi di seputar kampus, dsb.
Disampaikan berulang pada saat ada pertemuan dosen
lebih sering di sosialisasikan
Sebaiknya visi dan misi lebih sering disosialisasikan lewat kegiatan kampus, termasuk di LSPR Bali. Kampus Bali juga perlu lebih diperhatikan karena mahasiswa di sana semakin banyak, tapi sering terasa kurang dilibatkan. Perlu lebih banyak program dan aktivitas agar visi-misi bisa benar-benar diterapkan.
Sudah baik sekali
Setiap kegiatan diskusi maupun pemaparan materi tentang kependidikan di LSPR dan dilingkungan sebaiknya disisipkan Visi dan Misi LSPR
Tidak ada
-
Tidak
Mempersingkat kalimatnya agar lebih mudah diingat. 10 pillars was so good. Dan seperti biasa, dibuat dalam bentuk video dengan contoh aksi nyata.
Mungkin dapat secara berkala per 2 tahun misal, diingatkan kembali recharge sehingga hal yang terlupa bisa ingat kembali dan semakin meresap
-
Gathering berkala
Ada story telling dr alumni tentang kegiatan kampus
Karena saya Part Time Lecture, mungkin dalam gathering dosen atau program kolaborasi yg melibatkan dosen di luar staff.
Saya rasa sudah diterapkan dengan sangat baik.
Tidak.
Penerapan secara menyeluruh
untuk saat ini belum ada
Sudah cukup baik
Incorporate the Vision and Mission into Course Outlines and General Subjects: Each lecturer can connect learning objectives with the values of LSPR's Vision and Mission, especially in courses such as Professional Ethics, Organizational Communication, or Civic Education. Reflective assignments or campus projects: Students are encouraged to write or create content (videos, posters, podcasts) that explore how LSPR's Vision and Mission are relevant to today's communication landscape.
Dipajang di papan pengumuman kampus/ dbuatkan konten kekinian
Tidak ada
perlu lebih banyak sosialisasi
Sudah bagus, saat pengenalan awal mahasiswa atau saat LDK bisa lebih ditekankan lagi
Tidak
Sudah baik

Pimpinan lebih aktif dalam sosialisasi dan komunikatif
Tidak ada, terus tingkatkan dan pertahankan
No
tidak ada
Tidak ada
tidak
tidak ada
memfokuskan hasil kualitas karya dari kuantitas.
Visi misi yang ada sudah sangat baik dalam meningkatkan pemahaman
all good
Cukup
tidak
Visi Misi diprint, dibingakai dan diletakkan di lobby kampus
baik
oke
tdk
tidak
LSPR dapat meningkatkan pemahaman visi-misi melalui kegiatan interaktif, integrasi nilai dalam pembelajaran, serta kampanye digital kreatif. Dengan menghubungkan visi dan misi pada praktik nyata serta membangun rasa memiliki di kalangan sivitas akademika, visi-misi tidak hanya dipahami, tetapi benar-benar dihayati dan diterapkan setiap hari.
Belum ada
Tidak ada
Belum ada.
Visi dan Misi untuk menjadi universitas berkelas dunia dan panutan sudah terproseskan untuk nantinya akan melahirkan pemimpin masa depan yang mumpuni
tidak ada
dibiasakan membaca
Visi : Dapat dilakukan melalui sosialisasi yang lebih interaktif, seperti seminar atau workshop rutin, serta integrasi nilai-nilai visi dan misi dalam setiap kegiatan akademik maupun organisasi mahasiswa. Selain itu, pemasangan infografis visi dan misi di area kampus dan media sosial juga dapat membantu meningkatkan pemahaman seluruh sivitas akademik.
Tidak ada
Saya berharap Visi-Misi LSPR dapat lebih diimplementasikan lagi kepada masyarakat terutama kalangan menengah ke bawah
Posting Visi-Misi di sosial media LSPR
tidak ada
Tidak ada
Tidak ada
Saran saya sebagai mahasiswa tolong sistem perkuliahan PJJ e-learning ilmu komunikasi lebih ditingkatkan lebih baik jangan sampai ada terkendala lagi dalam pengisian quiz tidak dimunculkan

jawaban yang salah.
Gunakan poster digital dan mural di area kampus yang menampilkan Visi–Misi dengan visual dan kutipan inspiratif.
Bisa di blast melalui whatsapp atau email apabila ada visi misi terbaru, agar dosen dapat terupdate mengenai informasi ini
-
tidak
Sosialisasi yang menarik dan berkelanjutan
tidak ada
tidak ada
tidak ada
visi misi nya sudah bagus
lebih di arahkan
Cukup
-
Sosialisasi dilakukan secara konsisten sehingga ada internalisasi nilai
Ada
All good
-
Terus maju sesuai visi dan misi LSPR
tidak
-
.
Mungkin bisa lebih sering diingatkan lewat kegiatan kampus atau acara yang melibatkan mahasiswa, biar nilai dari visi dan misi itu nggak cuma sekedar dibaca tapi juga diterapkan. Selain itu, kalau bisa juga dibuat versi ringkas dan menarik di media sosial atau website kampus supaya lebih gampang dipahami semua orang.
-
-
Tidak
Secara berkala dapat disosialisasikan ke sivitas akademika di kampus disertai dengan refleksi dan implementasinya.
Sosialisasi di tingkatkan terutama pada event2 yang melibatkan dosen LSPR seperti lec. briefing dall
-
Tidak
Tidak ada
lebih maju untuk kedepannya
Tetap diimprove
Belum ada

Tidak
tidak ada
tidak ada, sosialisasi visi misi sudah cukup baik
tidak ada
tidak ada
tidak ada
Belum ada
Tidak
Materi yang relevan dan terintegrasi
-
Tidak
Semoga kedepannya proses pembelajaran elearning lebih simple dan tugas-tugas tidak semakin mempersulit yang kita kelas karyawan.
-
tidak ada
Untuk meningkatkan pemahaman sivitas akademika terhadap Visi–Misi LSPR Institute, kampus bisa menyampaikan Visi–Misi secara konsisten dalam berbagai kegiatan, menampilkannya dalam bentuk visual yang menarik, serta mengaitkannya dengan aktivitas akademik dan kegiatan mahasiswa sehari-hari sehingga pesan tersebut terasa relevan dan mudah dipahami
Tidak ada
Akan sangat baik jika LSPR dapat mengadakan kegiatan atau komunitas alumni global, yang mempertemukan para lulusan dari berbagai negara untuk saling terhubung dan berkolaborasi.
Tidak ada
-
Tidak ada
Sosialisasi visi dan misi dapat dilakukan secara lebih interaktif melalui kegiatan kampus seperti seminar, orientasi mahasiswa, dan media digital LSPR. Selain itu, integrasi nilai visi dan misi dalam mata kuliah dan kegiatan organisasi mahasiswa juga dapat membantu sivitas lebih memahami dan menerapkan nilai-nilai tersebut.
-
-
-
Cukup
Menegakan disiplin bagi dosen, tendik, mahasiswa yang secara setara dan adil
-
tidak ada
-
Bertanggung jawab
-
Tidak semua sudah baik

-
-
Enough
Dibuatkan acara workshop atau semacamnya yang bertemakan visi - misi LSPR.
tidak ada
Sosialisasi dengan pendekatan kreatif : Buat video singkat atau animasi yang menjelaskan visi–misi dengan bahasa ringan dan contoh nyata penerapannya di lingkungan kampus (agar seluruh civitas mengerti) & “LSPR Value Week” minggu tematik di mana seluruh kegiatan kampus (seminar, lomba, talkshow) dikaitkan dengan visi–misi institusi.
-
Pihak kampus lebih cepat tanggap pada setiap pertanyaan mahasiswa
tidak ada
Sosialisasi berkala
-
Tidak ada
Melakukan sosialisasi dan menyelenggarakan kegiatan yang relevan
-
Tidak ada
-
Menurut saya Ispr sudah sangat baik dalam mengeksekusi visi misi yang diemban. Namun jika harus memberi saran, saya rasa yang paling tepat adalah untuk membimbing anak” didik untuk mengetahui metode belajar yang tepat karena tidak semua anak” didik mendapatkan hal tersebut selama sekolah di bangku sma.
Dengan menyelenggarakan Sosialisasi dan Orientasi Rutin
sudah bagus
tidak
-
Sosialisasi dan refreshment dilakukan secara berkala
Tidak ada
-
-
Perbaikan komunikasi antar amasiswa dengan akademis/dosen terlalu dibatasi
Sosialisasi lebih intensif
-
-
sudah baik
tidak ada
Sebagai mahasiswa, saya rasa visi dan misi kampus akan lebih mudh dimengerti jika dijelaskan bukan sekedar dalam bentuk informasi, tetapi dihubungkan dengan pelajaran akademik kami. Misalkan, pada pertemuan pertama mata kuliah.

belum ada
Tidak ada
Engga
tidak
yaa
belum ada
Melakukan lebih banyak kerja sama dengan lembaga non profit

Apa yang menurut Anda perlu ditambahkan atau diperbaiki dari Visi - Misi LSPR Institute saat ini?

198 responses

Tidak ada
Tidak ada
Relevansi
Sejauh ini tidak ada, asalkan semua civitas akademika menjalankan visi dan misi tersebut dengan baik, mulai dari rektor, dosen, dan para mahasiswa
Tidak ada
-
sudah cukup clear dan sesuai penerapan realnya
-
-
Pertahankan visi-misi yang ada saat ini
-
-
sudah baik.
Sudah bagus
-

Mungkin bisa ditambahkan komitmen untuk pemerataan pengembangan antar kampus, terutama LSPR Bali yang kadang kurang terlihat padahal mahasiswanya terus bertambah. Selain itu, bisa juga menekankan pentingnya inovasi dan kolaborasi lintas kampus agar visi-misi terasa nyata bagi semua sivitas.

Untuk sekarang belum ada

Cukup

Tidak ada.

-

Tidak

LSPR selalu terkenal bukan hanya karena akademiknya, tapi juga non-akademik.

Sepertinya cukup

-

Kaitan dengan kampus berdampak

Adanya fungsi pengawasan terhadap visi dan misi

Lebih pada pelaksanaannya saja yang perlu konsisten

Saya rasa sudah diterapkan dengan sangat baik.

Tidak.

Tidak ada

belum ada

Perluasan gedung

Integration into Academic Activities (Adapted to Current Campus Community Conditions and Technological Advancements, Especially AI

Sdh baik

Sejauh ini belum ada

keterkaitan visi misi LSPR dengan semua pihak

Tidak ada

Tidak

Tidak ada

sosialisasi yang masih kurang & tidak terpublikasi baik

lebih sering memberikan pelatihan pelatihan soft skills, hard skills, ataupun mental health untuk karyawan, ti

-
-
Tidak
.
No
-
tidak tahu
Sudah cukup baik
tidak
tidak ada
.
Sudah sangat baik
Sudah Cukup baik untuk saat ini.
Dukungan (terutama dana) untuk riset dengan publikasi internasional
-
-
all good
Cukup
-
tidak
tidak ada
-
baik
oke
tdk
tidak ada
-
-

Visi dan misi LSPR sebaiknya menambahkan fokus pada literasi digital, inovasi berkelanjutan, dan tanggung jawab sosial. Dengan penekanan pada etika digital, kolaborasi lintas disiplin, serta kewirausahaan sosial, LSPR dapat mencetak lulusan yang tidak hanya profesional, tetapi juga adaptif, kreatif, dan berkontribusi bagi masyarakat global.

Belum ada

Tidak ada
-
-
Sejauh ini belum ada. Yang penting adalah bagaimana visi misi tersebut dijalankan dengan proses yang berintegritas. Dengan demikian tidak hanya mengacu pada hasil akhir.
sudah cukup lengkap dan sempurna untuk berproses menjadi universitas yang berkelas dunia
-
tidak ada
-
Visi dan misi dapat lebih menekankan pada aspek inovasi digital, keberlanjutan (sustainability), dan kesiapan global agar selaras dengan perkembangan dunia komunikasi dan industri kreatif saat ini. Penjabaran misi juga sebaiknya lebih spesifik dan terukur agar mudah diimplementasikan oleh mahasiswa dan dosen.
Tidak ada
-
Layanan Hotline yang kadang slow respon
Tidak ada yang perlu diperbaiki
tidak ada
Tidak ada
Tidak ada
Ya
Menekankan kolaborasi lintas disiplin Mendorong kerja sama lintas bidang komunikasi, bisnis, dan teknologi untuk solusi kreatif bagi masyarakat
Sudah cukup baik
-
tidak
Pelibatan dalam berbagai kegiatan
tidak ada
tidak perlu
tidak ada

tidak ada, sudah sangat bagus, saya senang berkuliah disini

sudah cukup baik, mungkin lebih di arahkan

Cukup

-

-

Komunikasi antar Mahasiswa dan staff kampus bisa lebih lancar dan efektif

All good

Tidak Ada Sudah Lebih Baik Dan Sangat Cukup

Untuk kelas E-learning info yang disampaikan kepada mahasiswa lebih spesifik,karena banyak kejadian kurangnya pemahaman mahasiswa atas informasi yang ada.

tidak

-

.

Menurut saya visi dan misinya udah bagus banget dan relevan sama dunia industri sekarang. Tapi mungkin bisa ditambah poin soal digital innovation dan sustainability, biar lebih sesuai sama perkembangan zaman dan arah dunia komunikasi yang makin digital dan ramah lingkungan.

-

-

Sudah baik

Secara berkala dapat disesuaikan dan diadaptasi dengan perkembangan terbaru pada konteks global dan lokal.

Sudah sangat baik

-

Tidak ada

Sudah cukup

tidak ada

Belum ada

Nil

Tidak ada

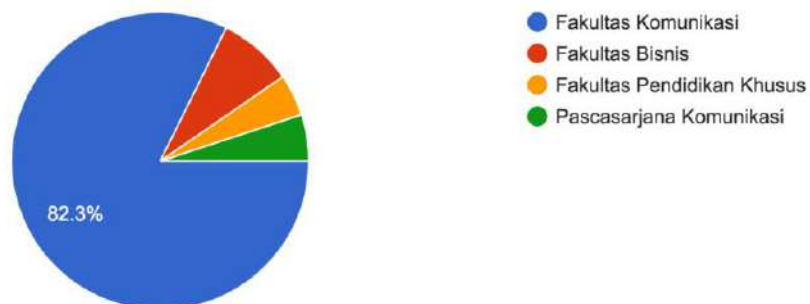
tidak ada

tidak ada

tidak ada
tidak ada
tidak ada
Belum ada
Menurut saya sudah mendekati sempurna. Jadi tidak ada tambahan lagi.
Diverse Future Development
-
Tidak
Sudah mantap
-
tidak ada
semuanya sudah enough
Sudah cukup
-
Sudah baik
-
Tidak ada
Secara umum, visi dan misi LSPR sudah relevan dan kuat. Namun, dapat ditambahkan penekanan pada aspek digital transformation dan sustainability, agar lebih mencerminkan tantangan serta kebutuhan industri komunikasi dan bisnis masa kini.
-
-
-
Cukup
Memenuhi standar pasar kerja dengan menciptakan kurikulum OBE dan terstandar internasional
-
tidak ada
-
Menyama ratakan dalam bersikap terhadap individu berkebutuhan khusus
-
Tidak ada
-

tidak ada
tidak ada
Tidak ada
Belum ada
Tidak ada
Engga
tidak
-
perlu
belum ada
-
Menurut saya tidak perlu, karena visi-Misi LSPR Institute sudah mencerminkan arah global dan profesional
-
Tidak ada
-

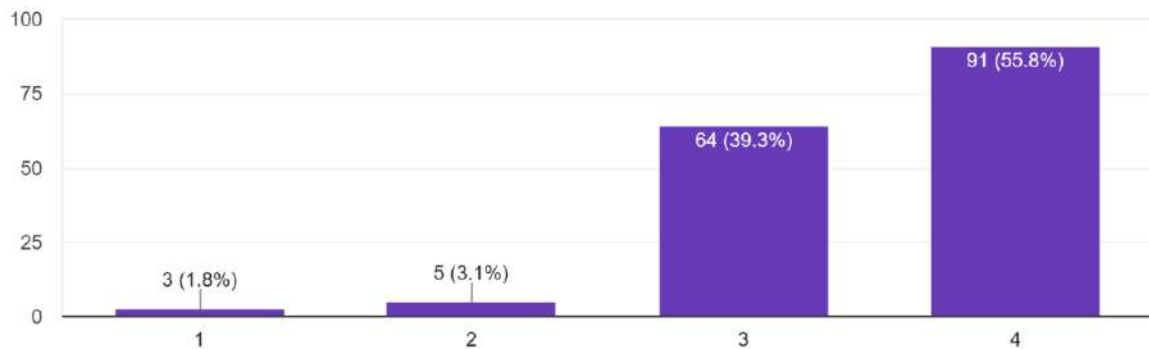
Fakultas Bapak/Ibu, Saudara/i
198 responses



HASIL KUANTITATIF PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN FAKULTAS KOMUNIKASI DARI DOSEN, STAF DAN MAHASISWA, DAN ALUMNI

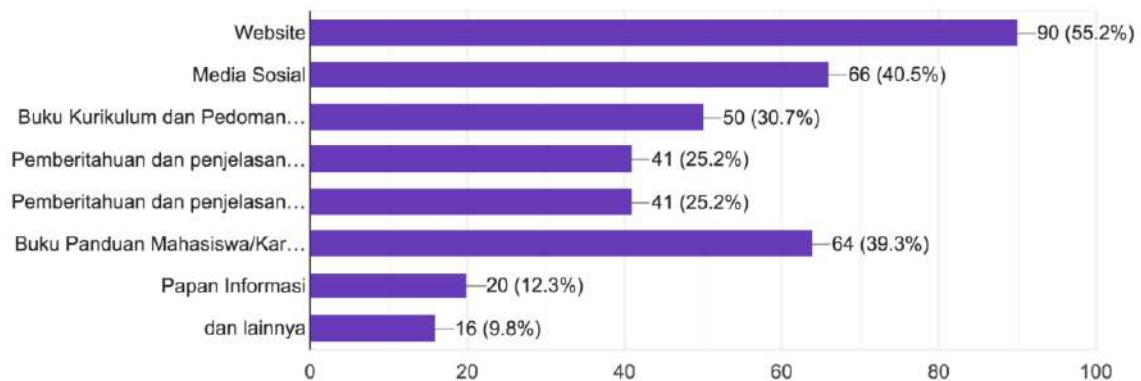
Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi - Misi Fakultas Komunikasi LSPR Institute secara memadai

163 responses



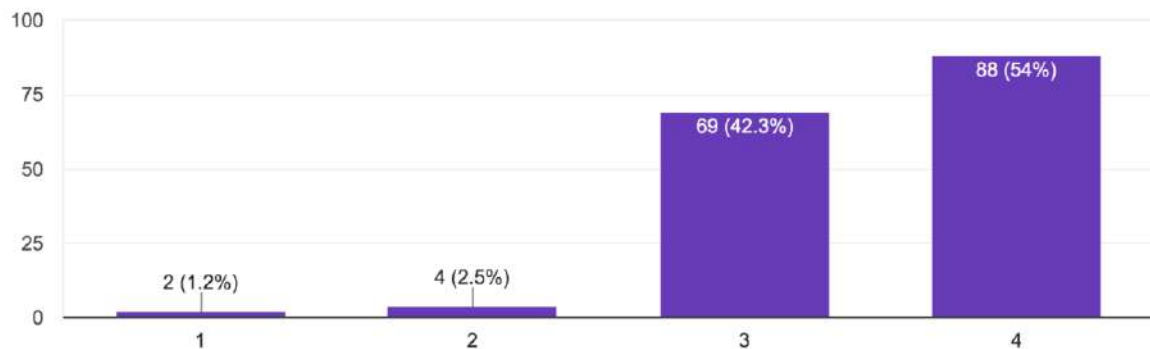
Pilih sumber media Bapak dan Ibu mendapatkan informasi terkait Visi - Misi Fakultas Ilmu Komunikasi LSPR Institute secara memadai (Jawaban boleh lebih dari satu)

163 responses



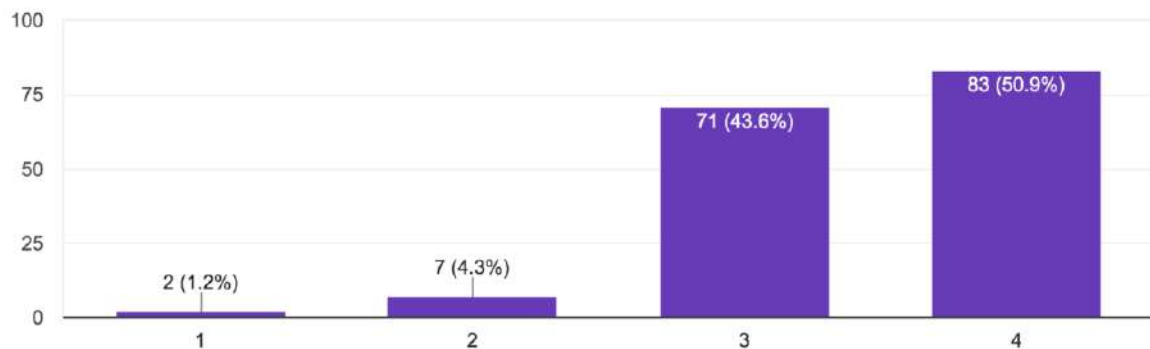
Saya telah memahami Visi - Misi Fakultas Ilmu Komunikasi LSPR Institute dengan baik dan memadai

163 responses



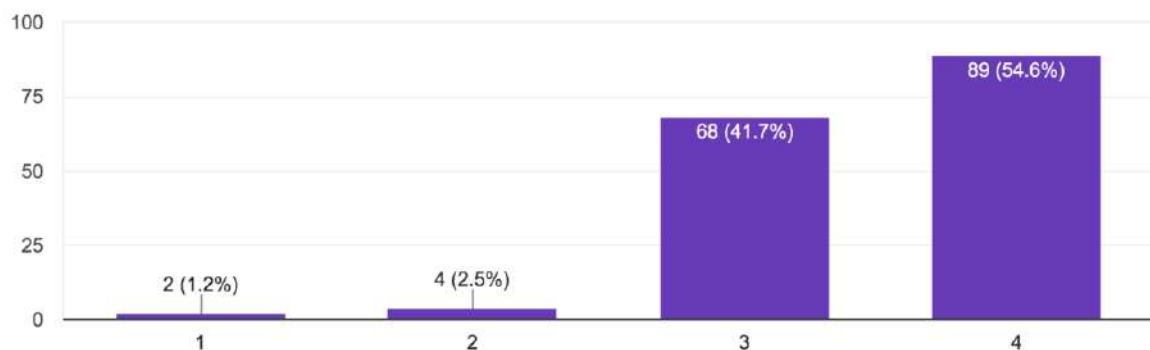
Dalam penerapan kegiatan di lingkungan kampus, saya telah menerapkan Visi - Misi Fakultas Ilmu Komunikasi LSPR Institute sebagai acuan

163 responses

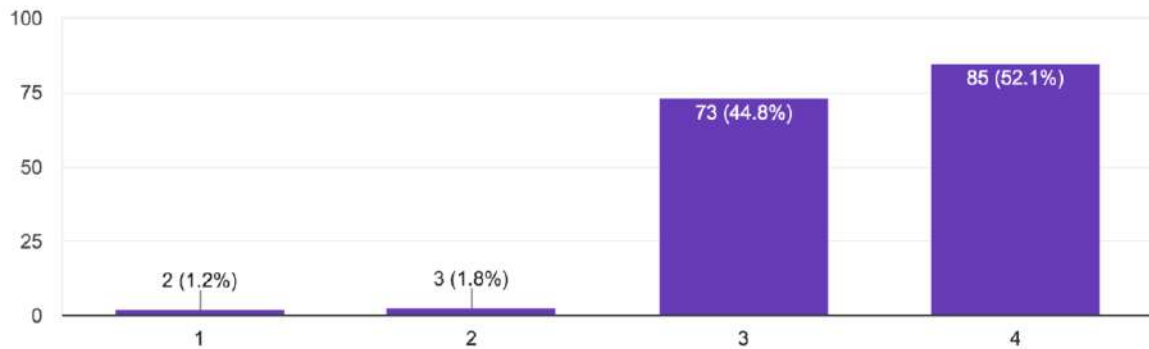


Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Fakultas Ilmu Komu...nstitute secara memadai dalam bidang pendidikan

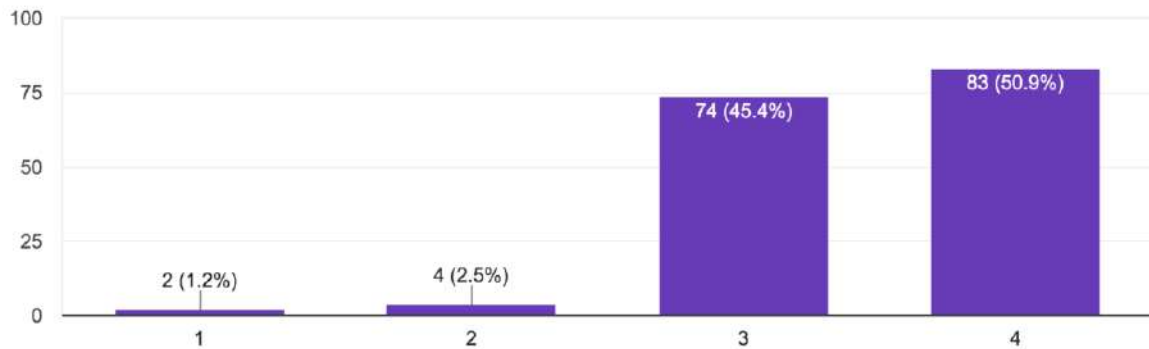
163 responses



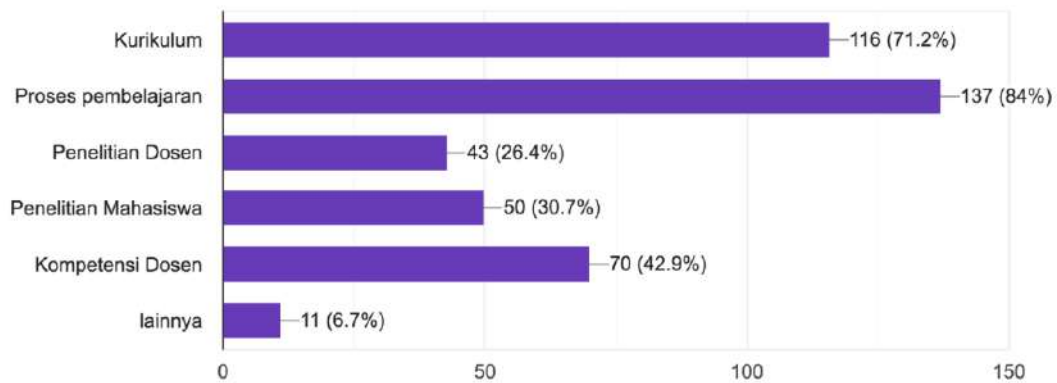
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Fakultas Ilmu Komu...ra memadai dalam bidang penelitian dan publikasi
163 responses



Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Fakultas Ilmu Kom...ra memadai dalam bidang pengabdian masyarakat
163 responses



Menurut Bapak/Ibu, Saudara/i Visi - Misi Fakultas Ilmu Komunikasi LSPR Institute secara memadai telah tercermin pada ? (Jawaban boleh lebih dari satu)
163 responses



Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan pemahaman sivitas akademika terhadap Visi - Misi Fakultas Ilmu Komunikasi LSPR Institute?

