



25.08.2025 

Prompt Engineering for Creative Communication

LSPR AI Festival 2025



Leonardi Anil

'dreamer - robot - strawberrymilk'

Saya seorang 'FUTURIST' yang suka dengan riset dan analisis

Expert di bidang Kreatif dan Digital Strategis

12 Tahun di Industri Kreatif dan Media, saat ini fokus pada pengembangan Bisnis digital, Tren media sosial, Konten kreatif dan Pengembangan AI

Sedang terlibat dalam pengembangan agency berbasis Generative AI untuk UMKM & Live Shopping





OPEN POSITION

AI / ML PROMPT WRITER



2-3H / DAY



PART-TIME

\$3600
MNTH APPROX

APPLY —————→  **Intch**

In-demand careers	Job opening	Google search count	Professionals
AI Prompt Engineer	7000	60,750	3,500
Human Integration Specialist	6000	6,000	1
3D Printing Engineer	3000	9,000	3,000
AI product manager	3000	4,000	3,000
Drone Manager	1500	1,500	90
AI Research Scientist	850	7,550	2,500
Augmented Reality Experience Designer	800	350	9
Digital Currency Advisor	500	150	30
Virtual Reality Therapist	300	2,000	15
AI Ethicist	9	1,000	300

[Job search](#)
[Profile](#)
[Career advice](#)
[Explore companies](#)
[Community](#)
[New](#)
[Sign in](#)
[Employer site](#)

What

ai prompt engineer

×

Any classification

▼

Where

Others Central Region

×

SEEK

All work types ▼

All remote options ▼

paying \$0 ▼

to \$30K+ ▼

listed any time ▼

100 jobs

New to you

14



PROMPT ENGINEER

merancang dan mengoptimalkan prompt untuk meningkatkan output dari [Large Language Models](#) (LLM).

Konsep Dasar Prompt Engineering

- Tujuan: mengubah instruksi manusia → output AI yang relevan & terukur.
- Prinsip: jelas, spesifik, berikan konteks, batasi ruang jawaban, contohkan format, evaluate & iterate.
- Ukuran keberhasilan: akurasi, konsistensi, keterlacakan (dapat diulang), kepatuhan kebijakan, waktu/biaya.





omg looks so good.



PROMPT = BRIEF

Framework Prompting (4c)

Context → beri latar belakang.

Clarity → jelas & spesifik.

Constraints → batasan panjang, gaya, format.

Creativity → ruang improvisasi.

PROMPT = BRIEF

Proses Prompt dengan Pola 5W1H

What (Apa)

Jelaskan apa yang kamu minta dari AI.

Why (Mengapa)

Berikan alasan/tujuan agar AI bisa menyesuaikan gaya atau kedalaman jawaban.

Who (Siapa)

Tentukan audiens atau peran AI.

Where (Di mana)

Sebutkan konteks penggunaan atau platform.