Tidak ada

-

Gunakan poster digital dan mural di area kampus yang menampilkan Visi–Misi dengan visual dan kutipan inspiratif

tidak ada

Sosialisasi yang menarik dan berkelanjutan

tidak ada

Untuk meningkatkan pemahaman sivitas akademika terhadap Visi-Misi Fakultas Ilmu Komunikasi LSPR Institute, fakultas dapat mengintegrasikan Visi-Misi ke dalam kurikulum, kegiatan kampus, dan media komunikasi kreatif seperti poster atau video. Selain itu, mengadakan workshop, forum diskusi, dan kompetisi yang melibatkan mahasiswa dan dosen akan membantu mereka menginternalisasi dan mengimplementasikan nilai-nilai tersebut secara nyata.

tidak ada

tidak ada, sudah baguss

lebih di arahkan

Cukup

-

Sosialisasi perlu dilakukan secara konsisten

ada

All good

-

Tingkatkan performa agar sejalan dengan visi dan misi

tidk ad

-

.

Mungkin bisa dibuat sesi sharing ringan atau workshop singkat yang mengaitkan visi dan misi fakultas dengan kegiatan mahasiswa sehari-hari, biar lebih relate dan gampang diingat. Selain itu, kalau ada konten visual menarik di media sosial kampus tentang penerapan visi dan misi juga bakal bantu banget buat ningkatin awareness.

-

-

Tidak

Tidak

Tidak ada

semoga lebih maju kedepannya

Belum ada

Belum ada

Tidak

tidak ada

tidak ada. sosialisasi visi misi sudah baik.

tidak ada

tidak ada

tidak ada

Belum ada

Tidak

Materi yang relevan dan terintegrasi

-

Untuk tugas-tugas setidaknya tidak mempersulit kami yang kuliah sambil bekerja. Semoga kedepannya bisa mempermudah dan membuat simple. thanks

-

tidak ada

Overall udah Enough

-

Tidak ada
-
Tidak ada
Pemahaman sivitas akademika terhadap visi dan misi dapat ditingkatkan melalui kegiatan sosialisasi yang lebih kreatif, seperti infografik digital, video pendek, dan seminar tematik yang menautkan nilai visi-misi dengan aktivitas perkuliahan serta proyek mahasiswa.
-
-
-
Cukup jelas
-
tidak ada
-
-
Tidak
-
-
Enough
Dibuatkan acara workshop.
tidak
-
-
tidak ada
Sosialisasi berkala
-
-
Tidak ada
-

Dengan menyelenggarakan Sosialisasi dan Orientasi Rutin

sudah bagus

tidak

-

Tidak ada

-

-

perbaiki komunikasi

Sosialisasi lebih intensif

-

-

tidak ada

tidak ada

agai mahasiswa, aku merasa visi-misi kampus akan lebih mudah dipahami kalau dijelaskan bukan sekadar sebagai informasi, tapi dihubungkan dengan perjalanan akademik kami. Misalnya, pada saat orientasi atau pertemuan pertama perkuliahan.

Belum ada

Tidak

No

-

ya

belum ada

Apa yang menurut Anda perlu ditambahkan atau diperbaiki dari Visi - Misi Fakultas Ilmu Komunikasi LSPR Institute saat ini?

Tidak ada

Lebih adaptif

Sudah oke

Sejauh ini tidak ada

Tidak ada

-
sudah cukup clear
-
-
Tidak ada
-
-
sudah baik.
Visi dan misi sudah baik dan jelas, namun penerapannya masih perlu diperkuat, terutama dalam hal kerja sama nasional dan internasional yang merata di semua kampus, tidak hanya di Jakarta
Tidak ada yang perlu ditambahkan
Cukup
Tidak
Tidak
Sama dengan Visi-Misi Institut
-
Kaitan dengan kampus berdampak
Konsisten dalam penerapan
Tidak.
belum ada
Integration into Academic Activities (Adapted to Current Campus Community Conditions and Technological Advancements, Especially AI)
keterkaitan satu sama lain

Tidak ada, sudah bagus dan tinggal dilaksanakan

Tidak

Tidak ada

lebih sering memberikan pelatihan soft skills, hard skills, ataupun mental health untuk karyawan

-

-

-

.

No

-

tidak tahu

Sudah cukup baik

tidak

tidak

.

Tidak ada karena sudah sangat baik

All good.

-

-

Cukup

A

tidak

-

tidak ada

oke

Tdk

tidak ada

-

-

Visi dan misi LSPR sebaiknya menambahkan fokus pada literasi digital, inovasi berkelanjutan, dan tanggung jawab sosial. Dengan penekanan pada etika digital, kolaborasi lintas disiplin, serta kewirausahaan sosial, LSPR dapat mencetak lulusan yang tidak hanya profesional, tetapi juga adaptif, kreatif, dan berkontribusi bagi masyarakat global.

belum ada

Tidak ada

-

-

Tidak/belum ada. Yang penting adalah bagaimana proses dalam menjalankan visi dan misi tersebut dijalani dengan integritas, sehingga tidak hanya mengacu pada hasil akhir.

sudah lengkap dan sempurna untuk Menjadi universitas berkelas dunia dan panutan dalam bidang ilmu komunikasi dan business untuk melahirkan dan membentuk pemimpin masa depan yang relevan untuk Masyarakat dan industri

-

tidak ada

-

Visi dan misi dapat lebih menekankan pada aspek inovasi digital, keberlanjutan (sustainability), dan kesiapan global agar selaras dengan perkembangan dunia komunikasi dan industri kreatif saat ini. Penjabaran misi juga sebaiknya lebih spesifik dan terukur agar mudah diimplementasikan oleh mahasiswa dan dosen, dan jangan kebanyakan teorinya dalam pembelajaran di kelas nya, dan banyakin pratkek agar mahasiswa memahami dari pembelajaran dari dosennya.

Tidak ada

tidak ada

tidak ada

Tidak ada

Tidak ada

-

Menekankan kolaborasi lintas disiplin misalnya Mendorong kerja sama lintas bidang komunikasi, bisnis, dan teknologi untuk solusi kreatif bagi masyarakat

tidak ada

Pelibatan dalam berbagai kegiatan

tidak ada

Visi-Misi Fakultas Ilmu Komunikasi LSPR Institute bisa diperkuat dengan menekankan nilai inti komunikasi, inklusi sosial, implementasi nyata lulusan, etika digital, dan spesifikasi orientasi global.

tidak ada

tidak ada, sudah baguss

sudah cukup

Cukup

-

-

Komunikasi antar divisi kampus

All good

-

Perbaiki sistem saat proses pembelajaran PJJ terkendala di barcode presensi dan sistem yang kadang gangguan

tdk ad

-

.

Menurut saya udah cukup lengkap dan relevan dengan dunia industri sekarang. Tapi bisa ditambah sedikit penekanan soal digital ethics dan sustainability in communication, biar makin sesuai sama perkembangan tren komunikasi global dan tanggung jawab sosial di era digital.

-

-

Sudah cukup baik.

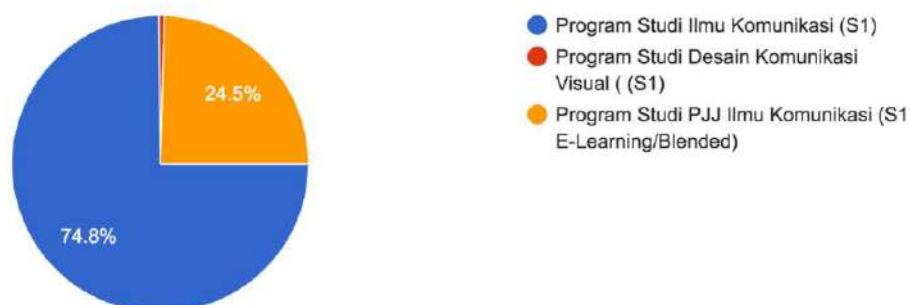
Tidak
Sudah cukup
tidak ada
Belum ada
Belum ada
Tidak
tidak ada
tidak ada
tidak ada
tidak ada
tidak ada
Belum ada
Menurut saya, semuanya sudah sempurna
Diverse future development
-
sudah baik
=
tidak ada
Overall udah Enough
-
Sudah baik
-
Tidak ada
Visi dan misi sudah sangat relevan, namun dapat diperkuat dengan penekanan pada kolaborasi lintas disiplin dan adaptasi terhadap perkembangan media baru agar lulusan semakin siap menghadapi dinamika industri komunikasi global.
-
-
-
Cukup jelas

-
tidak ada
-
-
Tidak
-
-
Enough
Sudah baik.
cukup
-
-
tidak ada
-
-
-
Tidak ada
-
Integrasi Teknologi dan Digitalisasi
tidak ada
tidak ada
-
Tidak ada
-
-
kepuasan

1. Fasilitas wifi dosen dan mahasiswa, 2. Proses reimburse biaya publikasi, conference agar tidak lama
3. Fasilitas dosen tetap homebased ditingkatkan

-
-
tidak ada
tidak ada
Tidak ada
Belum ada
Tidak
All good
-
perlu
belum ada
-
Menurut saya tidak perlu, karena visi-Misi Fakultas Ilmu Komunikasi LSPR Institute sudah mencerminkan arah global dan profesional

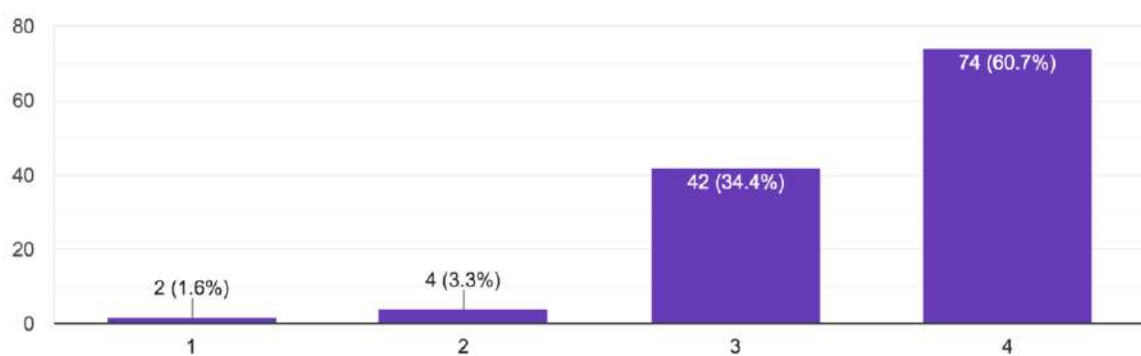
Program Studi Bapak/Ibu, Saudara/i
163 responses



HASIL KUANTITATIF PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI S1 DARI DOSEN, STAF DAN MAHASISWA, DAN ALUMNI

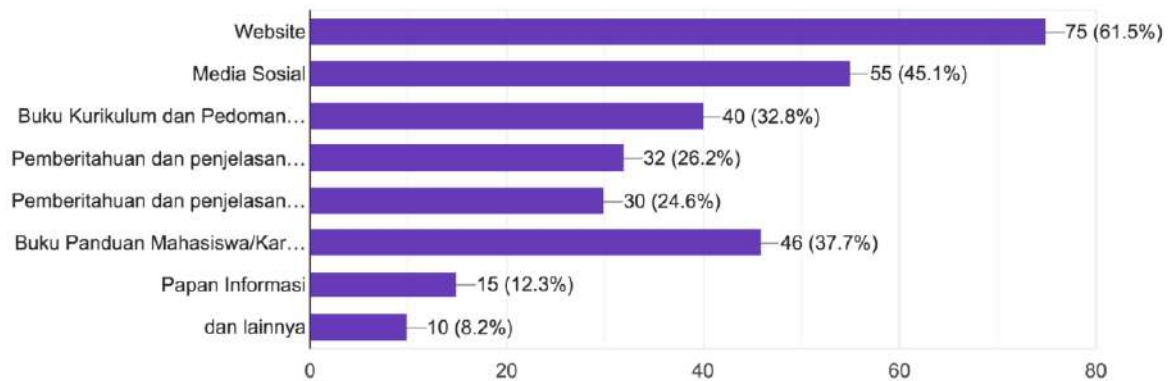
Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi - Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 LSPR Institute secara memadai

122 responses



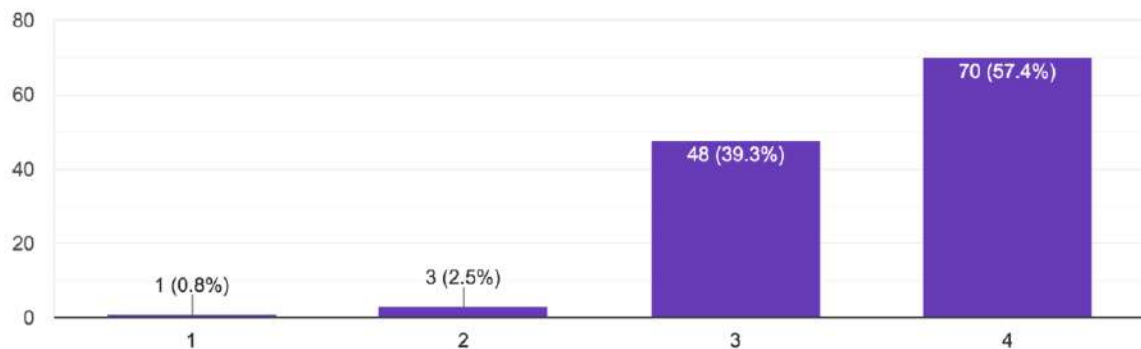
Pilih sumber media Bapak dan Ibu mendapatkan informasi terkait Visi - Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 LSPR Institute secara memadai (Jawaban boleh lebih dari satu)

122 responses



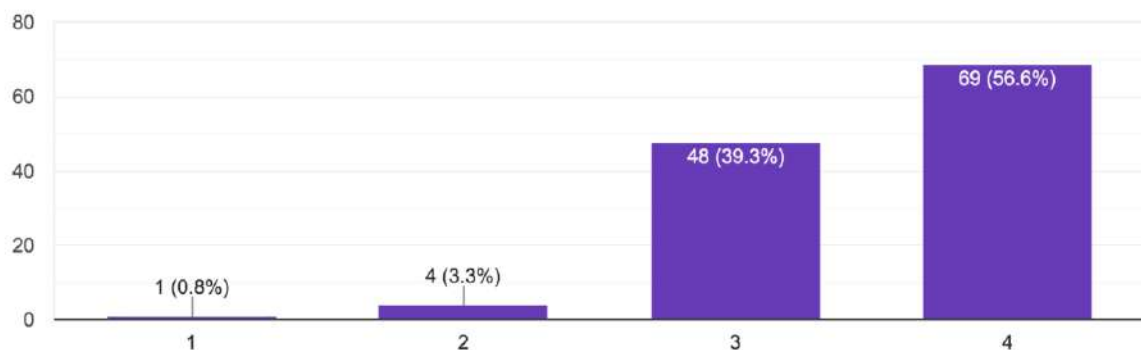
Saya telah memahami Visi - Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 LSPR Institute dengan baik dan memadai

122 responses

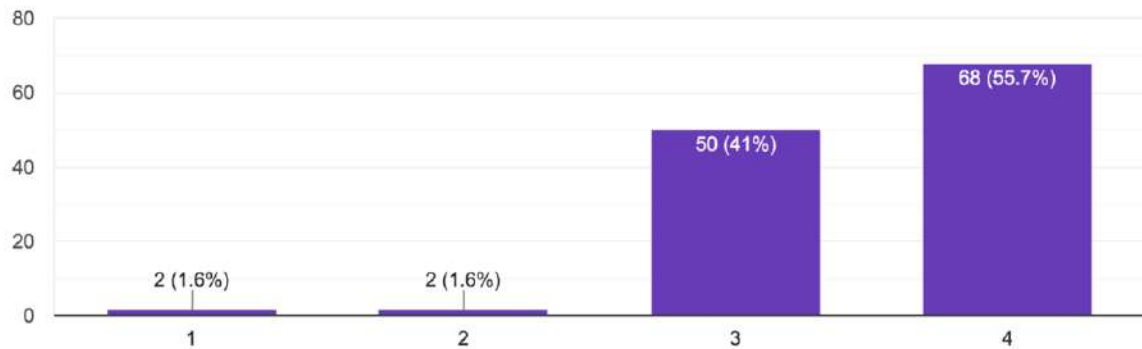


Dalam penerapan kegiatan di lingkungan kampus, saya telah menerapkan Visi - Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 LSPR Institute sebagai acuan

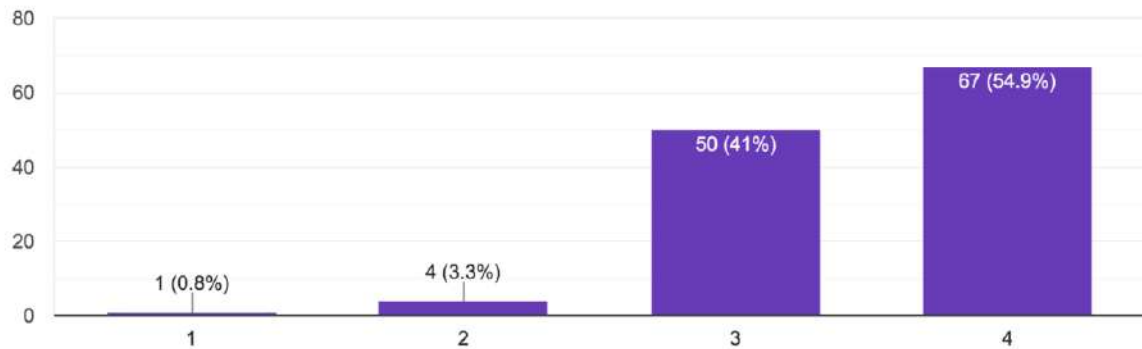
122 responses



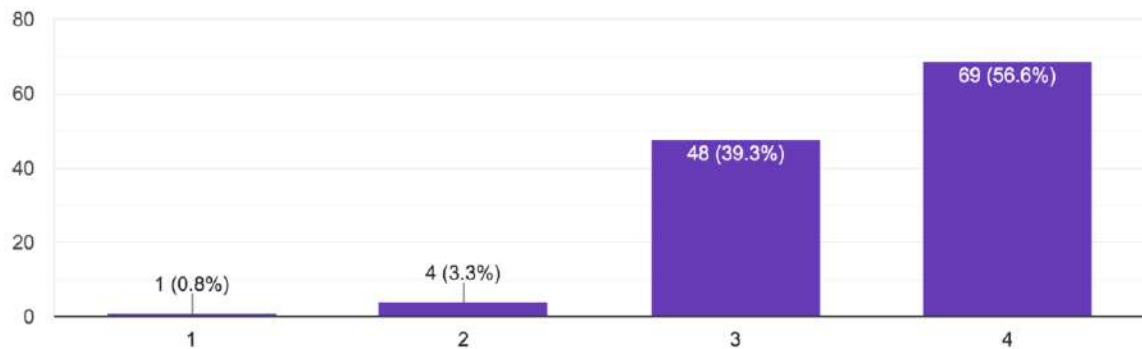
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Ilmu Komunika...stitute secara memadai dalam bidang pendidikan
122 responses



Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Ilmu Komunika...ra memadai dalam bidang penelitian dan publikasi
122 responses

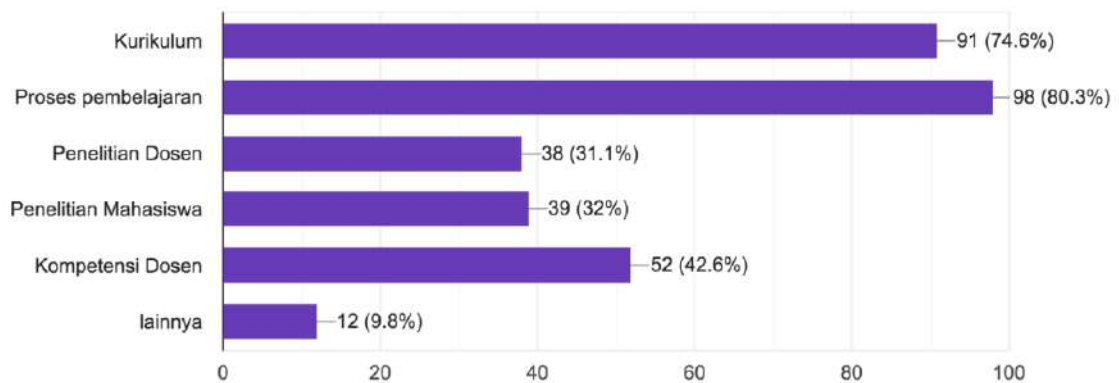


Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Ilmu Komunika...ara memadai dalam bidang pengabdian masyarakat
122 responses



Menurut Bapak/Ibu, Saudara/i Visi - Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 LSPR Institute secara memadai telah tercermin pada ? (Jawaban boleh lebih dari satu)

122 responses



Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan pemahaman sivitas akademika terhadap Visi - Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 LSPR Institute?

Tidak ada

Tidak ada

Mantap

Tidak ada

Intens mengkomunikasikan melalui konten digital

-

-

tampilkan dalam bentuk video yg menarik dan kreatif.

Belum ada

Cukup

Tidak
Sama dengan Visi-Misi Institut
Merancang program yang relevan
Tidak.
belum ada
-
Lebih dilakukan lagi misi nya
Tidak
Tidak ada
Tidak ada, terus pertahankan dan tingkatkan
-
-
-
.
-
tidak ada
Tidak ada
tidak
tidak
memfokuskan hasil kualitas karya dari kuantitas.
Tidak ada karena sudah sangat baik

-
-
-
Cukup
-
tidak
-
baik
baik
Tdk
tidak
-

LSPR dapat meningkatkan pemahaman visi-misi melalui kegiatan interaktif, integrasi nilai dalam pembelajaran, serta kampanye digital kreatif. Dengan menghubungkan visi dan misi pada praktik nyata serta membangun rasa memiliki di kalangan sivitas akademika, visi-misi tidak hanya dipahami, tetapi benar-benar dihayati dan diterapkan setiap hari.

Tidak ada
-
-
Tidak ada.

Menjadi universitas berkelas dunia dan panutan dalam bidang ilmu komunikasi dan business untuk melahirkan dan membentuk pemimpin masa depan yang relevan untuk Masyarakat dan industri

-

Dapat dilakukan melalui sosialisasi yang lebih interaktif, seperti seminar atau workshop rutin, serta integrasi nilai-nilai visi dan misi dalam setiap kegiatan akademik maupun organisasi mahasiswa. Selain itu, pemasangan infografis visi dan misi di area kampus dan media sosial juga dapat membantu meningkatkan pemahaman seluruh sivitas akademika. Dan kurngain Course work tetapi praktek yang menjadi course work.

semoga bisa lebih diimplementasikan di masyarakat

Tidak ada

Tidak ada

Saran saya sebagai mahasiswa PJJ- E-learning ilmu komunikasi sistem jaringan pada lms harus ditingkatkan lagi lebih baik agar tidak ada kendala saat pengisian quiz, setiap isi quiz soal yang menurut kita tepat sesuai dengan jawaban dianggap salah dan tidak tertera letak kesalahan nya pada jawabannya

dapat dilakukan melalui kegiatan sosialisasi yang interaktif seperti seminar, workshop, dan media kampus digital yang menampilkan nilai-nilai visi dan misi.

tidak ada

tidak ada, sudah baguss

sudah cukup bagus, tapi lebih di arahkan dari pihak akademik

Cukup

-

Sosialisasi perlu dilakukan secara konsisten

tidak ada

-
tidak
-
.
Menurut saya bisa dibuat lebih interaktif, misalnya lewat seminar singkat atau kegiatan orientasi mahasiswa baru yang menyoroti penerapan visi dan misi di dunia komunikasi. Bisa juga dikemas lewat konten kreatif di media sosial kampus, biar mahasiswa lebih aware dan paham maknanya secara praktis.
-
Tidak.
Tidak
Tidak ada
semoga lebih maju kedepannya
Belum ada
Belum ada
Tidak
tidak ada. sudah baik
tidak ada
tidak ada
Belum ada
Materi yang relevan dan terintegrasi
tidak
-

tidak ada

Overall udah enough

-

-

Tidak ada

Pemahaman terhadap visi dan misi dapat ditingkatkan dengan membuat kampanye internal seperti poster digital, video pendek, atau konten media sosial yang menjelaskan nilai-nilai utama prodi. Selain itu, integrasi pembahasan visi dan misi dalam kegiatan akademik dan orientasi mahasiswa baru juga dapat membantu.

Di sosialisasikan di kelas

-

Tidak

-

tidak ada

-

Tidak

-

-

cukup

-

tidak ada

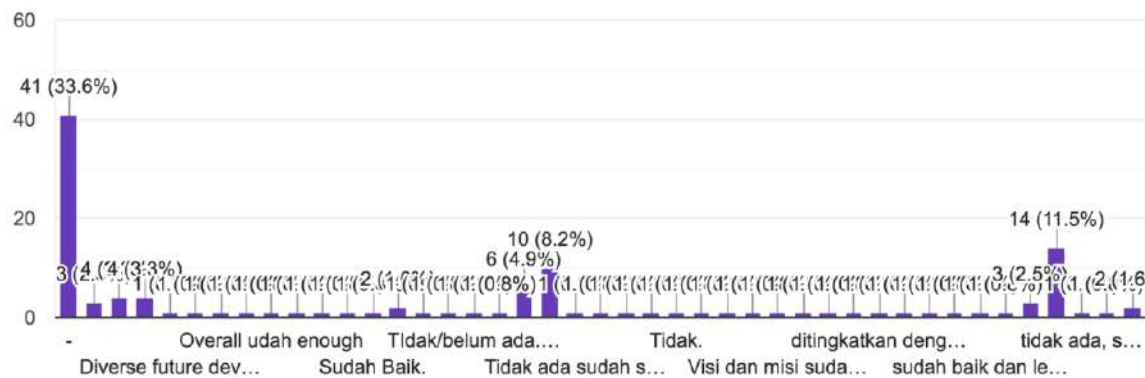
Sosialisasi berkala

-

-
Tidak ada
-
dengan menyelenggarakan Sosialisasi dan Orientasi Rutin
1
-
-
tidak
Sosialisasi lebih intensif
-
tidak ada
tidak ada
Belum Ada
Tidak
No
-
ya
-
/

Apa yang menurut Anda perlu ditambahkan atau diperbaiki dari Visi - Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 LSPR Institute saat ini?

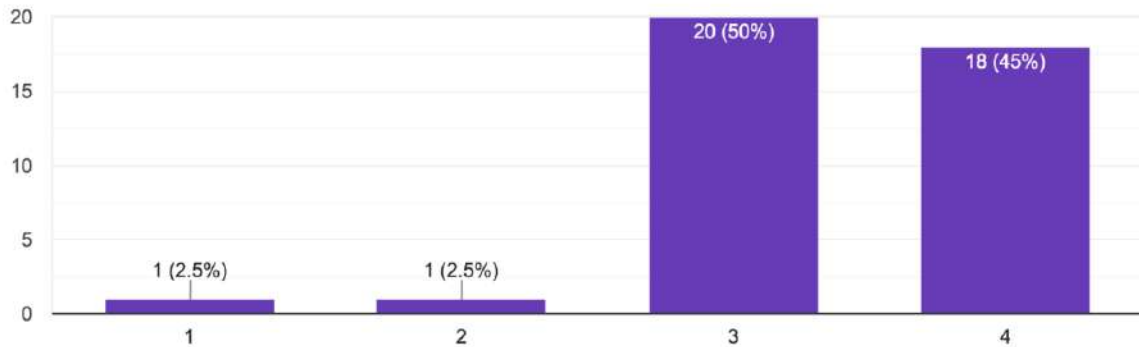
122 responses



HASIL KUANTITATIF PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PJJ DARI DOSEN, STAF DAN MAHASISWA, DAN ALUMNI

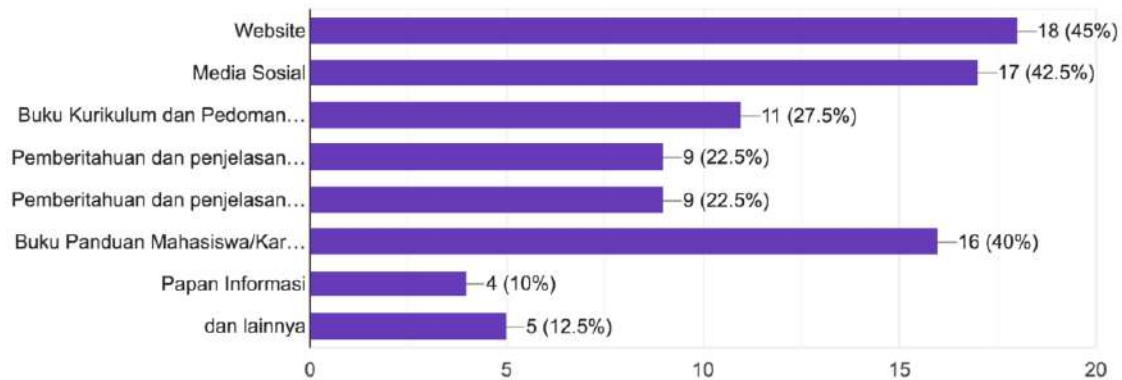
Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi - Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 PJJ LSPR Institute secara memadai

40 responses



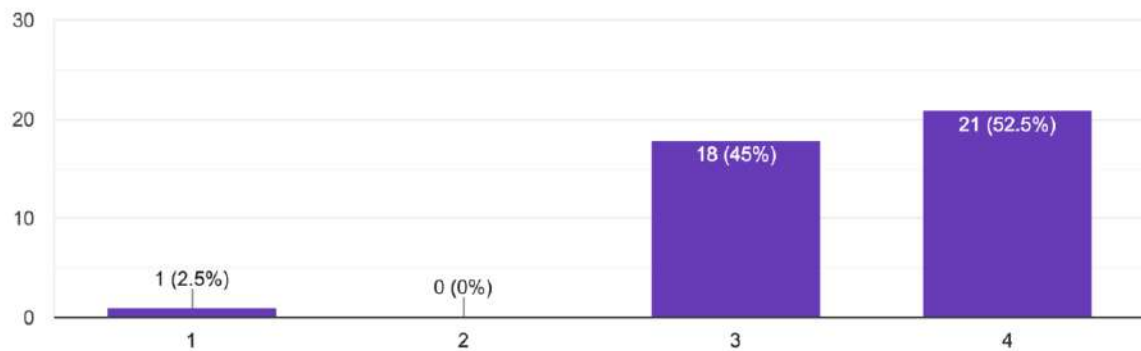
Pilih sumber media Bapak dan Ibu mendapatkan informasi terkait Visi - Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 PJJ LSPR Institute secara memadai (Jawaban boleh lebih dari satu)

40 responses



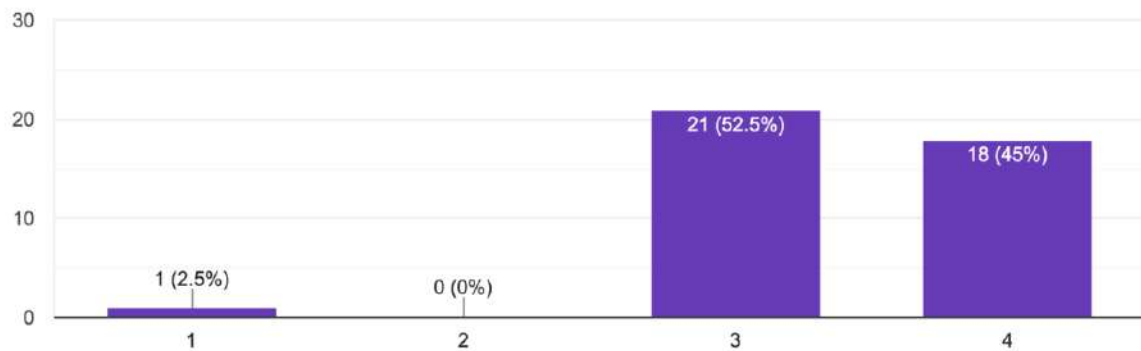
Saya telah memahami Visi - Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 PJJ LSPR Institute dengan baik dan memadai

40 responses



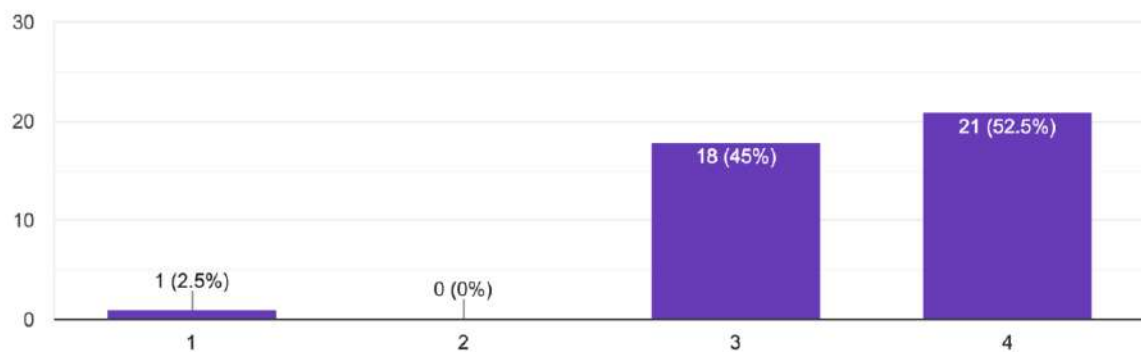
Dalam penerapan kegiatan di lingkungan kampus, saya telah menerapkan Visi - Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 PJJ LSPR Institute sebagai acuan

40 responses

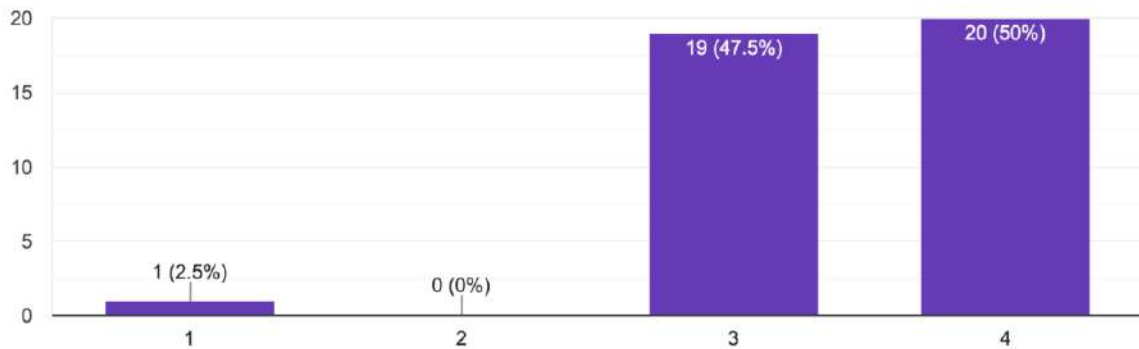


Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Ilmu Komunika...stitute secara memadai dalam bidang pendidikan

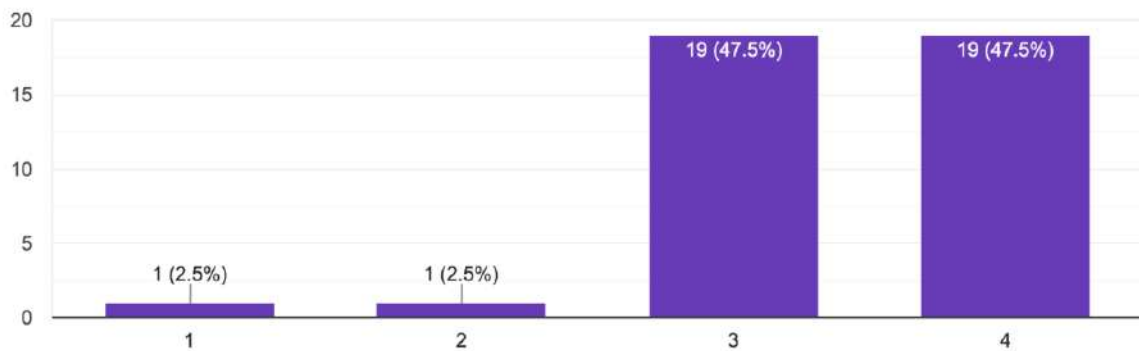
40 responses



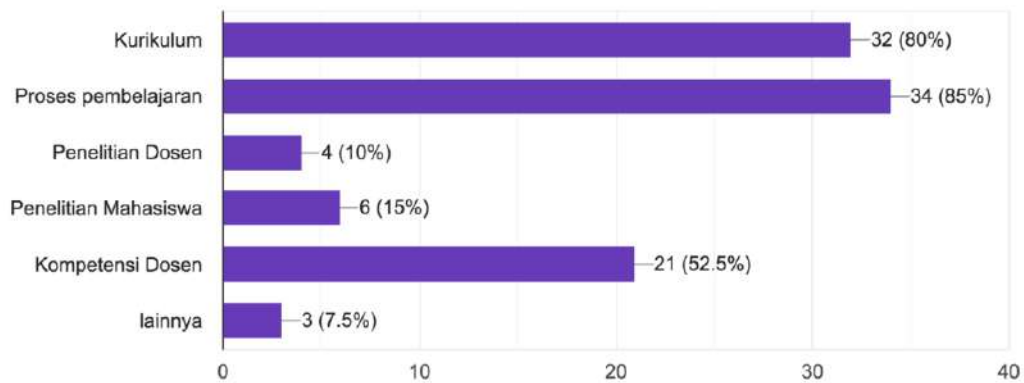
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Ilmu Komunika...ra memadai dalam bidang penelitian dan publikasi
40 responses



Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Ilmu Komunika...ra memadai dalam bidang pengabdian masyarakat
40 responses

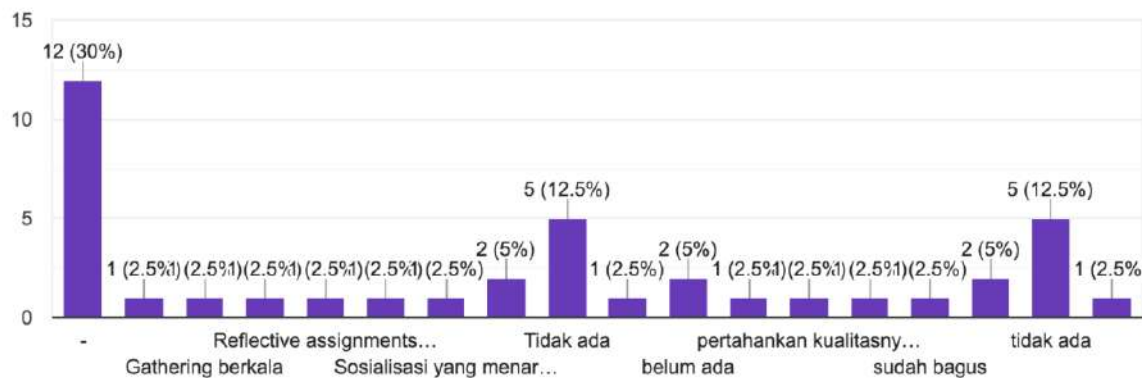


Menurut Bapak/Ibu, Saudara/i Visi - Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 PJJ LSPR Institute secara memadai telah tercermin pada ? (Jawaban boleh lebih dari satu)
40 responses



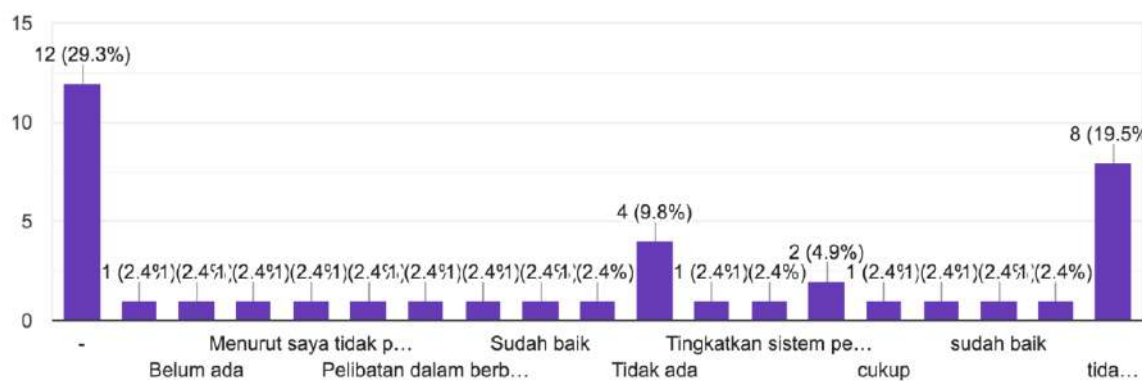
Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan pemahaman sivitas akademika terhadap Visi - Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 PJJ LSPR Institute?

40 responses



Apa yang menurut Anda perlu ditambahkan atau diperbaiki dari Visi - Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 PJJ LSPR Institute saat ini?

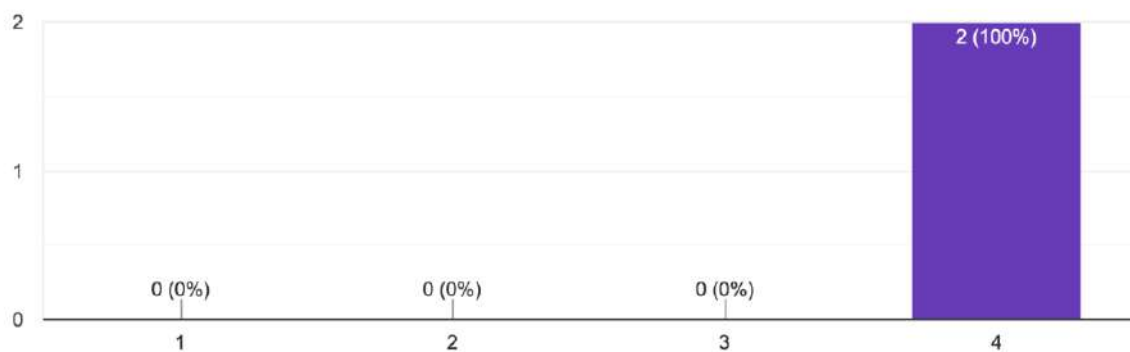
41 responses



HASIL KUANTITATIF PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN PROGRAM STUDI DKV DARI DOSEN, STAF DAN MAHASISWA, DAN ALUMNI

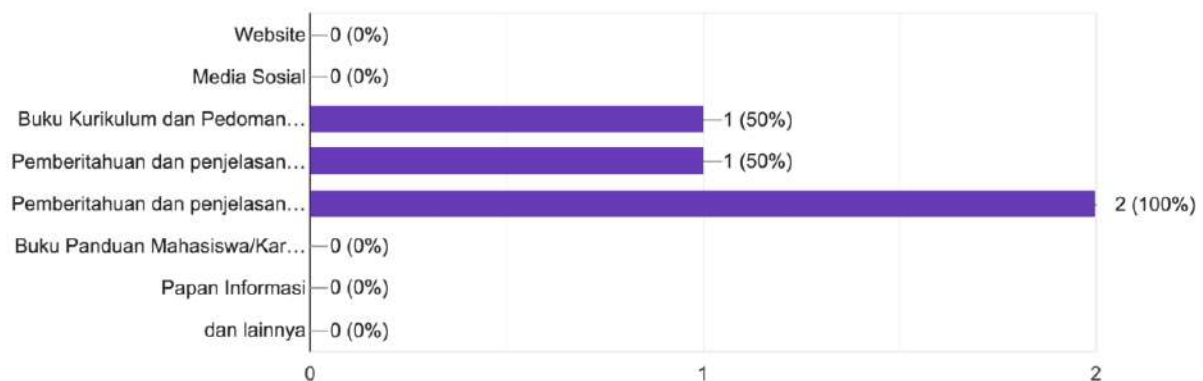
Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi - Misi Prodi Desain Komunikasi Visual LSPR Institute secara memadai

2 responses



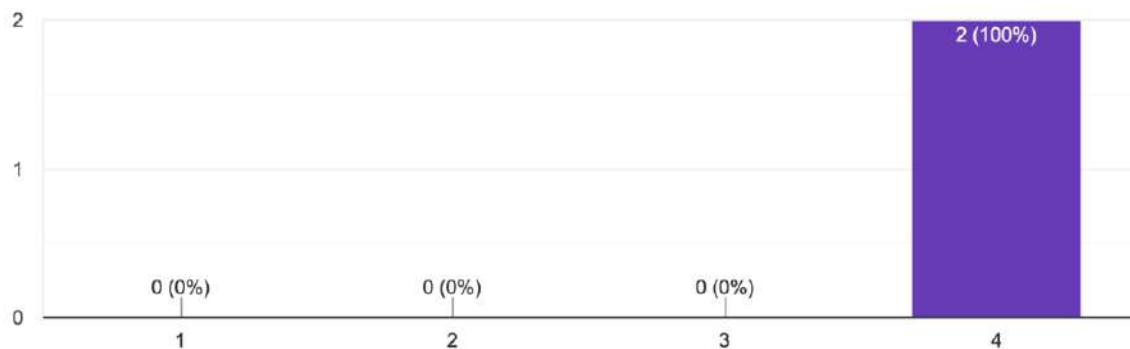
Pilih sumber media Bapak dan Ibu mendapatkan informasi terkait Visi - Misi Prodi Desain Komunikasi Visual LSPR Institute secara memadai (Jawaban boleh lebih dari satu)

2 responses



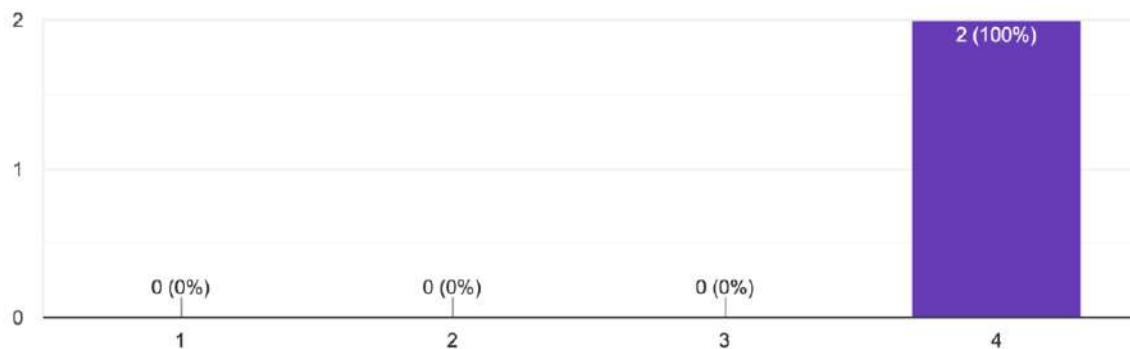
Saya telah memahami Visi - Misi Prodi Desain Komunikasi Visual LSPR Institute dengan baik dan memadai

2 responses



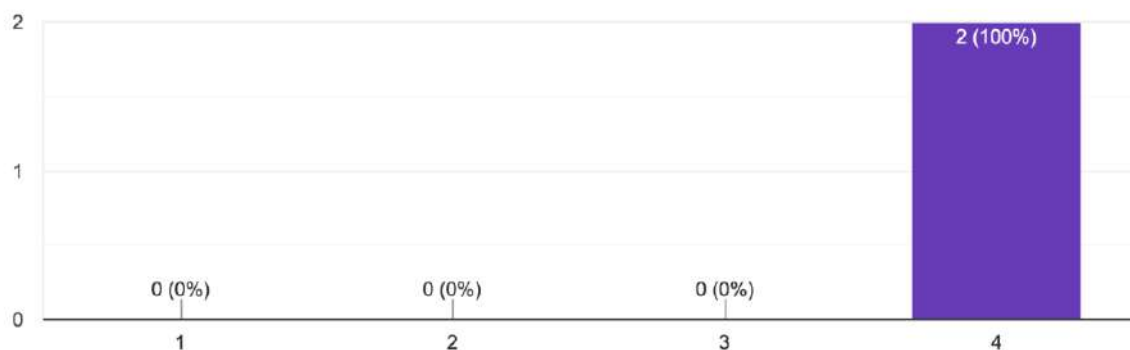
Dalam penerapan kegiatan di lingkungan kampus, saya telah menerapkan Visi - Misi Prodi Desain Komunikasi Visual LSPR Institute sebagai acuan