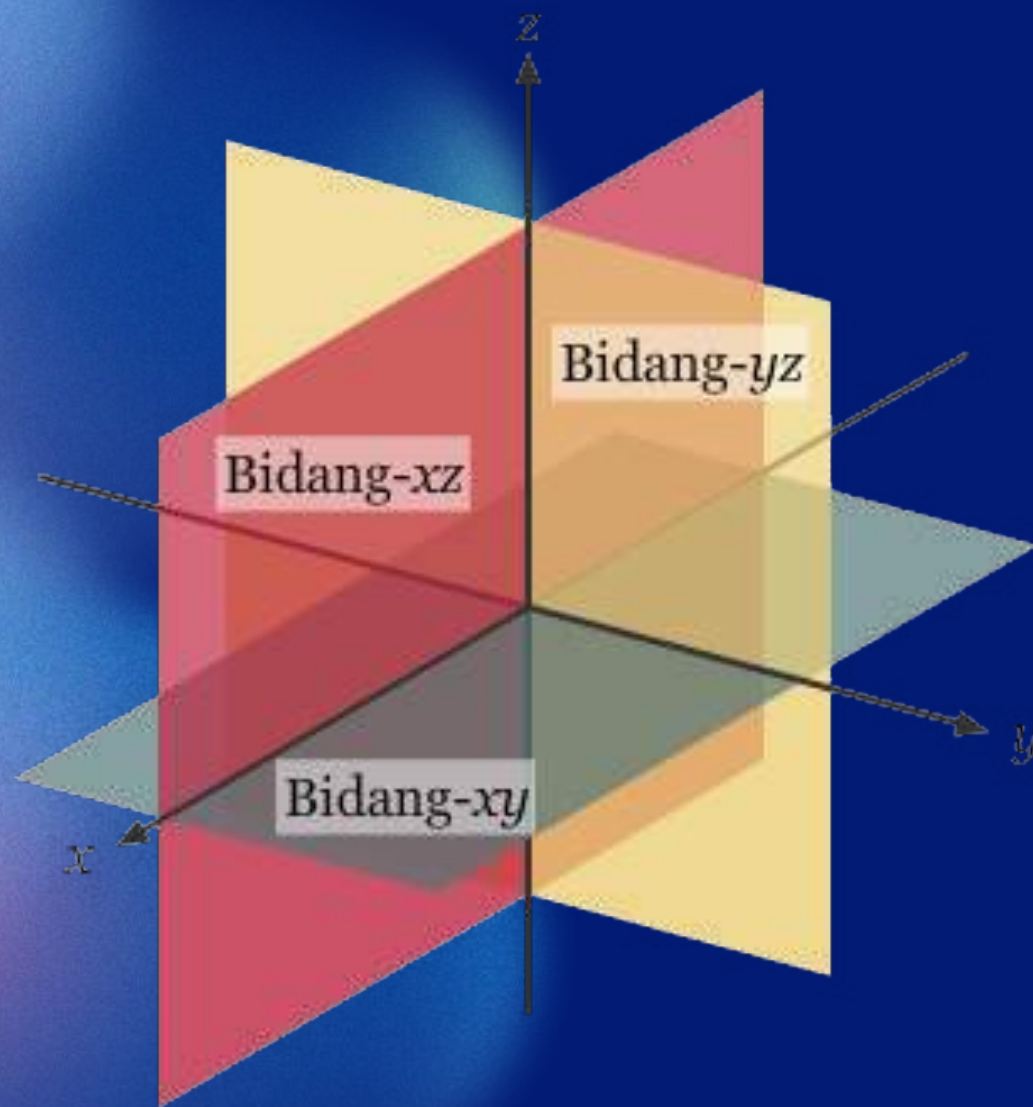
When (Kapan)

Tambahkan konteks waktu (periode, tren, timeline).

How (Bagaimana)

Atur format, gaya bahasa, dan struktur output.

Generative AI Prompt



1. **Subject (Subjek Utama)** – Apa yang mau digambarkan.
2. **Style (Gaya/Aliran Seni)** – Gaya visual atau nama seniman.
3. **Format (Jenis Media/Gambar)** – Tentukan bentuk output gambarnya.
4. **Booster (Peningkat Kualitas)** – Tambahkan kata yang bikin kualitas lebih tinggi.
5. **Solidifier (Penguat / Pengulangan Subjek)** – Ulangi atau pertegas subjek biar AI makin yakin.
6. **Vibe (Nuansa/Emosi)** – Tambahkan mood atau suasana.
7. **Weights (Bobot / Eksklusi / Mix)**
 - Bisa memberi bobot ke gaya/artis tertentu.
 - Bisa juga mengecualikan objek.
8. **Perspective (Sudut Pandang)** – Tambahkan POV atau framing.

Prompt itu bisa dibangun berlapis. Mulai dari subjek → format → gaya → booster → vibe → perspektif → bobot → eksklusi. Semakin lengkap & terstruktur, hasil AI makin mendekati yang kita bayangkan.

subjek → format → gaya → booster → vibe → perspektif → bobot → eksklusivitas.

Ilustrasi digital seekor harimau Sumatra di dalam hutan, harimau bergaya 3D ala Pixar dan hutan bergaya anime, dengan tampilan sinematik, sangat detail dan memikat, atmosfer yang vibrant, dilihat dari sela-sela pepohonan, style oleh Pixar:70, oleh Makoto Shinkai:30. --tanpa manusia, --tanpa kota, rasio aspek 16:9



Apa yang perlu dihindari

- 1. Prompt terlalu pendek – hanya ide kasar**
- 2. Tidak ada Mood / Vibes atau Style –
Real/Surreal/Vibrant/Dreamy**
- 3. Kata” yang terlalu abstrak – keren, bagus
..**
- 4. Terlalu banyak instruksi, jadi tidak fokus**
 - Harus sangat nyata**
 - Dengan efek yang luar biasa**
 - Dengan nuansa yang berbeda**

Informasikan dengan kata

Bagus

itu bukan arahan visual

- 
- cantik
 - keren
 - menarik
 - imut
 - mempesona
 - anggun
 - memukau

- elegan
- editorial
- soft light
- moody
- delicate
- melankolis
- contemplative