2 responses

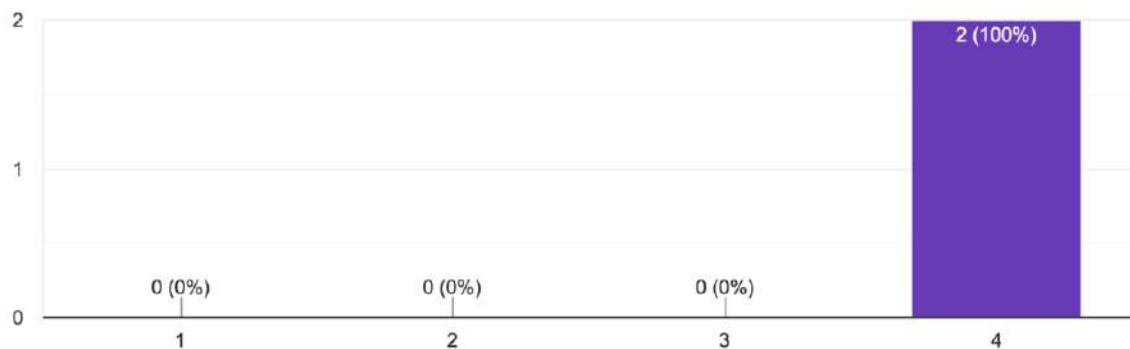


Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Desain Komuni...stitute secara memadai dalam bidang pendidikan

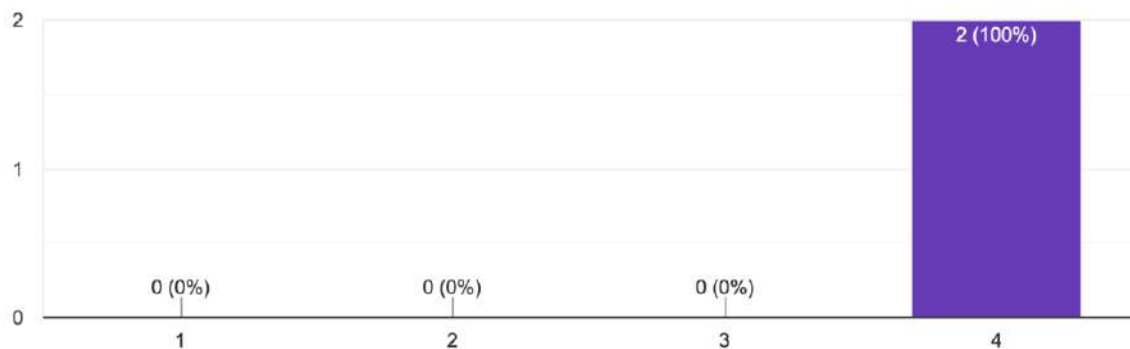
2 responses



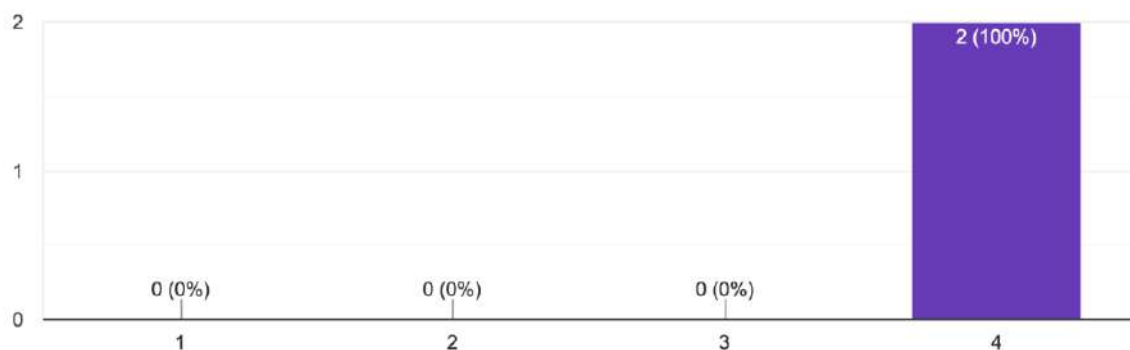
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Desain Komuni...stitute secara memadai dalam bidang pendidikan
2 responses



Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Desain Komuni...ra memadai dalam bidang penelitian dan publikasi
2 responses

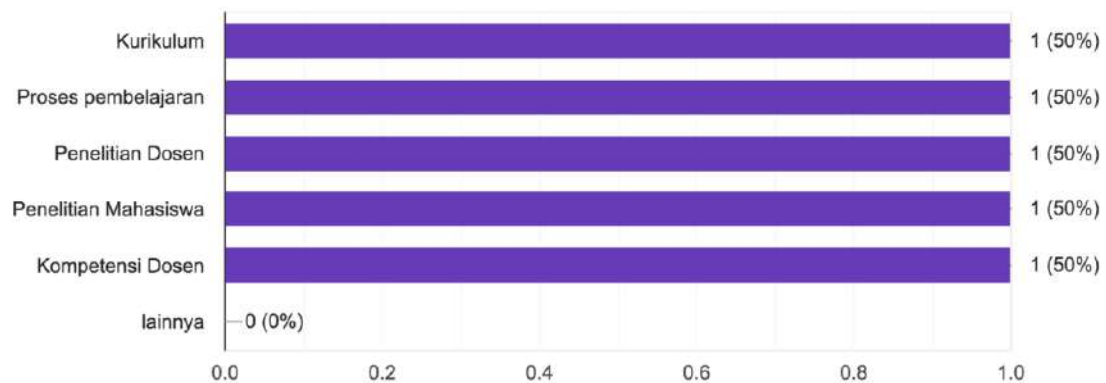


Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Desain Komu...ara memadai dalam bidang pengabdian masyarakat
2 responses



Menurut Bapak/Ibu, Saudara/i Visi - Misi Prodi Desain Komunikasi Visual LSPR Institute secara memadai telah tercermin pada ? (Jawaban boleh lebih dari satu)

2 responses



Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan pemahaman sivitas akademika terhadap Visi - Misi Prodi Desain Komunikasi Visual LSPR Institute?

2 responses

Sama seperti sebelumnya. Dapat disampaikan juga di awal perkuliahan pada beberapa mata kuliah tertentu sebagai pengingat.

tidak

Apa yang menurut Anda perlu ditambahkan atau diperbaiki dari Visi - Misi Prodi Desain Komunikasi Visual LSPR Institute saat ini?

2 responses

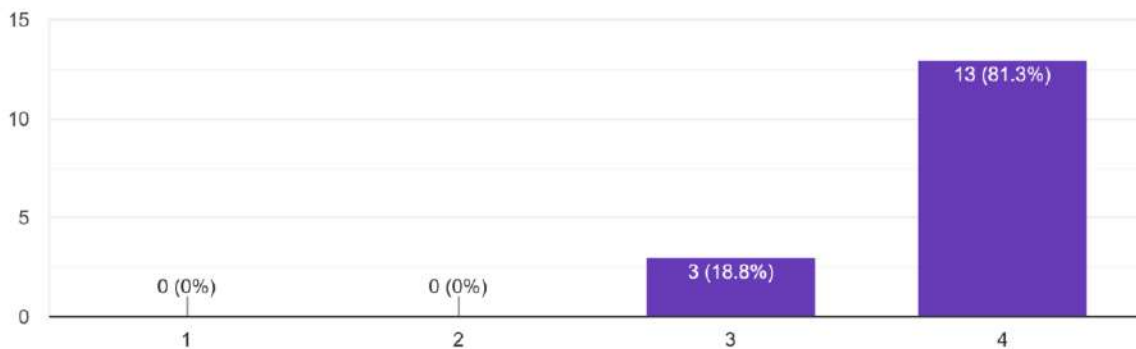
cukup. semoga terlaksana dan tercapai

sudah baik

HASIL KUANTITATIF PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN FAKULTAS BISNIS DARI DOSEN, STAF DAN MAHASISWA, DAN ALUMNI

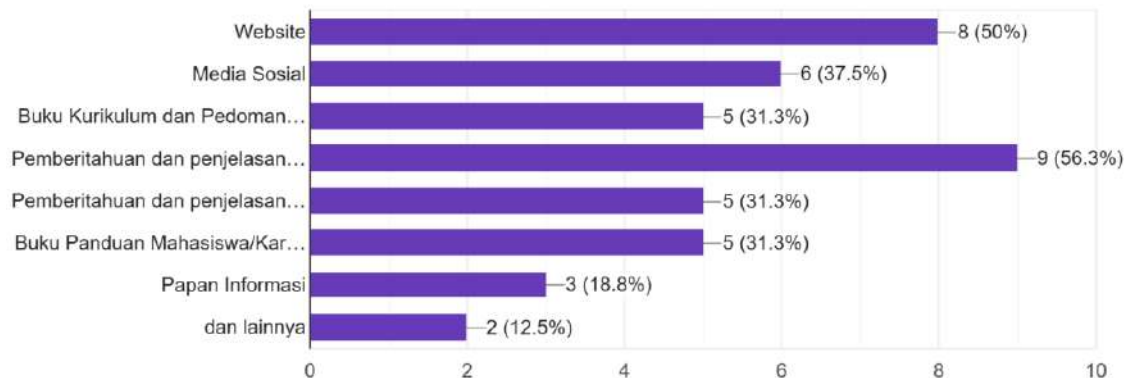
Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi - Misi Fakultas Bisnis LSPR Institute secara memadai

16 responses



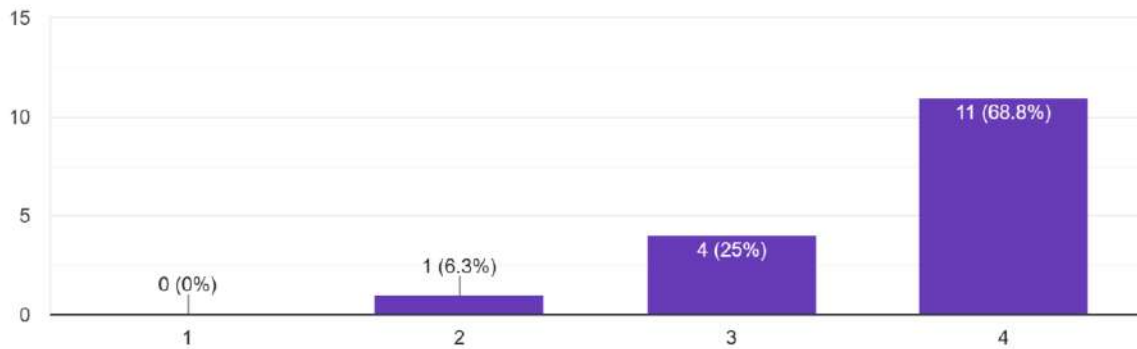
Pilih sumber media Bapak dan Ibu mendapatkan informasi terkait Visi - Misi Fakultas Bisnis LSPR Institute secara memadai (Jawaban boleh lebih dari satu)

16 responses



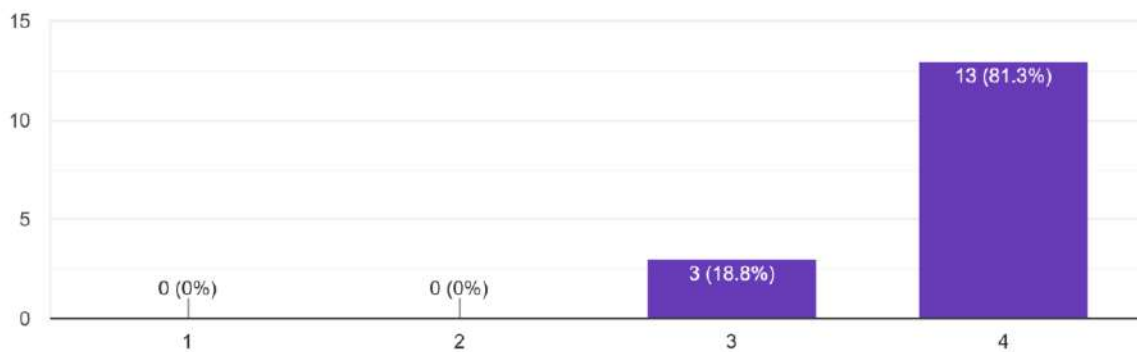
Saya telah memahami Visi - Misi Fakultas Bisnis LSPR Institute dengan baik dan memadai

16 responses



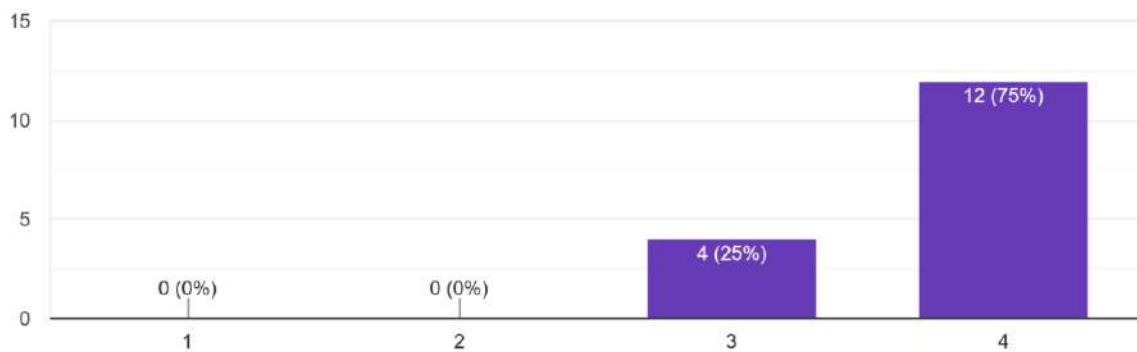
Dalam penerapan kegiatan di lingkungan kampus, saya telah menerapkan Visi - Misi Fakultas Bisnis LSPR Institute sebagai acuan

16 responses



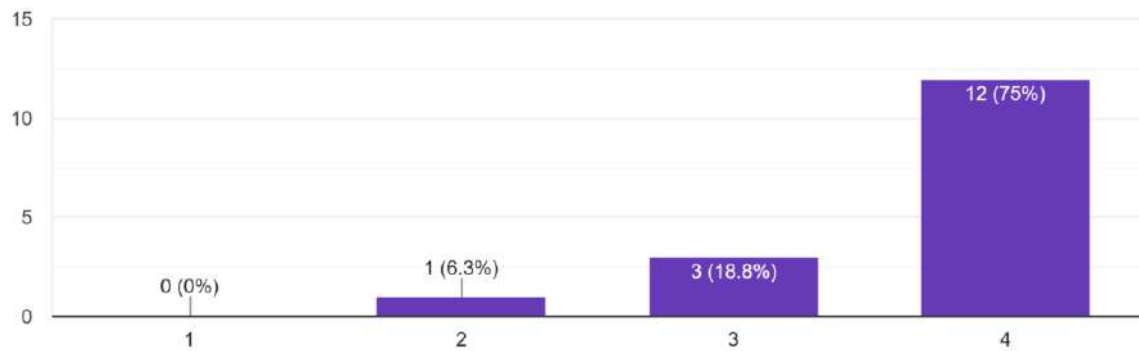
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Fakultas Bisnis LSPR Institute secara memadai dalam bidang pendidikan

16 responses



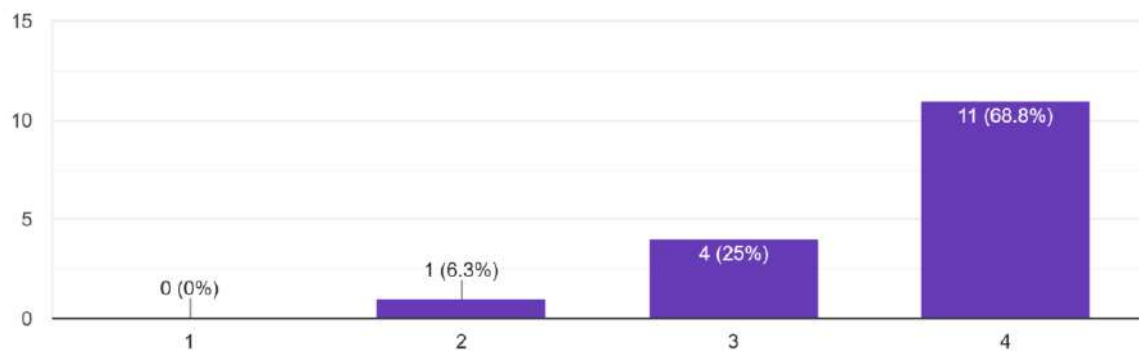
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Fakultas Bisnis LSPR Institute s...ra memadai dalam bidang penelitian dan publikasi

16 responses



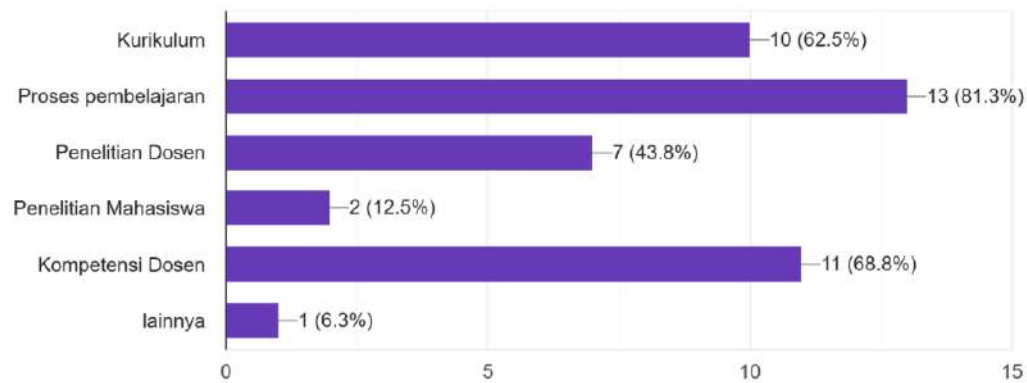
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Fakultas Bisnis LS...cara memadai dalam bidang pengabdian masyarakat

16 responses



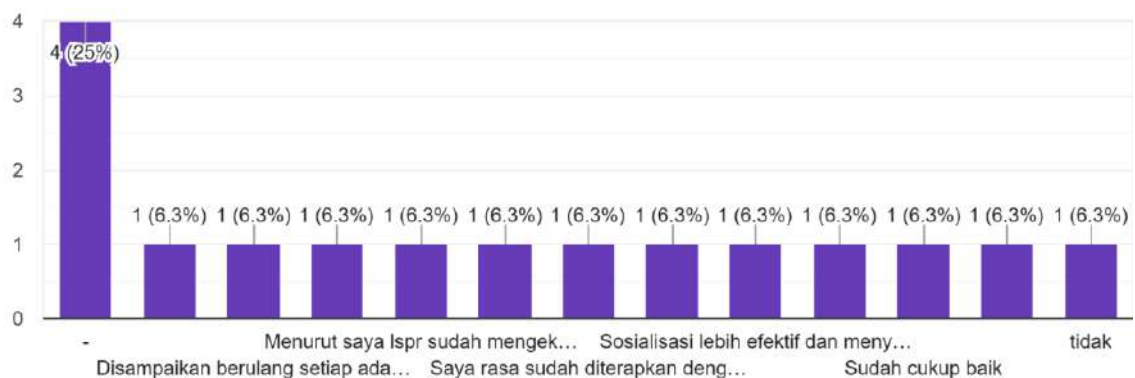
Menurut Bapak/Ibu, Saudara/i Visi - Misi Fakultas Bisnis LSPR Institute secara memadai telah tercermin pada ? (Jawaban boleh lebih dari satu)

16 responses



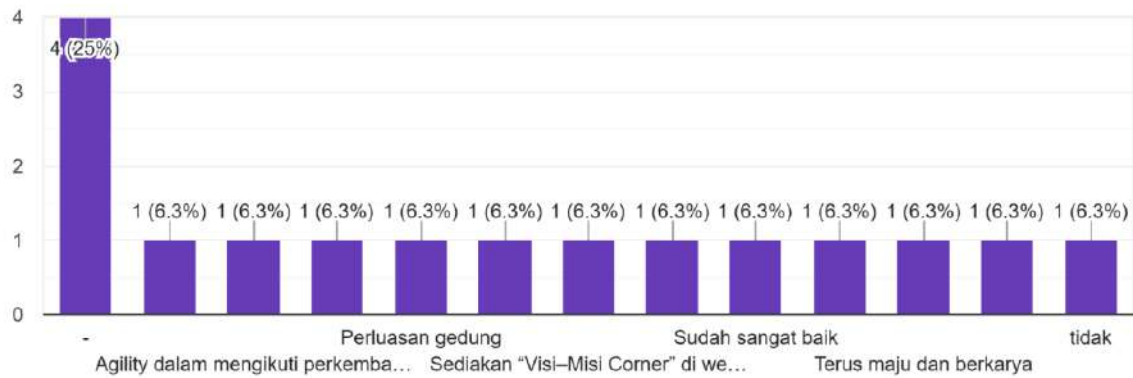
Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan pemahaman sivitas akademika terhadap Visi - Misi Fakultas Bisnis LSPR Institute?

16 responses



Apa yang menurut Anda perlu ditambahkan atau diperbaiki dari Visi - Misi Fakultas Bisnis LSPR Institute saat ini?

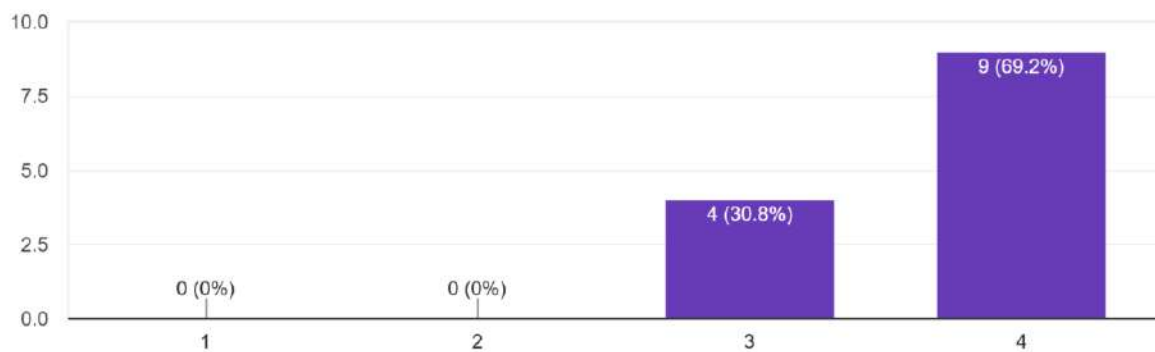
16 responses



HASIL KUANTITATIF PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN PRODI MANAJEMEN DARI DOSEN, STAF DAN MAHASISWA, DAN ALUMNI

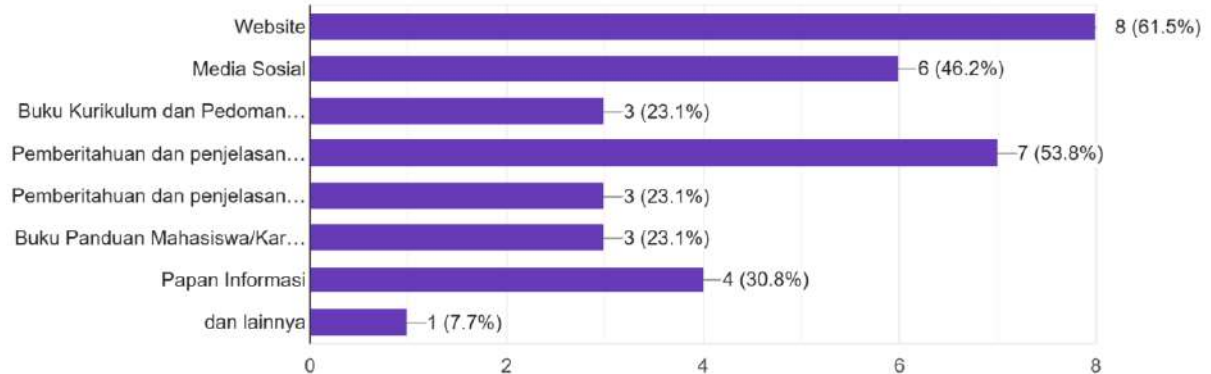
Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi - Misi Prodi Manajemen S1 LSPR Institute secara memadai

13 responses

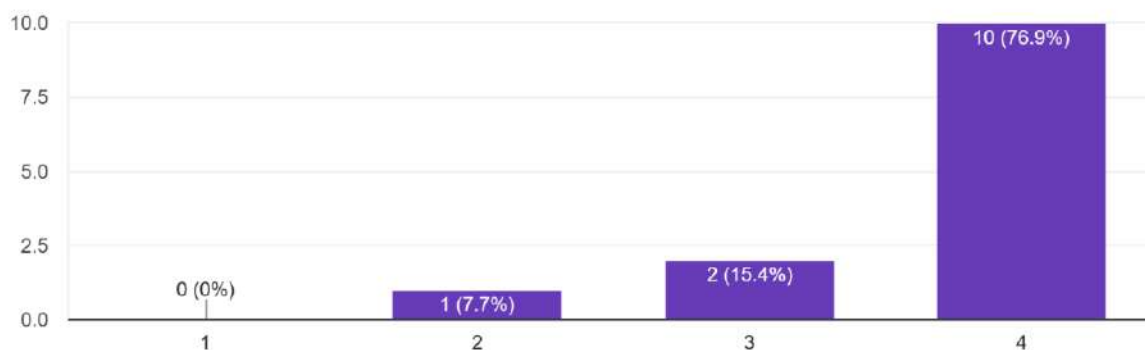


Pilih sumber media Bapak dan Ibu mendapatkan informasi terkait Visi - Misi Prodi Manajemen S1 LSPR Institute secara memadai (Jawaban boleh lebih dari satu)

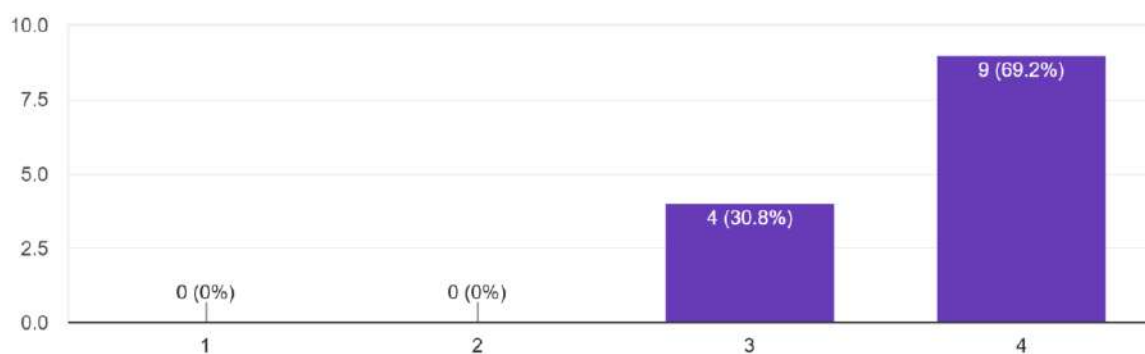
13 responses



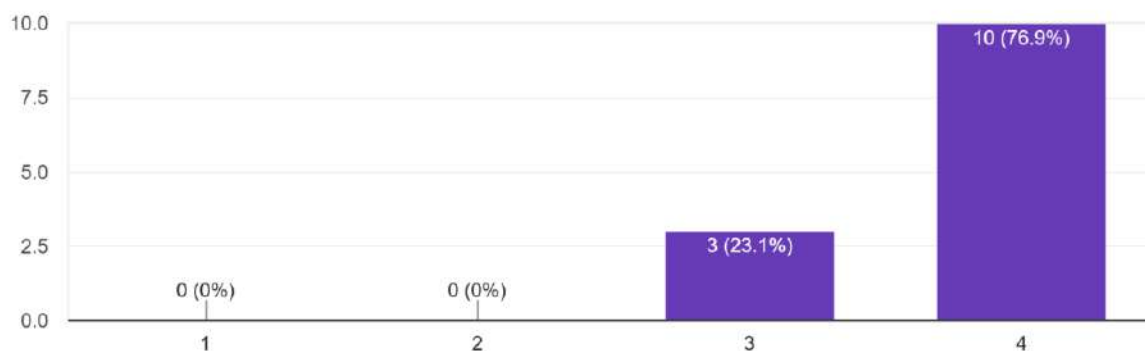
Saya telah memahami Visi - Misi Prodi Manajemen S1 LSPR Institute dengan baik dan memadai
13 responses



Dalam penerapan kegiatan di lingkungan kampus, saya telah menerapkan Visi - Misi Prodi Manajemen S1 LSPR Institute sebagai acuan
13 responses

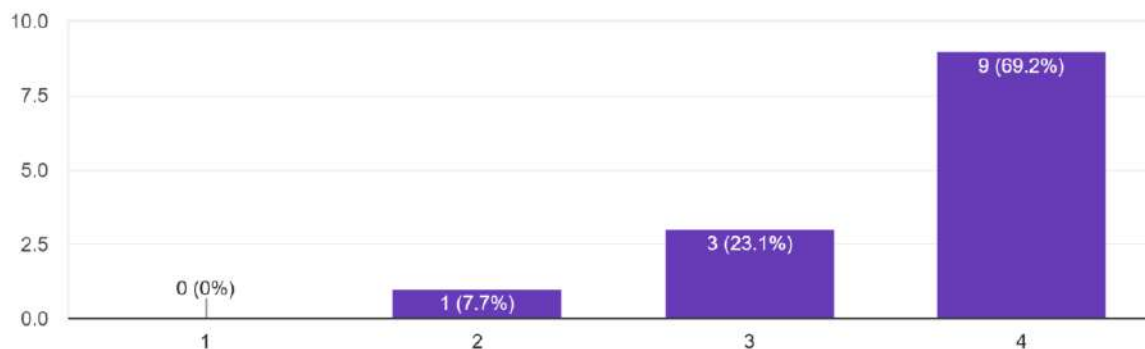


Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Manajemen S1 ...stitute secara memadai dalam bidang pendidikan
13 responses



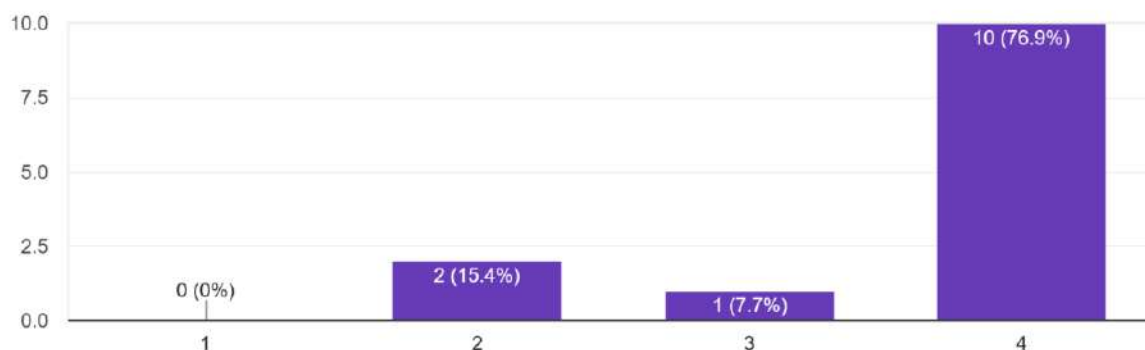
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Prodi Manajemen S1 LSPR Instit...a memadai dalam bidang penelitian dan publikasi

13 responses



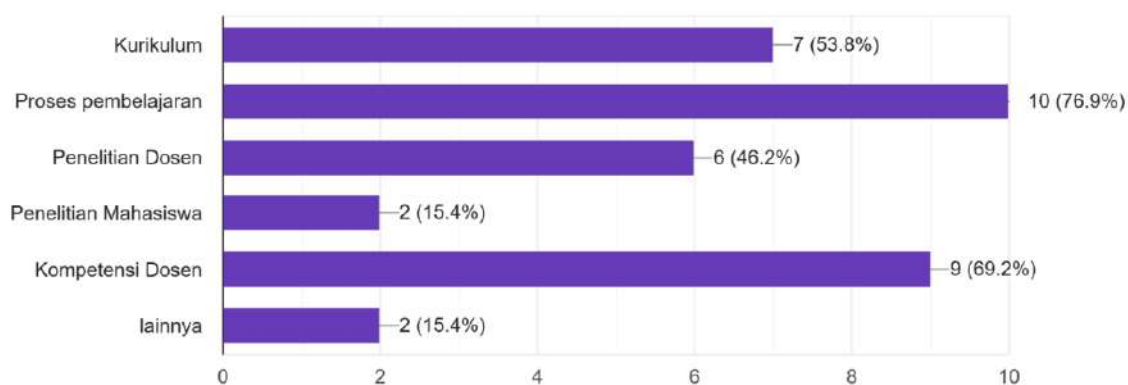
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Manajemen S...ara memadai dalam bidang pengabdian masyarakat

13 responses



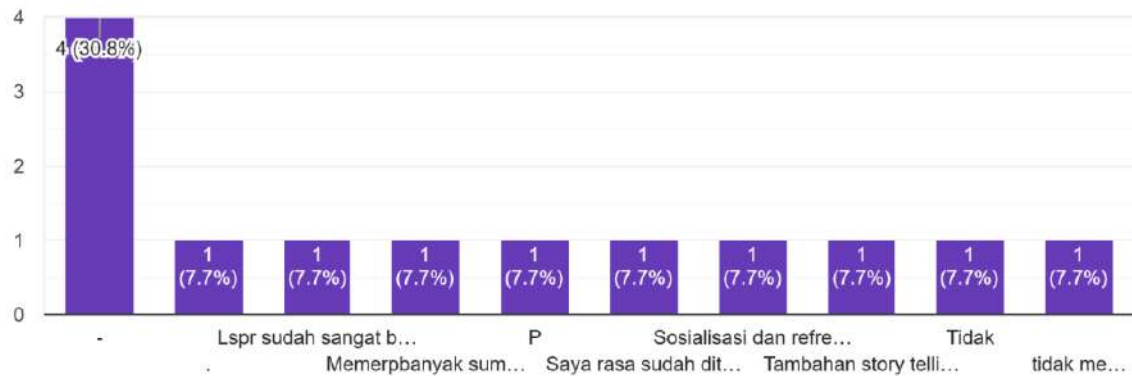
Menurut Bapak/Ibu, Saudara/i Visi - Misi Prodi Manajemen S1 LSPR Institute secara memadai telah tercermin pada ? (Jawaban boleh lebih dari satu)

13 responses



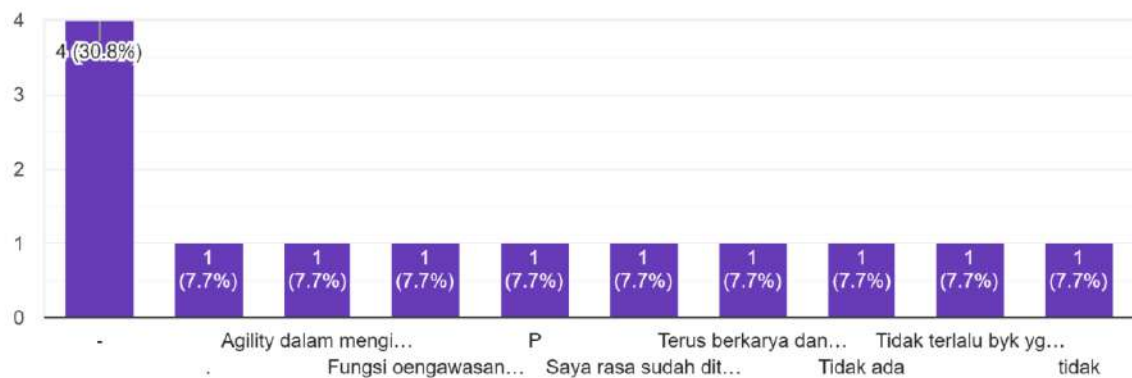
Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan pemahaman sivitas akademika terhadap Visi - Misi Prodi Manajemen S1 LSPR Institute?

13 responses



Apa yang menurut Anda perlu ditambahkan atau diperbaiki dari Visi - Misi Prodi Manajemen S1 LSPR Institute saat ini?

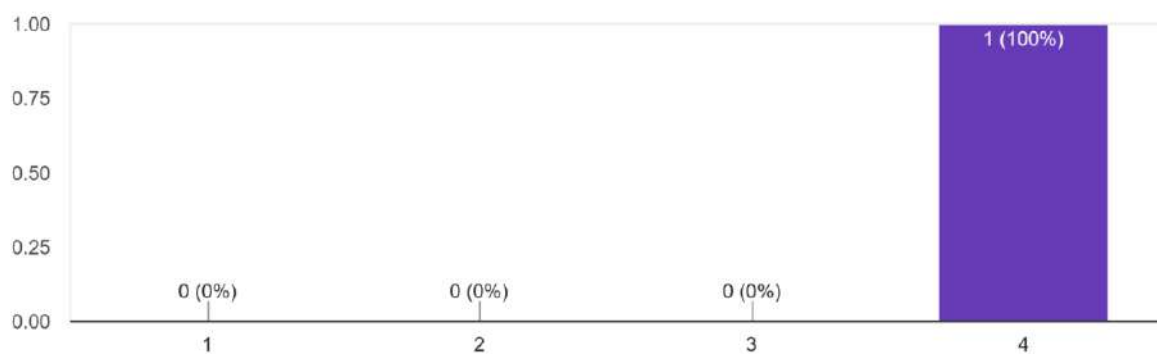
13 responses



HASIL KUANTITATIF PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN PRODI PARIWISATA DARI DOSEN, STAF DAN MAHASISWA, DAN ALUMNI

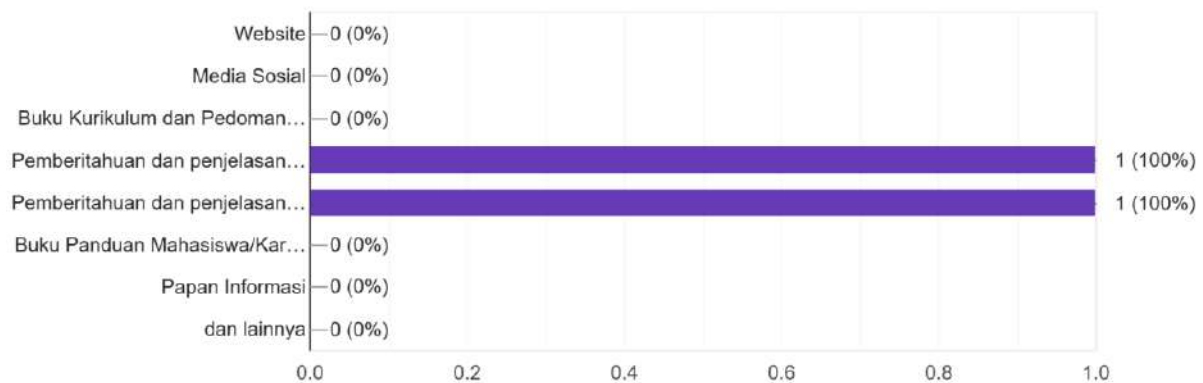
Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi - Misi Prodi Pariwisata S1 LSPR Institute secara memadai

1 response



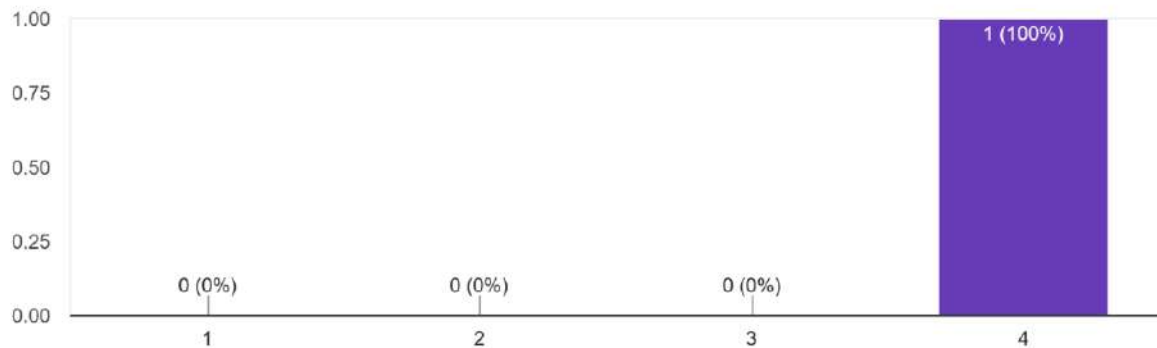
Pilih sumber media Bapak dan Ibu mendapatkan informasi terkait Visi - Misi Prodi Pariwisata S1 LSPR Institute secara memadai (Jawaban boleh lebih dari satu)

1 response



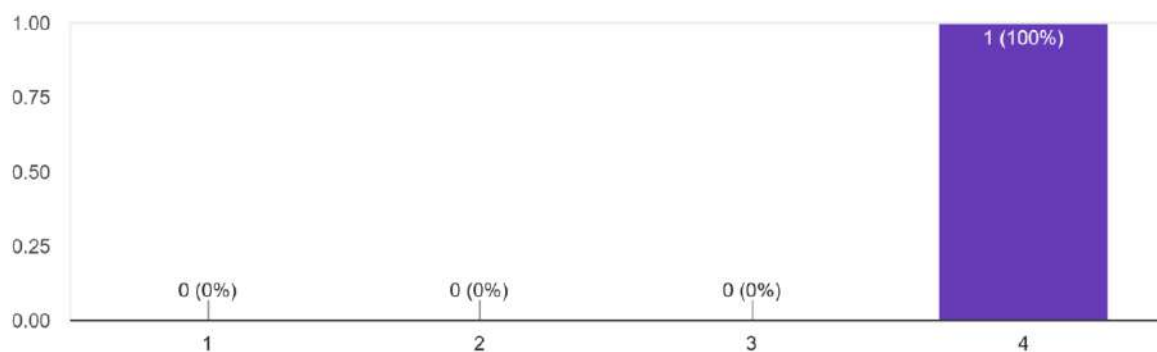
Saya telah memahami Visi - Misi Prodi Pariwisata S1 LSPR Institute dengan baik dan memadai

1 response



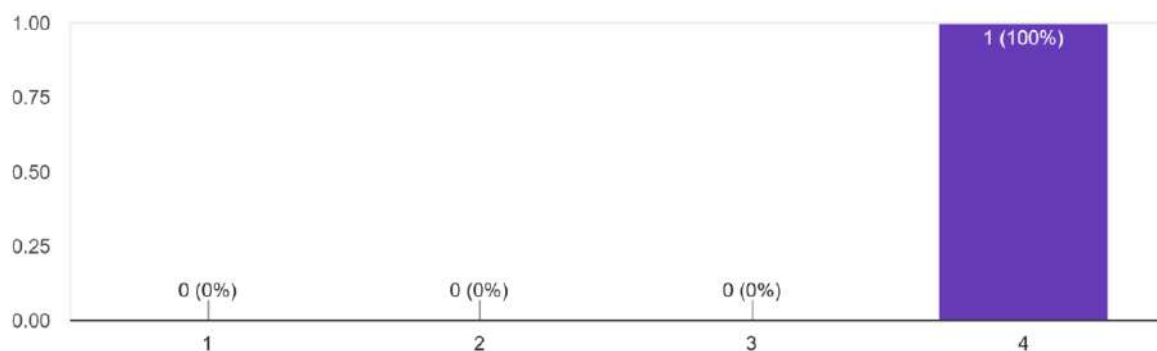
Dalam penerapan kegiatan di lingkungan kampus, saya telah menerapkan Visi - Misi Prodi Pariwisata S1 LSPR Institute sebagai acuan

1 response



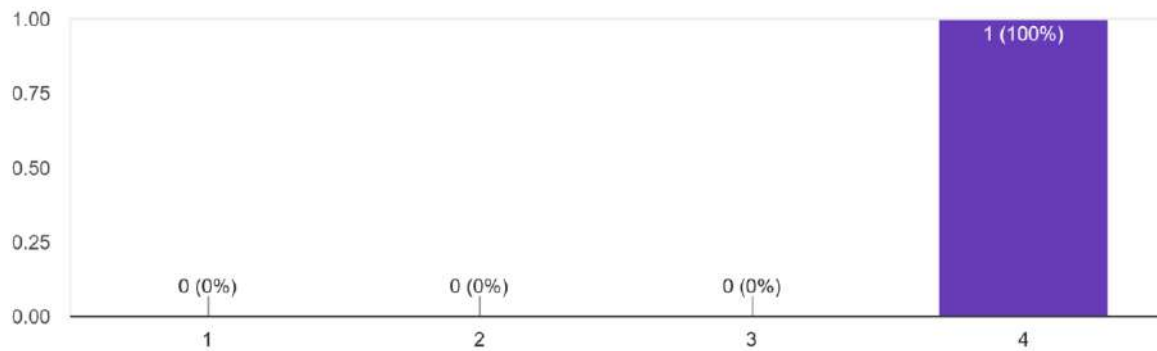
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Pariwisata S1 ...nstitute secara memadai dalam bidang pendidikan

1 response



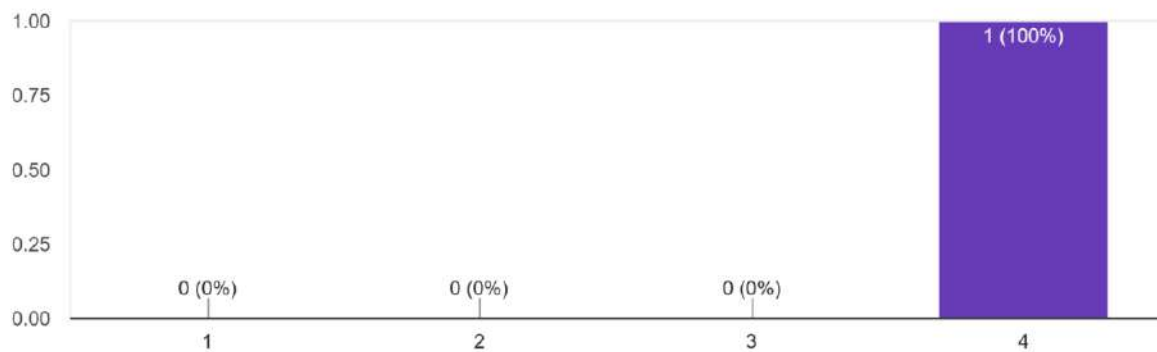
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Prodi Pariwisata S1 LSPR Instit...ra memadai dalam bidang penelitian dan publikasi

1 response



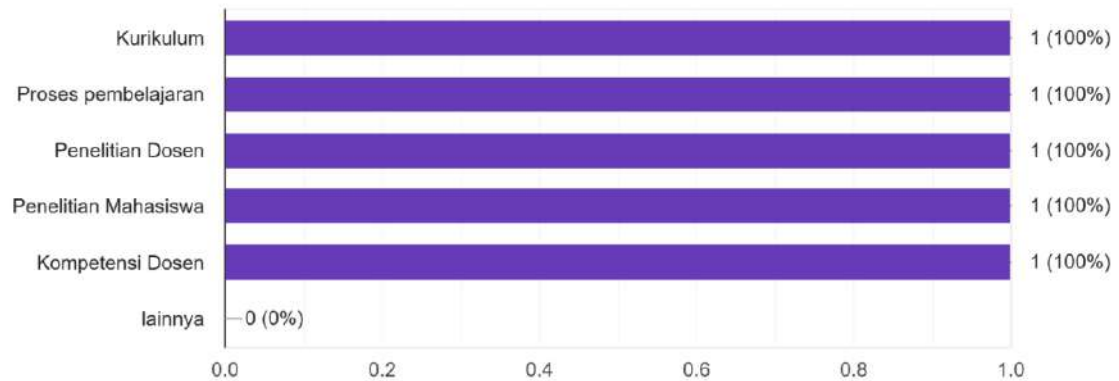
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Pariwisata S...cara memadai dalam bidang pengabdian masyarakat

1 response



Menurut Bapak/Ibu, Saudara/i Visi - Misi Prodi Pariwisata S1 LSPR Institute secara memadai telah tercermin pada ? (Jawaban boleh lebih dari satu)

1 response



Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan pemahaman sivitas akademika terhadap Visi - Misi Prodi Pariwisata S1 LSPR Institute?

1 response

Rancang tugas atau proyek berbasis misi

Apa yang menurut Anda perlu ditambahkan atau diperbaiki dari Visi - Misi Prodi Pariwisata S1 LSPR Institute saat ini?