Informasikan dengan kata

Warna bukan emosi

itu informasi mengenai suhu, tone, saturasi

- 
- warna warni
 - terang
 - gelap
 - netral
 - pudar
 - berwarna
 - kontras tinggi

- pastel blue
- desaturated red
- cool toned
- pale cyan
- blu-ish
- warm golden
- faded sepia

Informasikan dengan kata

Pose Bagus

itu bukan deskripsi

- 
- pose bagus
 - pose natural
 - pose estetik
 - pose menarik
 - pose manis
 - pose gaya

- asymmetrical pose
- hand support face
- straight Pose
- crossed legs
- walking Pose
- hands on waist

Informasikan dengan kata

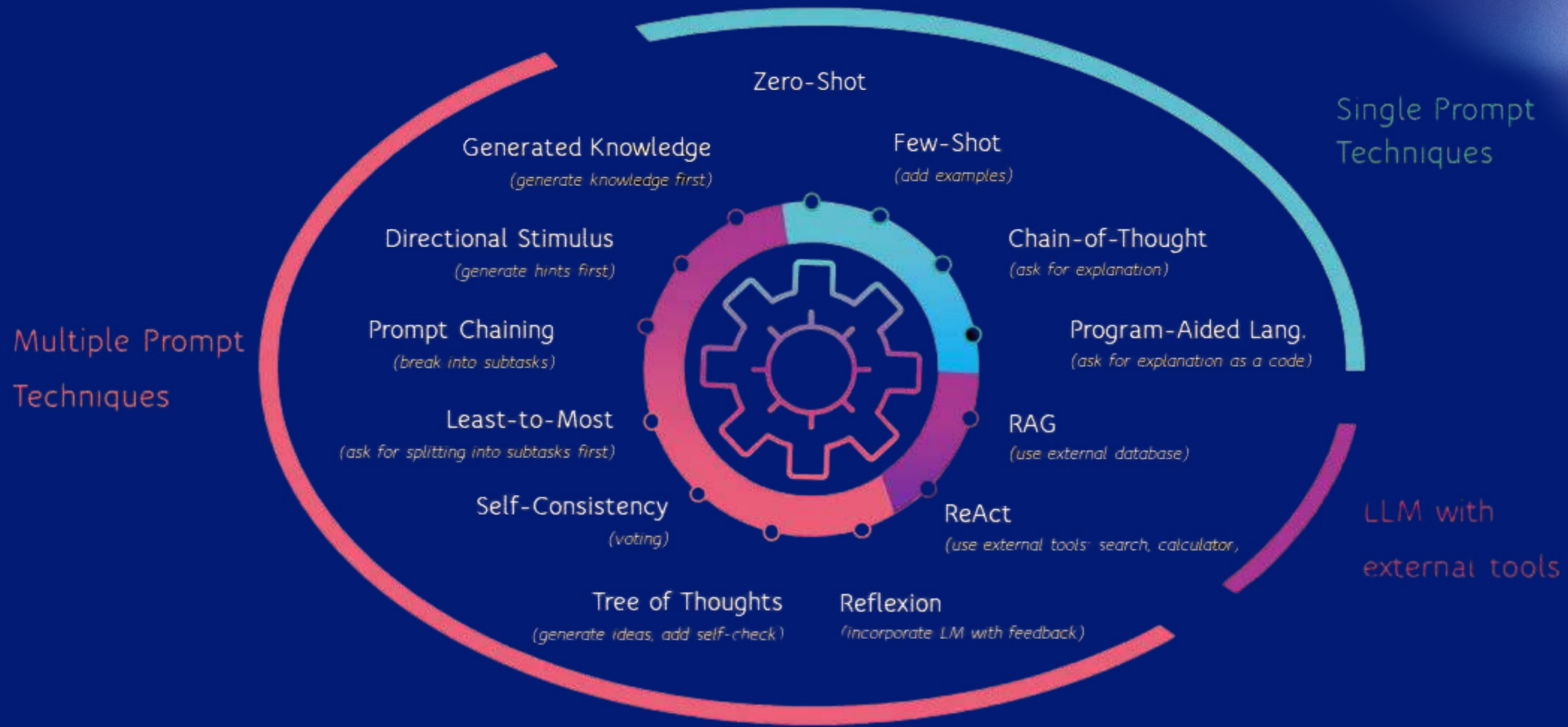
Negative Prompt

untuk hal yang dihindari / dilarang

- **low quality, lowres, bad quality**
- **blurry, pixelated, jpeg artifacts**
- **deformed, distorted, broken**
- **bad anatomy, bad hands, extra fingers, missing fingers**
- **mutated, malformed, ugly, unrealistic**
- **watermark, signature, text, logo**
- **frame, border, cropped**
- **extra limbs, cloned face, duplicate**
- **wrong clothes, wrong color**
- **glasses, hat, jewelry (kalau ingin wajah bersih)**
- **background clutter, messy background**