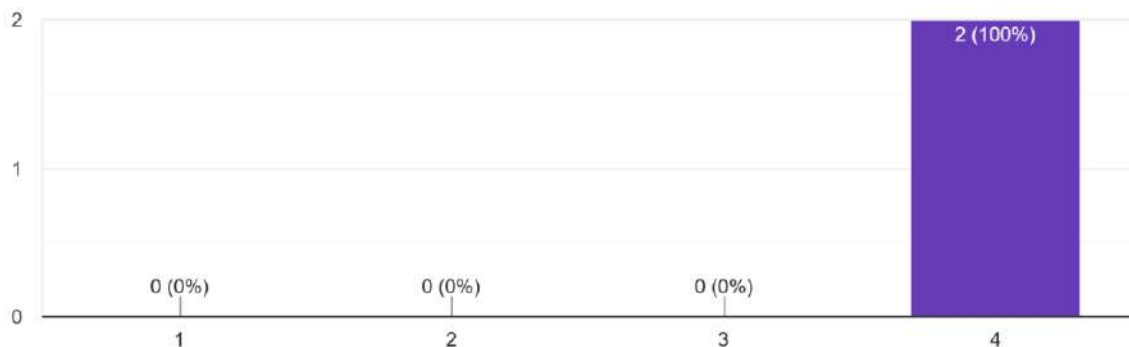
1 response

Buat "Tourism Values Wall" atau mural berisi kata kunci dari visi misi seperti sustainability dan innovation,

HASIL KUANTITATIF PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN PRODI BISNIS JASA DARI DOSEN, STAF DAN MAHASISWA, DAN ALUMNI

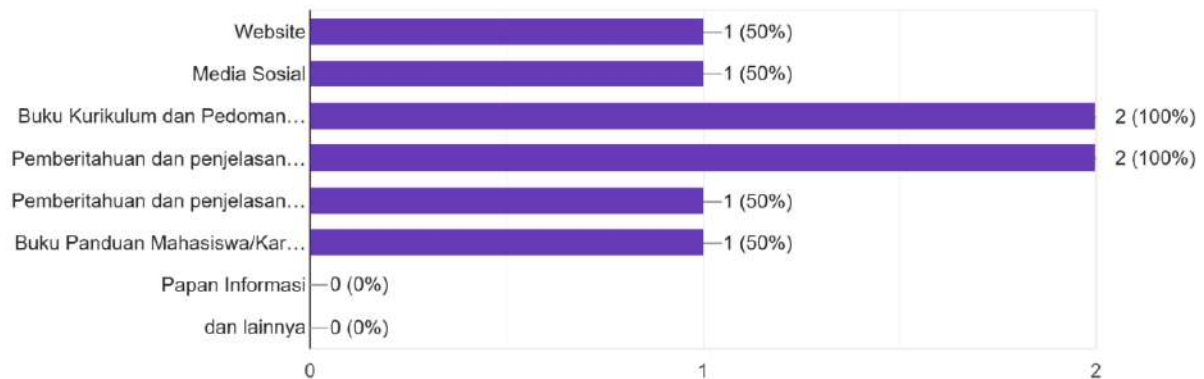
Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi - Misi Prodi Bisnis Jasa S1 LSPR Institute secara memadai

2 responses

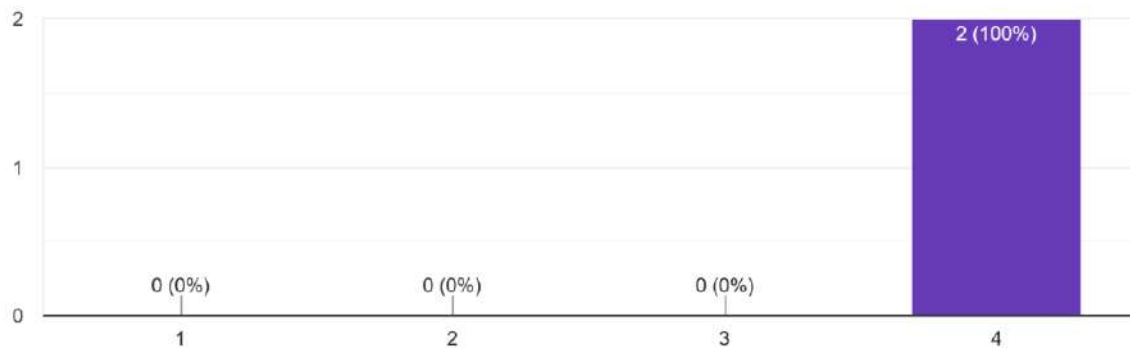


Pilih sumber media Bapak dan Ibu mendapatkan informasi terkait Visi - Misi Prodi Bisnis Jasa S1 LSPR Institute secara memadai (Jawaban boleh lebih dari satu)

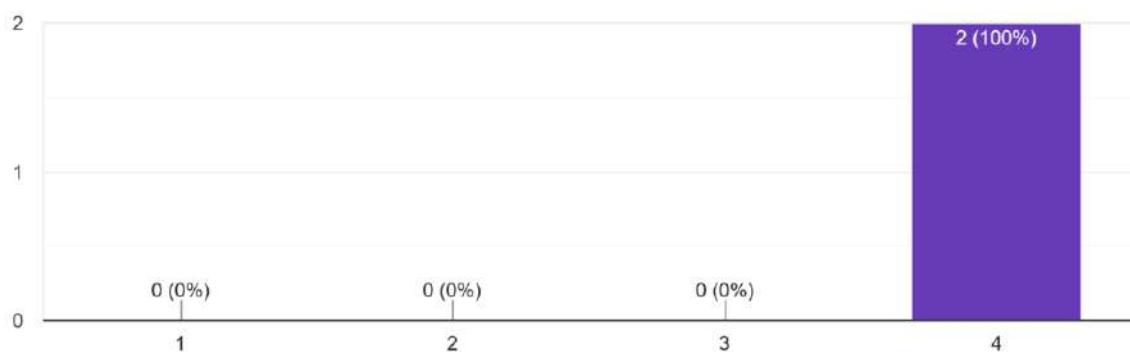
2 responses



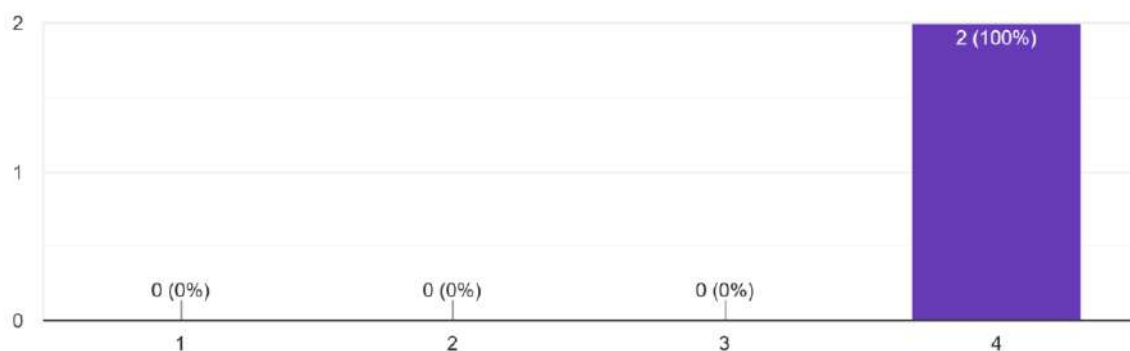
Saya telah memahami Visi - Misi Prodi Bisnis Jasa S1 LSPR Institute dengan baik dan memadai
2 responses



Dalam penerapan kegiatan di lingkungan kampus, saya telah menerapkan Visi - Misi Prodi Bisnis Jasa S1 LSPR Institute sebagai acuan
2 responses

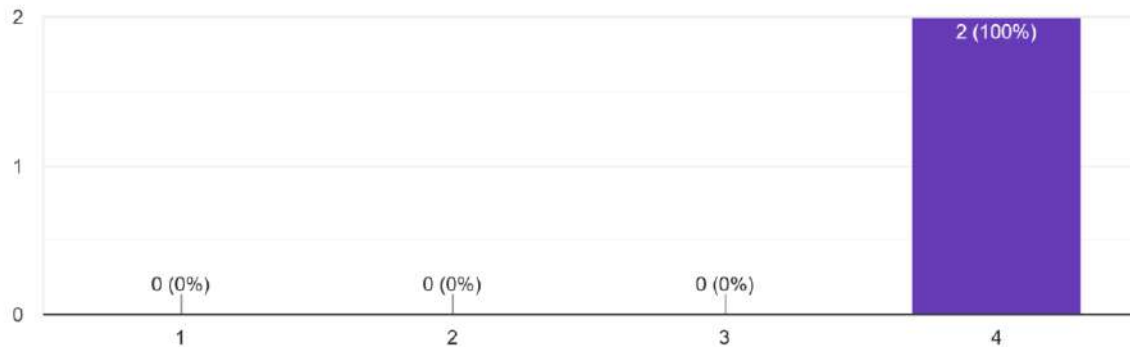


Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Bisnis Jasa S1...nstitute secara memadai dalam bidang pendidikan
2 responses



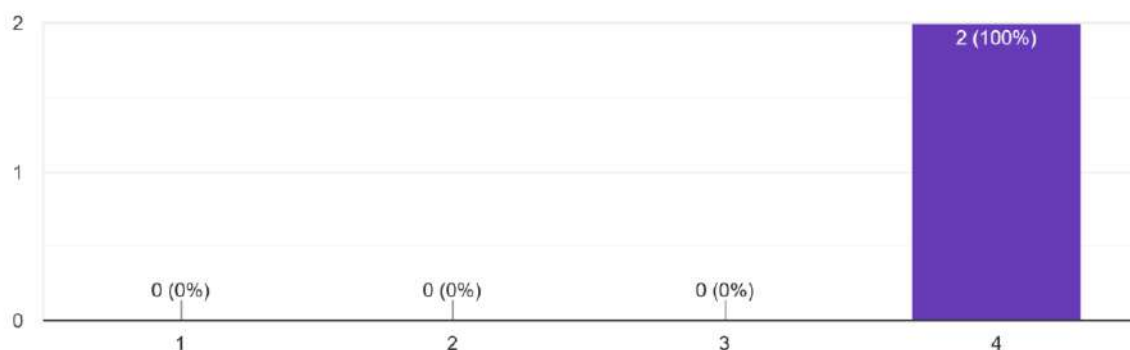
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Prodi Bisnis Jasa S1 LSPR Insti...ra memadai dalam bidang penelitian dan publikasi

2 responses



Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Bisnis Jasa ...cara memadai dalam bidang pengabdian masyarakat

2 responses



Menurut Bapak/Ibu, Saudara/i Visi - Misi Prodi Bisnis Jasa S1 LSPR Institute secara memadai telah tercermin pada ? (Jawaban boleh lebih dari satu)

2 responses



Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan pemahaman sivitas akademika terhadap Visi - Misi Prodi Bisnis Jasa S1 LSPR Institute?

2 responses

Sosialisasi pada event2 yang melibatkan dosen

Disampaikan setiap pertemuan doan

Apa yang menurut Anda perlu ditambahkan atau diperbaiki dari Visi - Misi Prodi Bisnis Jasa S1 LSPR Institute saat ini?

2 responses

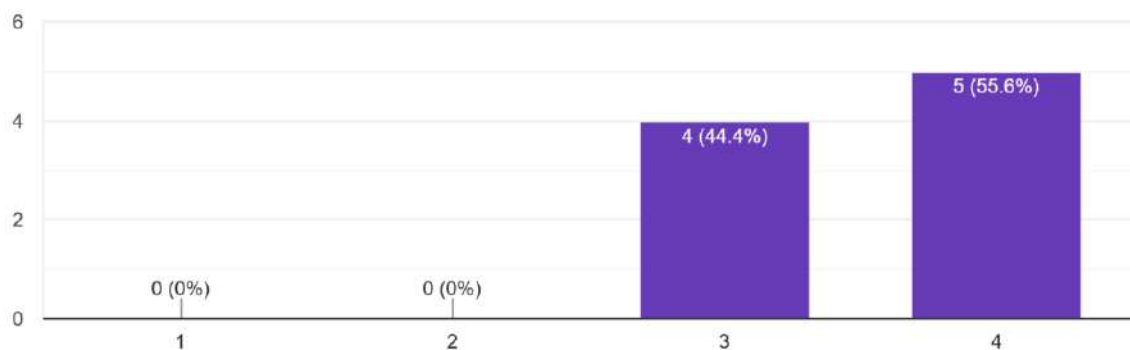
Sudah cukup baik

Sudah bagus

HASIL KUANTITATIF PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN FAKULTAS PENDIDIKAN KHUSUS DARI DOSEN, STAF DAN MAHASISWA, DAN ALUMNI

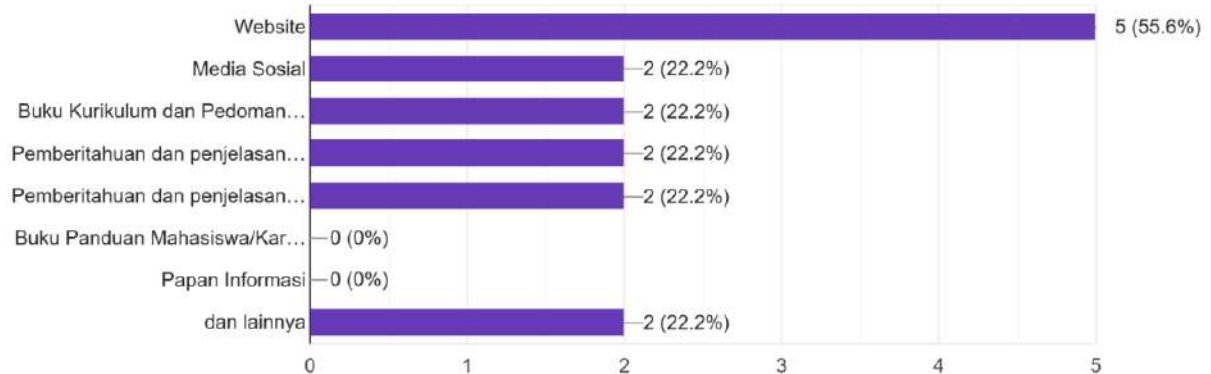
Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi - Misi Fakultas Pendidikan Khusus LSPR Institute secara memadai

9 responses



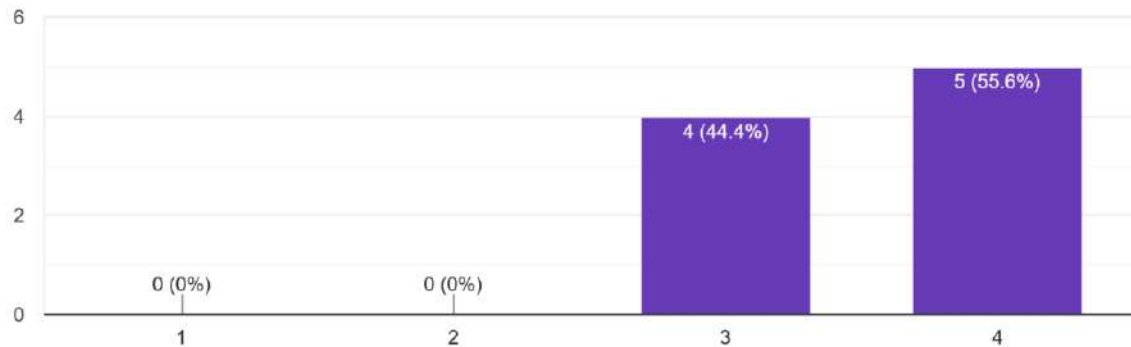
Pilih sumber media Bapak dan Ibu mendapatkan informasi terkait Visi - Misi Fakultas Pendidikan Khusus LSPR Institute secara memadai (Jawaban boleh lebih dari satu)

9 responses



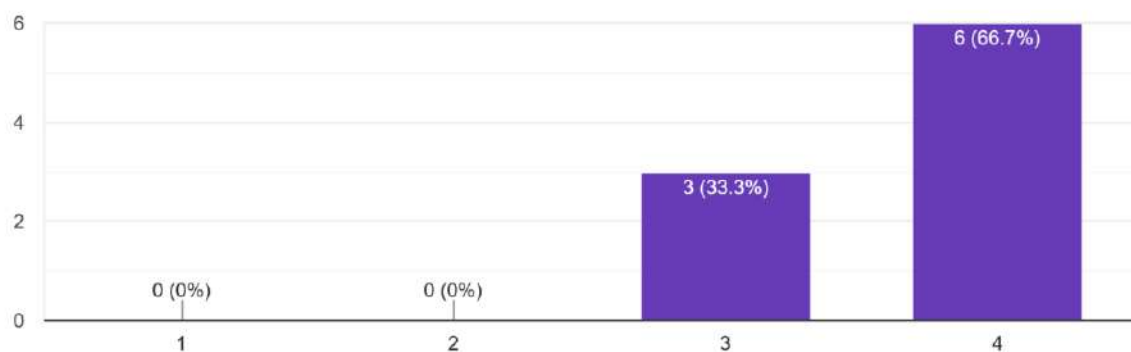
Saya telah memahami Visi - Misi Fakultas Pendidikan Khusus LSPR Institute dengan baik dan memadai

9 responses



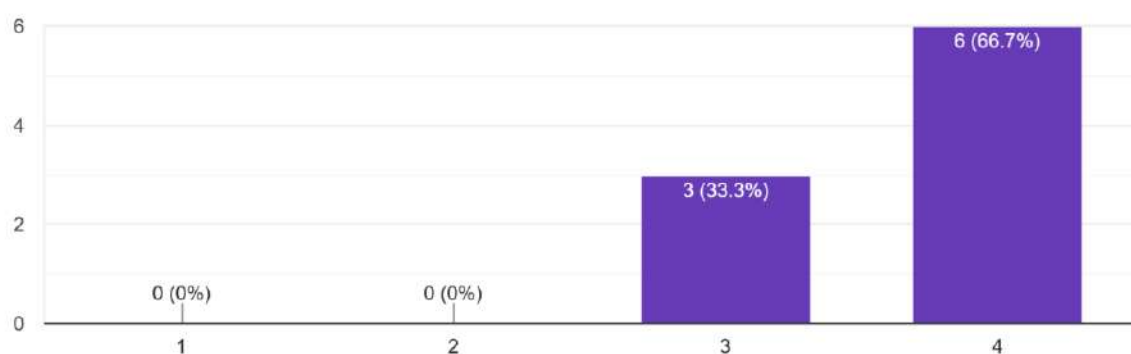
Dalam penerapan kegiatan di lingkungan kampus, saya telah menerapkan Visi - Misi Fakultas Pendidikan Khusus LSPR Institute sebagai acuan

9 responses

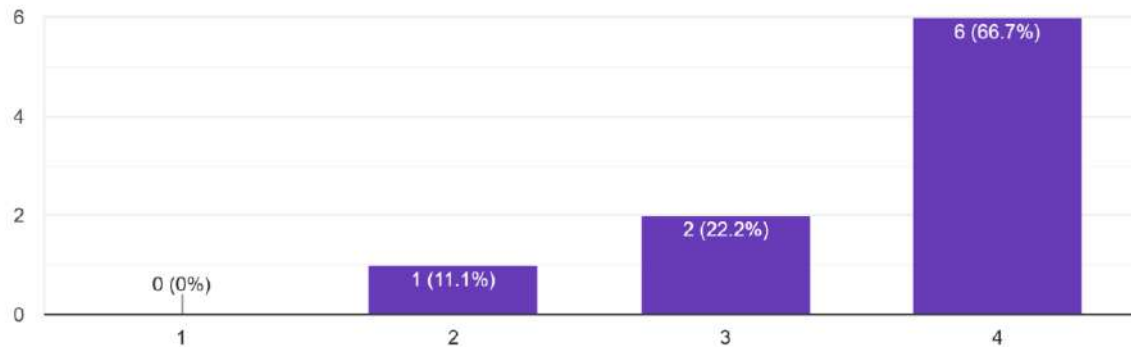


Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Fakultas Pendidikan...nstitute secara memadai dalam bidang pendidikan

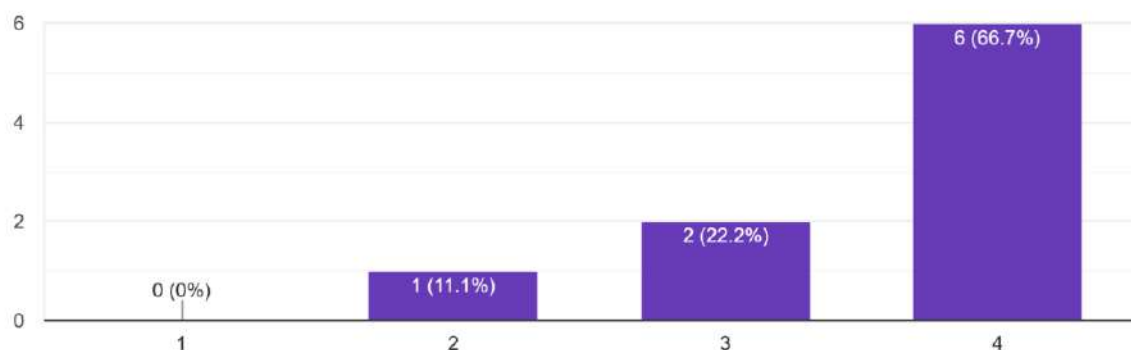
9 responses



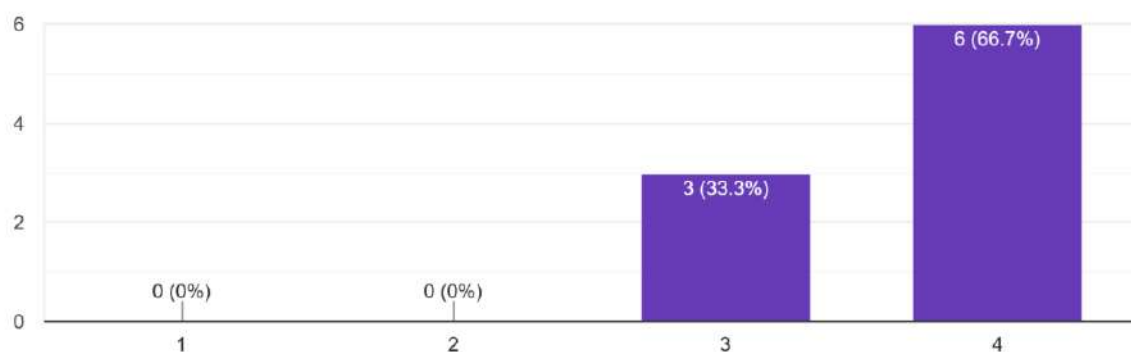
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Fakultas Pendidikan Khusus LSP...a memadai dalam bidang penelitian dan publikasi
9 responses



Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Fakultas Pendidikan Khusus LSP...a memadai dalam bidang penelitian dan publikasi
9 responses

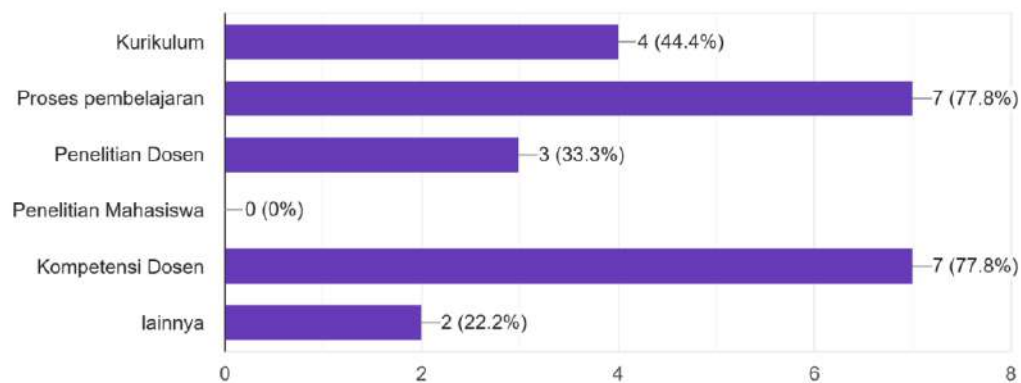


Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Fakultas Pendidika...ara memadai dalam bidang pengabdian masyarakat
9 responses



Menurut Bapak/Ibu, Saudara/i Visi - Misi Fakultas Pendidikan Khusus LSPR Institute secara memadai telah tercermin pada ? (Jawaban boleh lebih dari satu)

9 responses



Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan pemahaman sivitas akademika terhadap Visi - Misi Fakultas Pendidikan Khusus LSPR Institute?

9 responses



Apa yang menurut Anda perlu ditambahkan atau diperbaiki dari Visi - Misi Fakultas Pendidikan Khusus LSPR Institute saat ini?

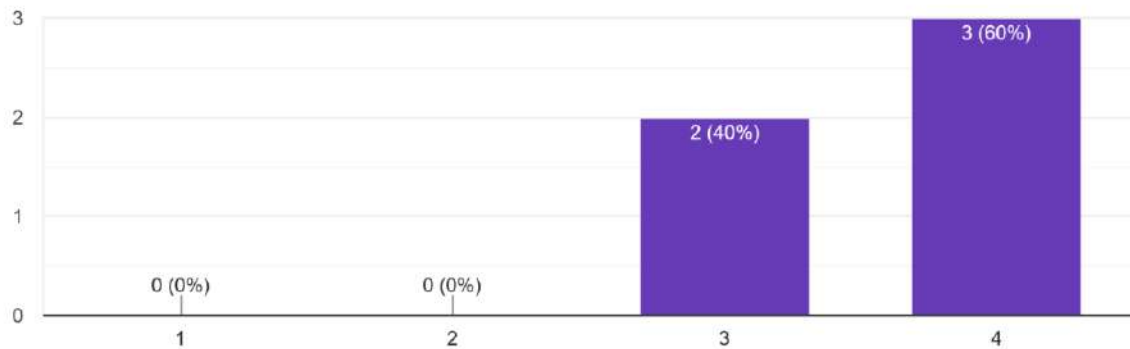
9 responses



HASIL KUANTITATIF PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN PRODI PENDIDIKAN KHUSUS S1 LSPR INSTITUTE DARI DOSEN, STAF DAN MAHASISWA, DAN ALUMNI

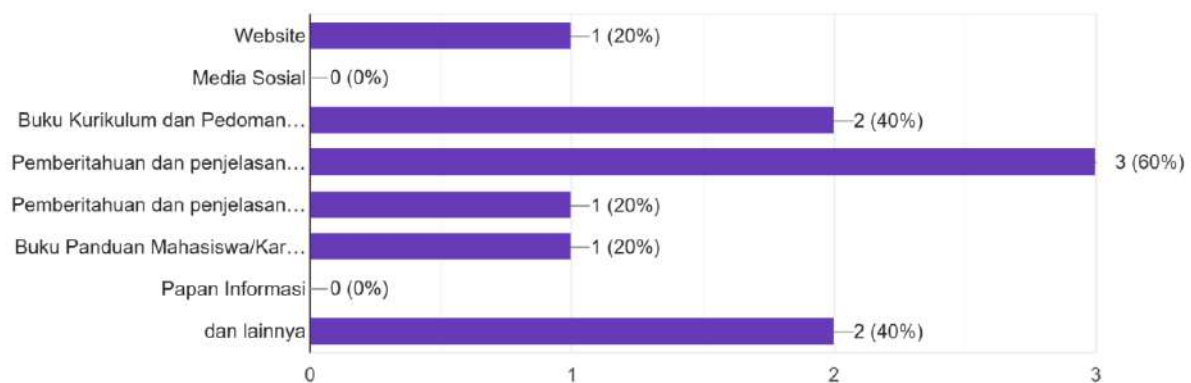
Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi - Misi Prodi Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute secara memadai

5 responses



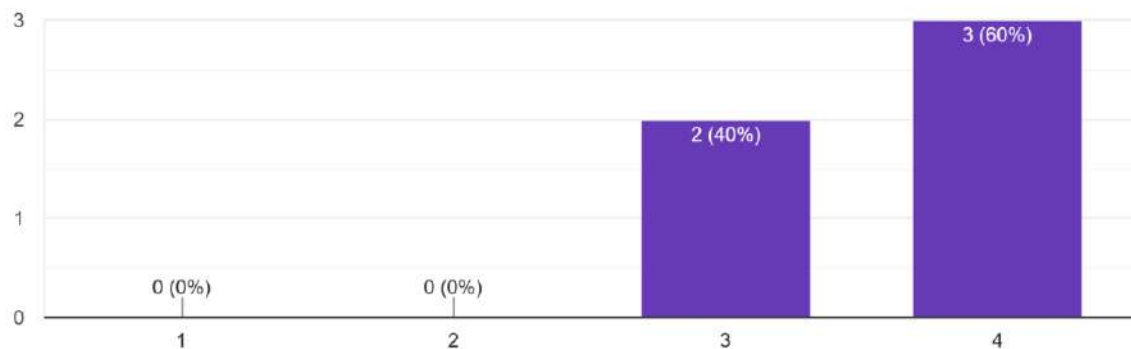
Pilih sumber media Bapak dan Ibu mendapatkan informasi terkait Visi - Misi Prodi Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute secara memadai (Jawaban boleh lebih dari satu)

5 responses



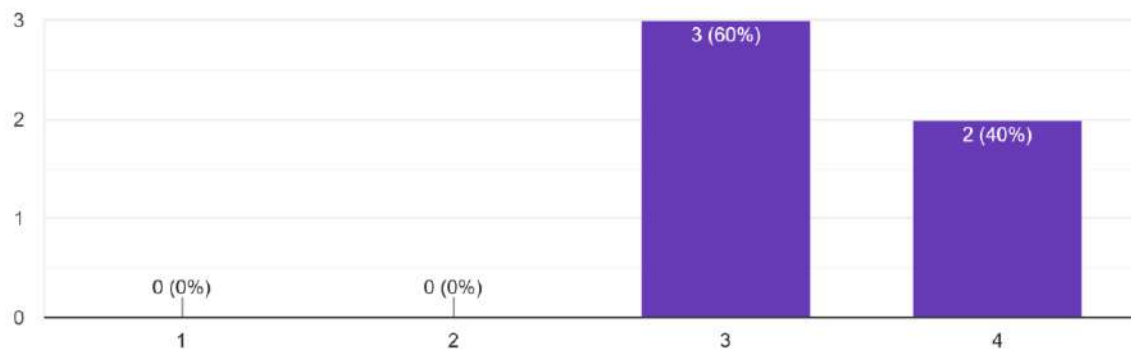
Saya telah memahami Visi - Misi Prodi Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute dengan baik dan memadai

5 responses



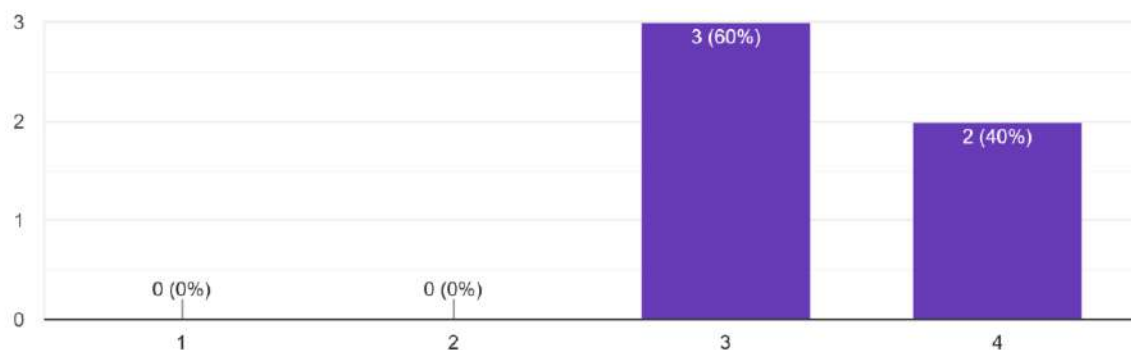
Dalam penerapan kegiatan di lingkungan kampus, saya telah menerapkan Visi - Misi Prodi Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute sebagai acuan

5 responses

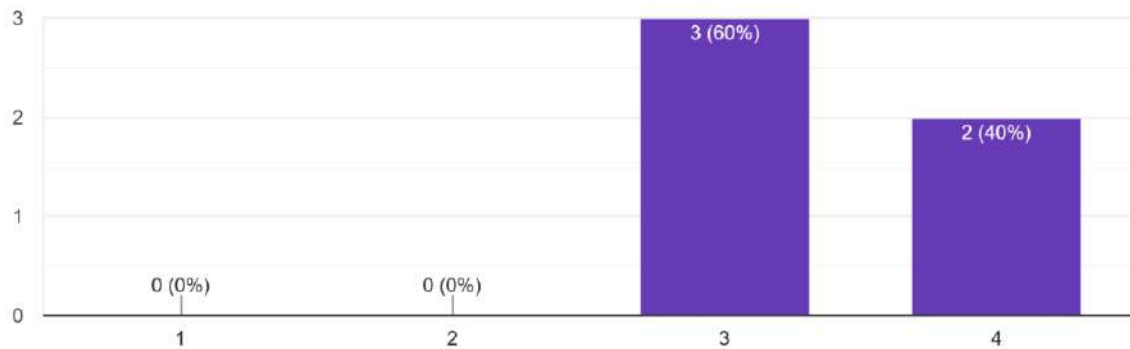


Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute secara memadai dalam bidang pendidikan

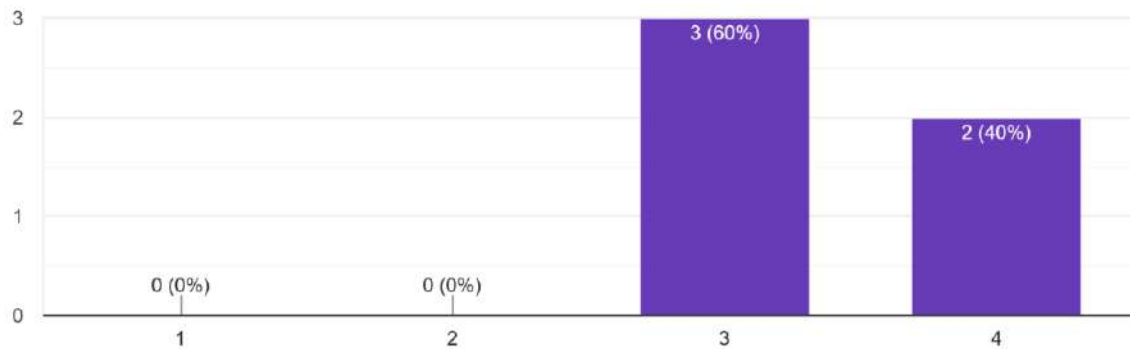
5 responses



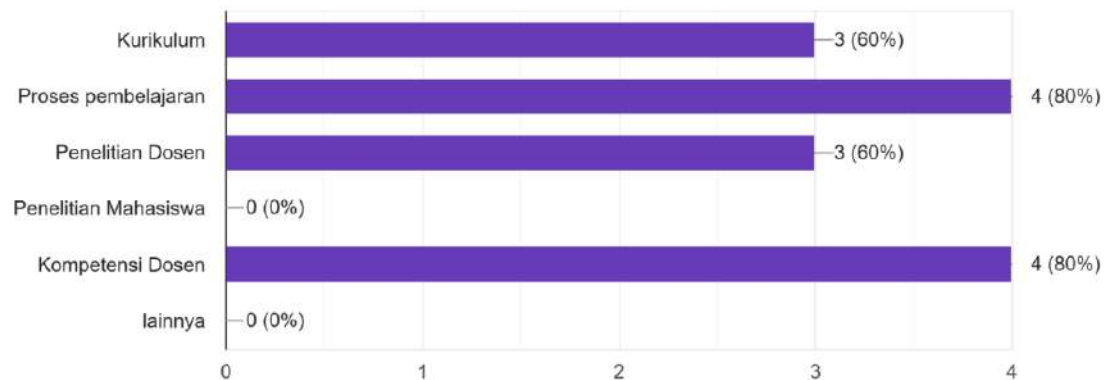
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Prodi Pendidikan Khusus S1 LS...a memadai dalam bidang penelitian dan publikasi
5 responses



Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Pendidikan K...ara memadai dalam bidang pengabdian masyarakat
5 responses

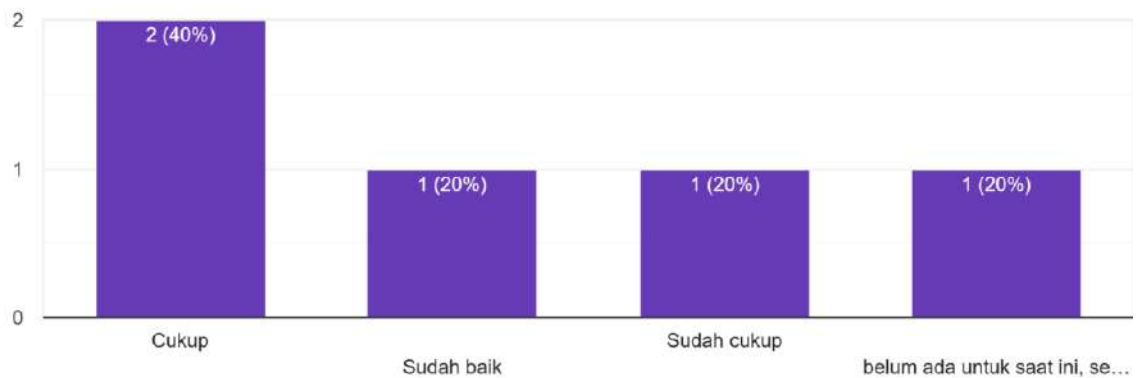


Menurut Bapak/Ibu, Saudara/i Visi - Misi Prodi Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute secara memadai telah tercermin pada ? (Jawaban boleh lebih dari satu)
5 responses



Apa yang menurut Anda perlu ditambahkan atau diperbaiki dari Visi - Misi Prodi Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute saat ini?

5 responses



Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan pemahaman sivitas akademika terhadap Visi - Misi Prodi Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute?

5 responses

Diberikan arahan dikarenakan sebagai pendatang baru supaya lebih memahami lagi

melebarkan sasaran calon mahasiswa dan menurunkan biaya semester untuk calon mahasiswa

Sudah baik

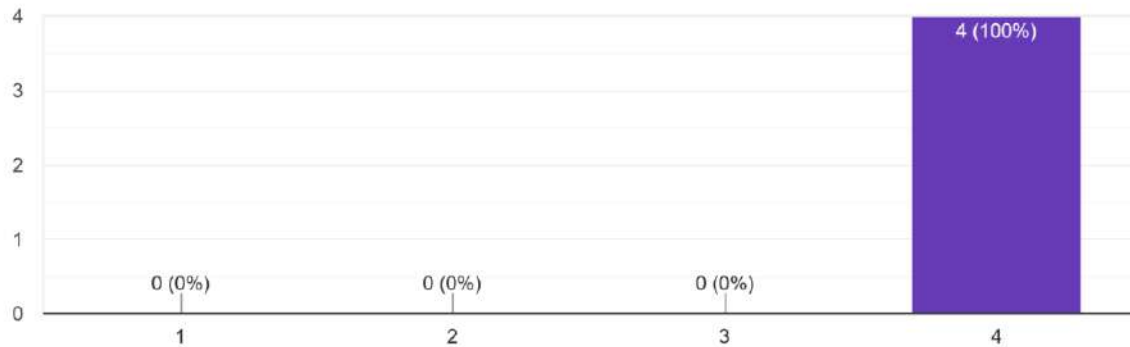
Cukup

Sama dengan fakultas

HASIL KUANTITATIF PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN PRODI DESAIN MEDIA SARJANA TERAPAN LSPR INSTITUTE DARI DOSEN, STAF DAN MAHASISWA, DAN ALUMNI

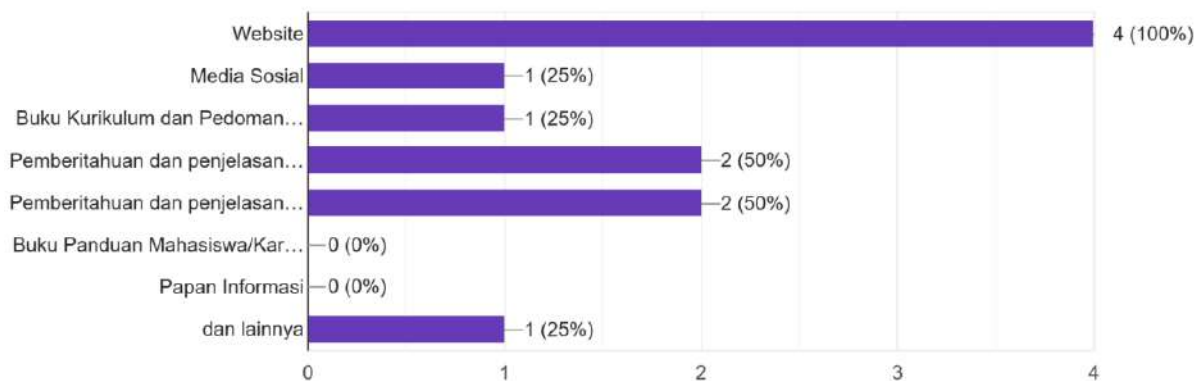
Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi - Misi Prodi Desain Media (Sarjana Terapan) LSPR Institute secara memadai

4 responses



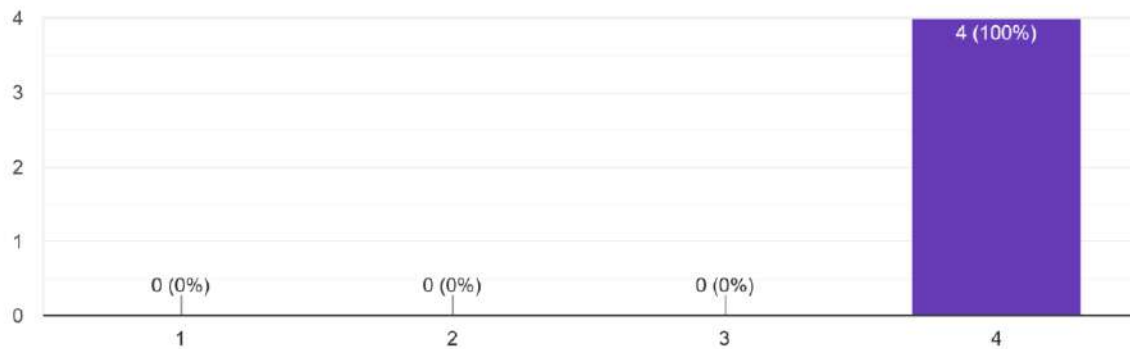
Pilih sumber media Bapak dan Ibu mendapatkan informasi terkait Visi - Misi Prodi Desain Media (Sarjana Terapan) LSPR Institute secara memadai (Jawaban boleh lebih dari satu)

4 responses



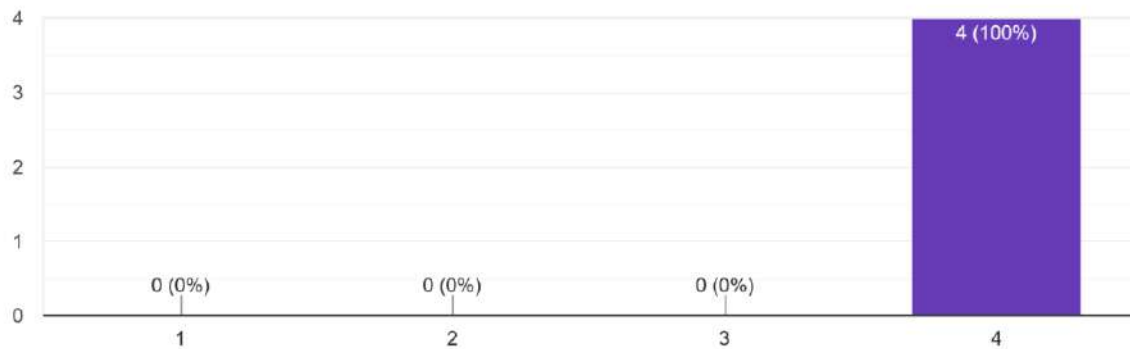
Saya telah memahami Visi - Misi Prodi Desain Media (Sarjana Terapan) LSPR Institute dengan baik dan memadai

4 responses



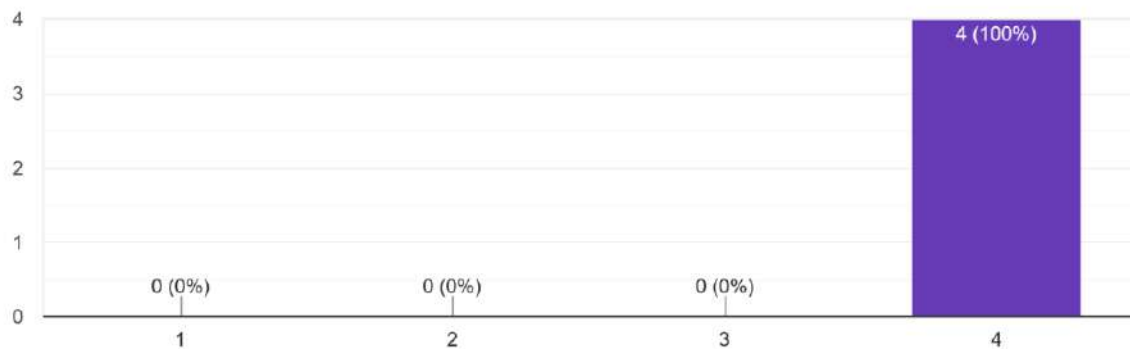
Dalam penerapan kegiatan di lingkungan kampus, saya telah menerapkan Visi - Misi Prodi Desain Media (Sarjana Terapan) LSPR Institute sebagai acuan

4 responses

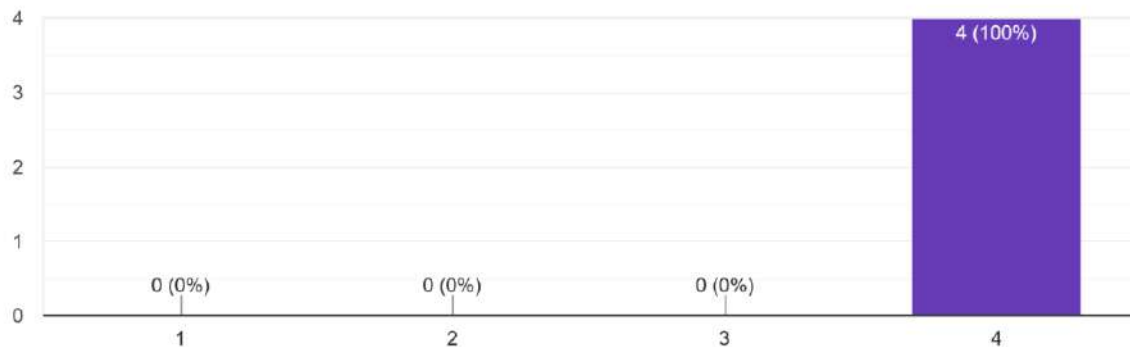


Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Desain Media ...nstitute secara memadai dalam bidang pendidikan

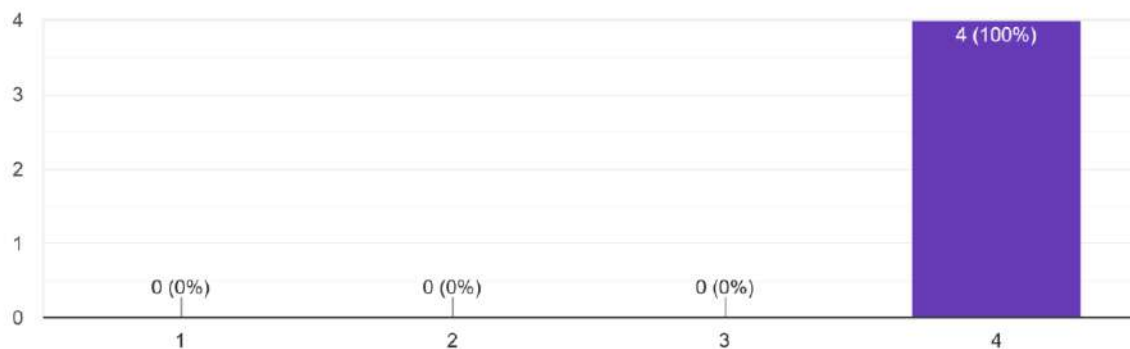
4 responses



Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Prodi Desain Media (Sarjana Te...a memadai dalam bidang penelitian dan publikasi
4 responses



Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Prodi Desain Media...ara memadai dalam bidang pengabdian masyarakat
4 responses

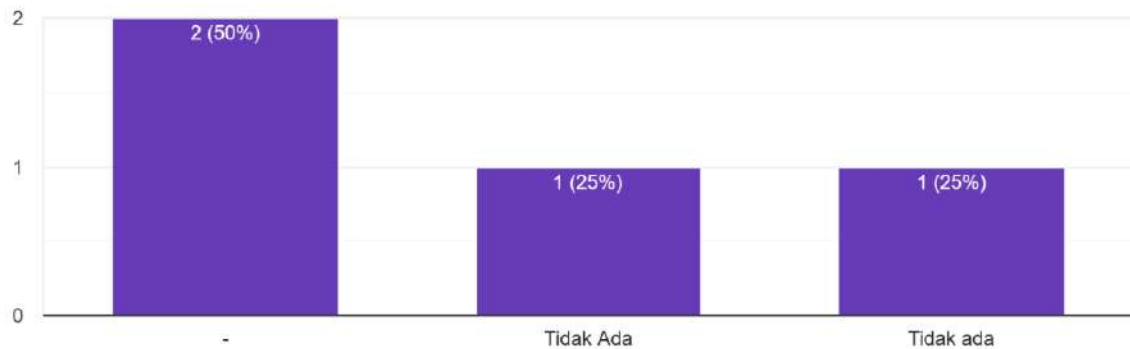


Menurut Bapak/Ibu, Saudara/i Visi - Misi Prodi Desain Media (Sarjana Terapan) LSPR Institute secara memadai telah tercermin pada ? (Jawaban boleh lebih dari satu)
4 responses



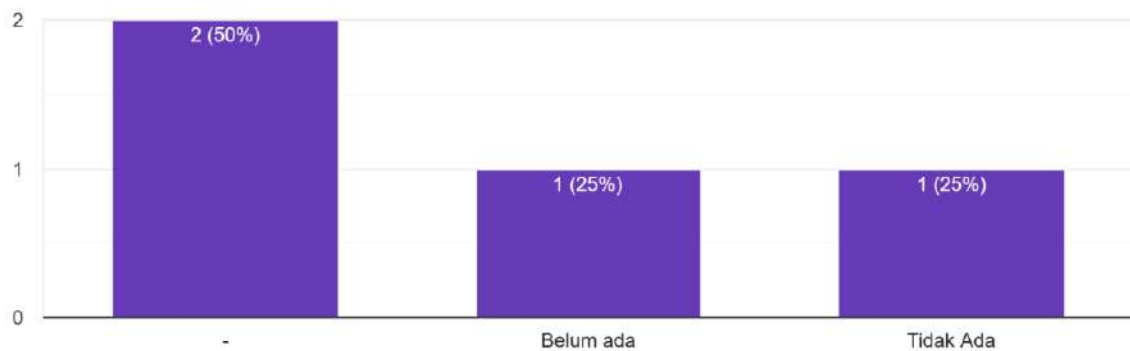
Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan pemahaman sivitas akademika terhadap Visi - Misi Prodi Desain Media (Sarjana Terapan) LSPR Institute?

4 responses



Apa yang menurut Anda perlu ditambahkan atau diperbaiki dari Visi - Misi Prodi Desain Media (Sarjana Terapan) LSPR Institute saat ini?

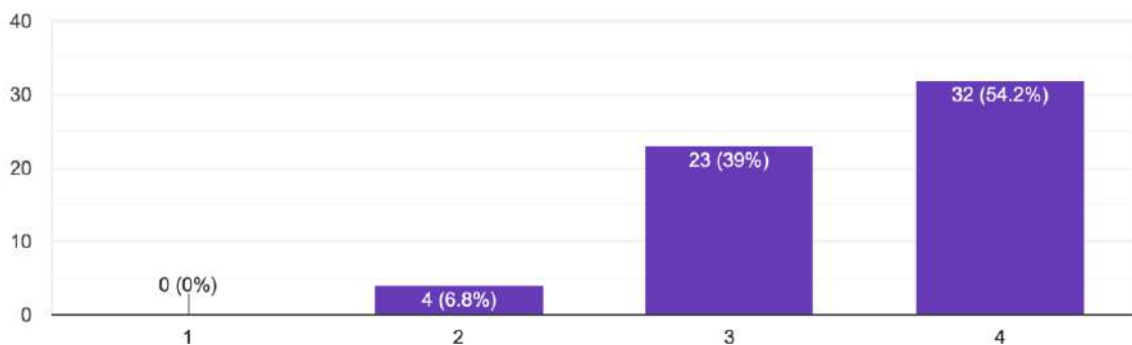
4 responses



HASIL KUANTITATIF PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI DARI DOSEN, STAF DAN MAHASISWA

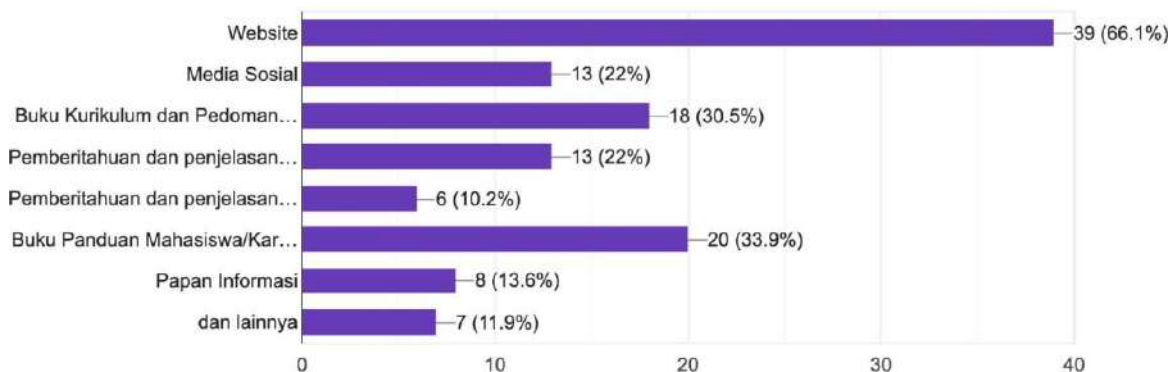
Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi - Misi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi LSPR Institute secara memadai :

59 responses

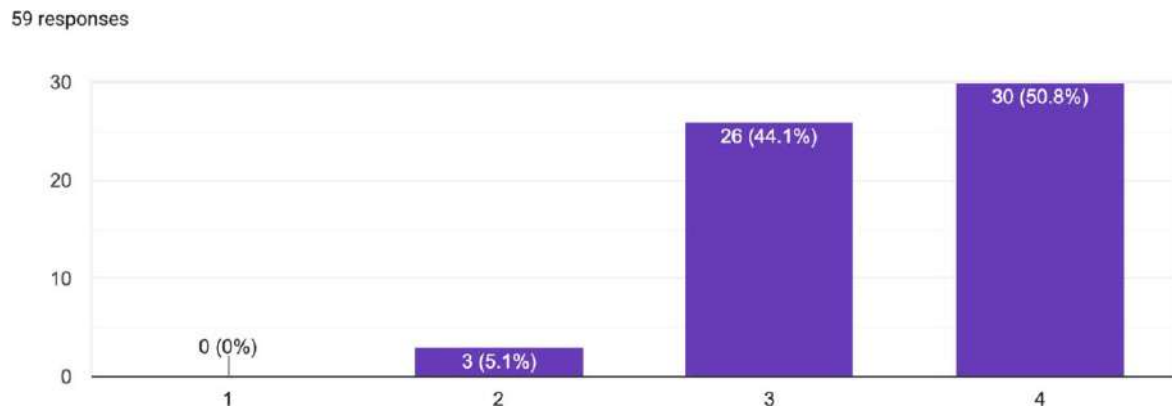


Pilih sumber media Bapak dan Ibu mendapatkan informasi terkait Visi - Misi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi LSPR Institute secara memadai (Jawaban boleh lebih dari satu) :

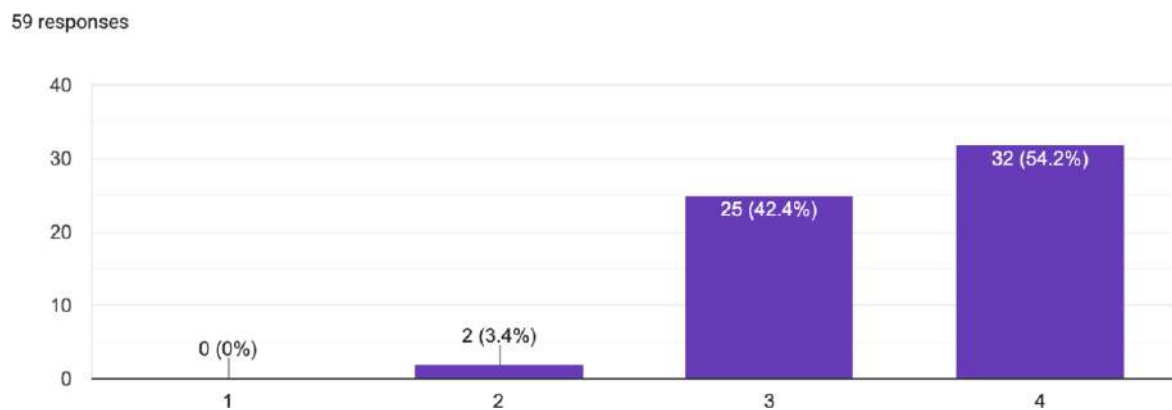
59 responses



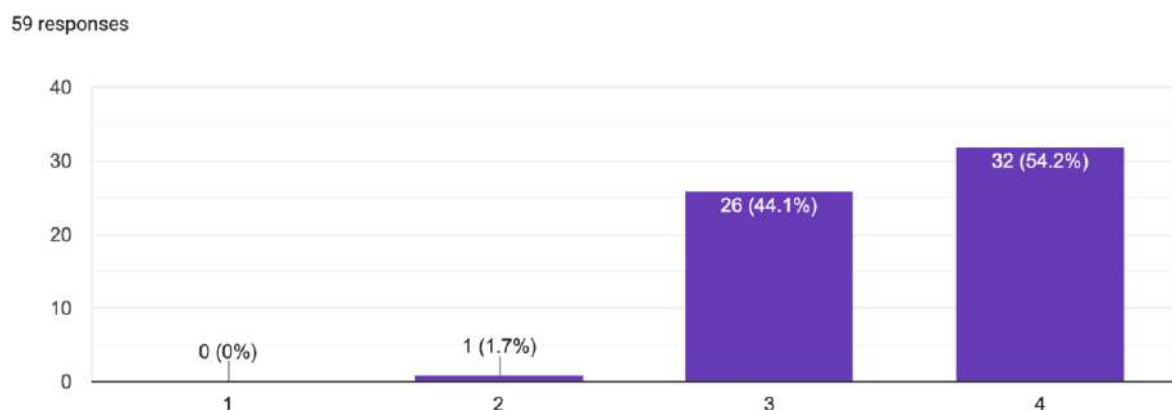
Saya telah memahami Visi - Misi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi LSPR Institute dengan baik dan memadai :



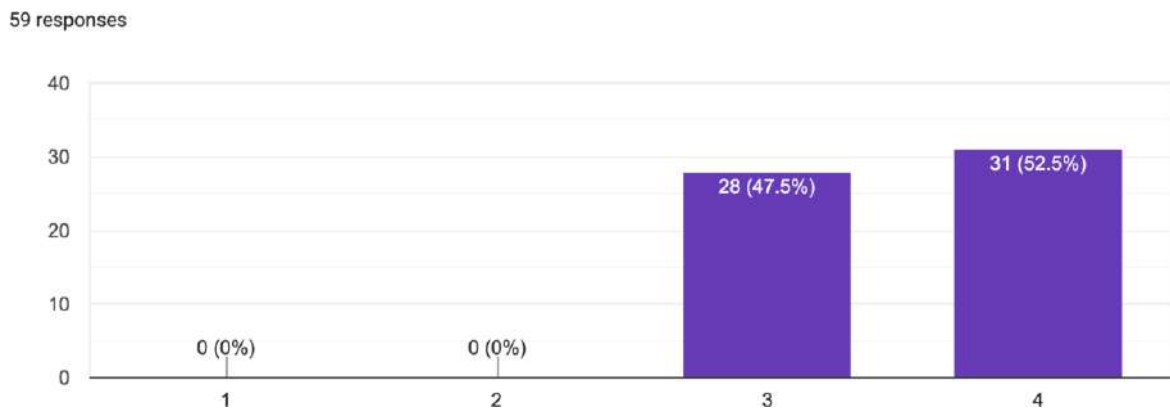
Dalam penerapan kegiatan di lingkungan kampus, saya telah menerapkan Visi - Misi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi LSPR Institute sebagai acuan :



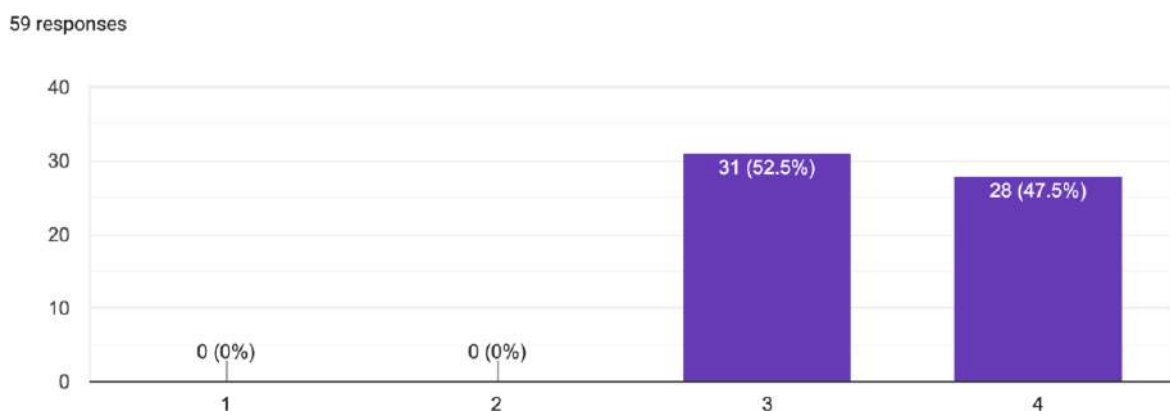
Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi LSPR Institute secara memadai dalam bidang pendidikan :



Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi LSPR Institute secara memadai dalam bidang penelitian dan publikasi :

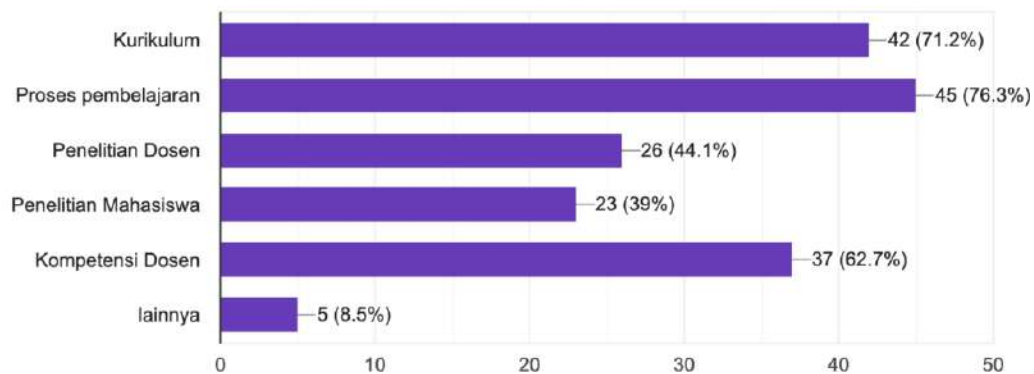


Perguruan tinggi telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit untuk mewujudkan Visi - Misi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi LSPR Institute secara memadai dalam bidang pengabdian masyarakat :



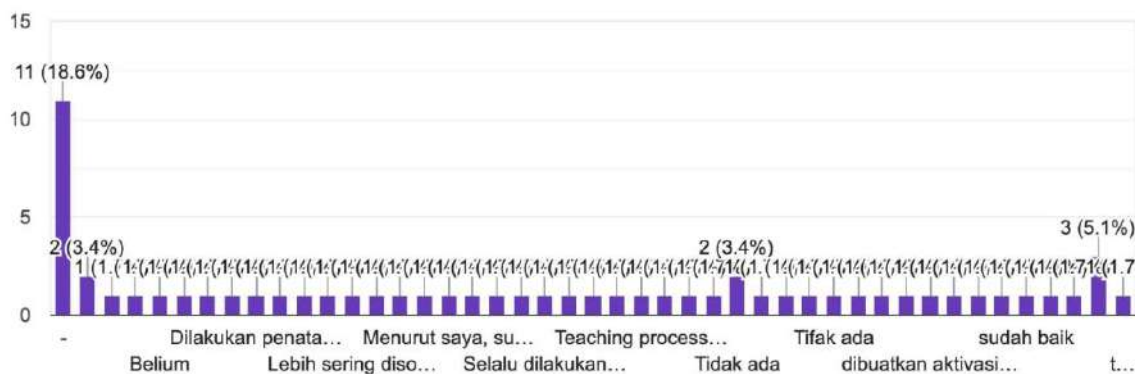
Menurut Bapak/Ibu, Saudara/i Visi - Misi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi LSPR Institute secara memadai telah tercermin pada ? (Jawaban boleh lebih dari satu) :

59 responses



Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan pemahaman sivitas akademika terhadap Visi - Misi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi LSPR Institute?

59 responses



BAB 4

PEMBAHASAN DAN RENCANA TINDAK LANJUT

1. Simpulan Hasil Kuisioner LSPR Institute

No.	Pernyataan	Rata-rata
1	Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi-Misi LSPR Institute secara memadai	3,53
2	Saya telah memahami Visi-Misi LSPR Institute dengan baik dan memadai	3,5
3	Saya telah menerapkan Visi - Misi LSPR Institute Perguruan Tinggi/ Fakultas/ Prodi sebagai acuan	3,52
4	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi LSPR Institute dalam bidang pendidikan	3,55
5	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi LSPR Institute dalam bidang penelitian dan publikasi	3,52
6	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi LSPR Institute dalam bidang pengabdian masyarakat	3,45

2. Simpulan Hasil Kuisisioner Fakultas Komunikasi

No.	Pernyataan	Rata-rata
1	Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi-Misi Fakultas Komunikasi LSPR Institute secara memadai	3,5
2	Saya telah memahami Visi-Misi Fakultas Komunikasi LSPR Institute dengan baik dan memadai	3,5
3	Saya telah menerapkan Visi-Misi Fakultas Komunikasi LSPR Institute dalam kegiatan kampus	3,45
4	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Fakultas Komunikasi LSPR Institute dalam bidang pendidikan	3,51
5	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Fakultas Komunikasi LSPR Institute dalam bidang penelitian dan publikasi	3,5
6	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Fakultas Komunikasi LSPR Institute dalam bidang pengabdian masyarakat	3,71

3. Simpulan Hasil Kuisisioner Prodi Ilmu Komunikasi S1 LSPR Institute

No.	Pernyataan	Rata-rata
1	Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi-Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 LSPR Institute secara memadai	3,55
2	Saya telah memahami Visi-Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 LSPR Institute dengan baik dan memadai	3,55
3	Saya telah menerapkan Visi-Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 LSPR Institute dalam kegiatan kampus	3,52
4	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 LSPR Institute dalam bidang pendidikan	3,51
5	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 LSPR Institute dalam bidang penelitian dan publikasi	3,51
6	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 LSPR Institute dalam bidang pengabdian masyarakat	3,52

4. Simpulan Hasil Kuisisioner Prodi Ilmu Komunikasi S1 PJJ LSPR Institute

No.	Pernyataan	Rata-rata
1	Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi-Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 PJJ LSPR Institute secara memadai	3,37
2	Saya telah memahami Visi-Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 PJJ LSPR Institute dengan baik dan memadai	3,46
3	Saya telah menerapkan Visi-Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 PJJ LSPR Institute dalam kegiatan kampus	3,42
4	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 PJJ LSPR Institute dalam bidang pendidikan	3,5
5	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 PJJ LSPR Institute dalam bidang penelitian dan publikasi	3,46
6	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Ilmu Komunikasi S1 PJJ LSPR Institute dalam bidang pengabdian masyarakat	3,42

5. Simpulan Hasil Kuisisioner Prodi Desain Komunikasi Visual LSPR Institute

No.	Pernyataan	Rata-rata
1	Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi-Misi Prodi Desain Komunikasi Visual LSPR Institute secara memadai	4
2	Saya telah memahami Visi-Misi Prodi Desain Komunikasi Visual LSPR Institute dengan baik dan memadai	4
3	Saya telah menerapkan Visi-Misi Prodi Desain Komunikasi Visual LSPR Institute dalam kegiatan kampus	4
4	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Desain Komunikasi Visual LSPR Institute dalam bidang pendidikan	4
5	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Desain Komunikasi Visual LSPR Institute dalam bidang penelitian dan publikasi	4
6	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Desain Komunikasi Visual LSPR Institute dalam bidang pengabdian masyarakat	4

6. Simpulan Hasil Kuesioner Fakultas Bisnis LSPR Institute

No.	Pernyataan	Rata-rata
1	Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi-Misi Fakultas Bisnis LSPR Institute secara memadai	3,81
2	Saya telah memahami Visi-Misi Fakultas Bisnis LSPR Institute dengan baik dan memadai	3,81
3	Saya telah menerapkan Visi-Misi Fakultas Bisnis LSPR Institute dalam kegiatan kampus	3,81
4	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Fakultas Bisnis LSPR Institute dalam bidang pendidikan	3,75
5	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Fakultas Bisnis LSPR Institute dalam bidang penelitian dan publikasi	3,68
6	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Fakultas Bisnis LSPR Institute dalam bidang pengabdian masyarakat	3,62

7. Simpulan Hasil Kuesioner Prodi Manajemen S1 LSPR Institute

No.	Pernyataan	Rata-rata
1	Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi-Misi Prodi Manajemen S1 LSPR Institute secara memadai	3,69
2	Saya telah memahami Visi-Misi Prodi Manajemen S1 LSPR Institute dengan baik dan memadai	3,69
3	Saya telah menerapkan Visi-Misi Prodi Manajemen S1 LSPR Institute dalam kegiatan kampus	3,69
4	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Manajemen S1 LSPR Institute dalam bidang pendidikan	3,69
5	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Manajemen S1 LSPR Institute dalam bidang penelitian dan publikasi	3,61
6	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Manajemen S1 LSPR Institute dalam bidang pengabdian masyarakat	3,61

8. Simpulan Hasil Kuesioner Prodi Pariwisata S1 LSPR Institute

No.	Pernyataan	Rata-rata
1	Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi-Misi Prodi Pariwisata S1 LSPR Institute secara memadai	4
2	Saya telah memahami Visi-Misi Prodi Pariwisata S1 LSPR Institute dengan baik dan memadai	4
3	Saya telah menerapkan Visi-Misi Prodi Pariwisata S1 LSPR Institute dalam kegiatan kampus	4
4	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Pariwisata S1 LSPR Institute dalam bidang pendidikan	4
5	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Pariwisata S1 LSPR Institute dalam bidang penelitian dan publikasi	4
6	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Pariwisata S1 LSPR Institute dalam bidang pengabdian masyarakat	4

9. Simpulan Hasil Kuesioner Prodi Bisnis Jasa S1 LSPR Institute

No.	Pernyataan	Rata-rata
1	Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi-Misi Prodi Bisnis Jasa S1 LSPR Institute secara memadai	4
2	Saya telah memahami Visi-Misi Prodi Bisnis Jasa S1 LSPR Institute dengan baik dan memadai	4
3	Saya telah menerapkan Visi-Misi Prodi Bisnis Jasa S1 LSPR Institute dalam kegiatan kampus	4
4	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Bisnis Jasa S1 LSPR Institute dalam bidang pendidikan	4
5	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Bisnis Jasa S1 LSPR Institute dalam bidang penelitian dan publikasi	4
6	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Bisnis Jasa S1 LSPR Institute dalam bidang pengabdian masyarakat	4

10. Simpulan Hasil Kuesioner Fakultas Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute

No.	Pernyataan	Rata-rata
1	Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi-Misi Fakultas Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute secara memadai	3,55
2	Saya telah memahami Visi-Misi Fakultas Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute dengan baik dan memadai	3,55
3	Saya telah menerapkan Visi-Misi Fakultas Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute dalam kegiatan kampus	3,67
4	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Fakultas Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute dalam bidang pendidikan	3,67
5	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Fakultas Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute dalam bidang penelitian dan publikasi	3,55
6	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Fakultas Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute dalam bidang pengabdian masyarakat	3,67

11. Simpulan Hasil Kuesioner Prodi Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute

No.	Pernyataan	Rata-rata
1	Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi-Misi Prodi Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute secara memadai	3,6
2	Saya telah memahami Visi-Misi Prodi Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute dengan baik dan memadai	3,6
3	Saya telah menerapkan Visi-Misi Prodi Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute dalam kegiatan kampus	3,4
4	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute dalam bidang pendidikan	3,4
5	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute dalam bidang penelitian dan publikasi	3,4
6	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Pendidikan Khusus S1 LSPR Institute dalam bidang pengabdian masyarakat	3,4

12. Simpulan Hasil Kuesioner Prodi Desain Media Sarjana Terapan S1 LSPR Institute

No.	Pernyataan	Rata-rata
1	Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi-Misi Prodi Desain Media Sarjana Terapan S1 LSPR Institute secara memadai	4
2	Saya telah memahami Visi-Misi Prodi Desain Media Sarjana Terapan S1 LSPR Institute dengan baik dan memadai	4
3	Saya telah menerapkan Visi-Misi Prodi Desain Media Sarjana Terapan S1 LSPR Institute dalam kegiatan kampus	4
4	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Desain Media Sarjana Terapan S1 LSPR Institute dalam bidang pendidikan	4
5	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Desain Media Sarjana Terapan S1 LSPR Institute dalam bidang penelitian dan publikasi	4
6	Strategi & program kerja untuk mewujudkan Visi-Misi Prodi Desain Media Sarjana Terapan S1 LSPR Institute dalam bidang pengabdian masyarakat	4

13. Simpulan Hasil Kuesioner Pascasarjana LSPR Institute

No.	Pernyataan	Rata-rata
1	Saya telah mendapatkan informasi tentang Visi-Misi Prodi Magister Ilmu Komunikasi	03.47
2	Saya telah memahami Visi-Misi Prodi Magister Ilmu Komunikasi dengan baik	03.46
3	Saya telah menerapkan Visi-Misi Prodi Magister Ilmu Komunikasi dalam kegiatan kampus	03.51
4	Strategi & program kerja Prodi dalam bidang pendidikan	03.53
5	Strategi & program kerja Prodi dalam bidang penelitian dan publikasi	03.53
6	Strategi & program kerja Prodi dalam bidang pengabdian masyarakat	03.47

* Berdasarkan hasil kuesioner yang menggunakan skala 1 sampai 4, terlihat bahwa rata-rata seluruh jawaban berada di atas angka 3, yang menunjukkan bahwa sebagian besar responden setuju atau sangat setuju terhadap pernyataan-pernyataan terkait pemahaman dan penerapan visi dan misi institusi.

14. Simpulan Umum:

a. Pemahaman & Informasi:

- Sebagian besar sivitas akademika telah memahami dan menerima informasi terkait Visi-Misi LSPR dan Program Studi, dengan nilai rata-rata di atas 3,4 dari skala maksimal 4.
- Pemahaman ini relatif merata antara dosen, tenaga pendidik atau staf, mahasiswa dan alumni

b. Implementasi di Lingkungan Kampus:

Nilai tertinggi terdapat pada implementasi Visi-Misi dalam kegiatan kampus (4.00) yang menunjukkan bahwa mayoritas sudah mengintegrasikannya dalam aktivitas sehari-hari.

c. Program Kerja & Strategi Institusi:

Tanggapan terhadap strategi program kerja di berbagai bidang tridarma perguruan tinggi menunjukkan persepsi positif.

15. Rekomendasi dan Masukan:

- a. Diperlukan ada sosialisasi lebih masif lagi dan berkala dengan bentuk storytelling, gamifikasi,
- b. Tidak ditemukan banyak keluhan signifikan terhadap isi Visi-Misi, hanya saran untuk dapat menginput visi dan misi pada setiap awal PPT materi pembelajaran setiap mata kuliah.

BAB 5

PENUTUP

Berdasarkan hasil analisis kuesioner, dapat disimpulkan bahwa secara umum sivitas akademika Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR memiliki pemahaman yang baik terhadap visi dan misi institusi, Fakultas maupun program studi dan sudah melaksanakan kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat serta seluruh kegiatan kampus sudah mengacu kepada visi dan misi.

Oleh karena itu, hasil ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi institusi untuk terus memperkuat sosialisasi dan internalisasi visi dan misi agar tercapai secara merata dan berkelanjutan di seluruh lini akademik.