(low quality, blurry, bad anatomy, extra fingers, deformed, cropped, watermark, text, duplicate, cartoon, 3d render)

Prompt Engineering Techniques



Prompt Engineering Techniques

- **Zero-Shot - Tanpa contoh, langsung memberi instruksi**
 - *Buatkan desain karakter iklan yang mewakili brand minuman sehat : energik, ramah, dan mudah diingat. Gunakan gaya semi-realistis dengan warna cerah.*
- **Few-Shot - Memberikan referensi dari gambar” lain untuk arahan visual**
 - *Contoh:*
 - *1. Brand A → karakter kucing lucu dengan hoodie biru, melambangkan kehangatan.*
 - *2. Brand B → karakter robot kecil dengan kacamata, melambangkan kecerdasan.*
 - *Sekarang buatlah karakter untuk brand minuman sehat: harus energik, ramah, dan mudah diingat.*
- **Chain-of-Thought (CoT) - Meminta penjelasan proses step by step cara berpikirnya AI**
 - *Langkah demi langkah, jelaskan bagaimana mendesain karakter iklan untuk brand minuman sehat.*
 - *Mulai dari: 1) target audiens, 2) sifat utama karakter, 3) gaya visual, 4) detail kostum, 5) pose ikonik.*
 - *Setelah penjelasan, berikan deskripsi final untuk generative AI.*
- **Program-Aided Language (PAL) - Gunakan kode/pseudocode untuk struktur.**
 - *Tuliskan deskripsi karakter iklan dalam bentuk JSON:*
 - *{*
 - *"Nama Karakter": "...",*
 - *"Kepribadian": "...",*
 - *"Visual Style": "...",*
 - *"Aksesori": "...",*
 - *"Warna Dominan": "..."*
 - *}*

Prompt Engineering Techniques

- **RAG (Retrieval-Augmented Generation) - Edukasi AI dari data untuk melengkapi prosesnya**
 - Gunakan informasi brand berikut:
 - Produk: minuman sehat
 - Target: Gen Z
 - Nilai: segar, energik, ramah
 - Berdasarkan data di atas, buat deskripsi karakter iklan yang cocok untuk mewakili brand.
- **ReAct (Reasoning + Action) - Gabungkan pola berpikir + aksi (cari, hitung, referensi).**
 - Langkah 1: Pikirkan tren karakter iklan populer di tahun 2024.
 - Langkah 2: Pilih elemen yang relevan untuk Gen Z.
 - Langkah 3: Buat deskripsi karakter iklan dengan gaya visual modern dan relatable.
- **Generated Knowledge - Minta model buat knowledge list dulu.**
 - Hasilkan daftar 10 ciri khas karakter iklan yang sukses di Indonesia.
 - Gunakan ciri tersebut untuk membuat karakter baru untuk brand minuman sehat, lalu berikan deskripsi lengkap.
- **Directional Stimulus - Memberikan arahan style secara detail (AI style / art directing)**
 - Buat karakter iklan dengan gaya kartun 2D penuh warna, vibe ceria dan sporty, tubuh proporsional, ekspresi bahagia, kostum modern dengan sentuhan tradisional.
- **Prompt Chaining - Perintah / prompt yang dipecah untuk melihat perkembangan prosesnya**
 - 1. Buat daftar sifat kepribadian karakter untuk brand minuman sehat.
 - 2. Dari sifat itu, buat opsi desain visual (3 style berbeda).
 - 3. Pilih satu style terbaik, lalu buat deskripsi final karakter iklan.

Clarifying questions

Bebas buat prompt sedetail mungkin yang kita pahami

“Kasih saya beberapa pertanyaan dahulu, sebelum proses instruksi / pertanyaan saya, agar hasilnya sesuai dengan yang saya mau “

dulu gua butuh 20 menit buat nulis 1 prompt. Sekarang? Cuma 1 klik aja..

TikTok
@dxdyxy

JSON Prompt AI Builder

1. Select AI Model
2. Select Prompt Type
3. Select Output Format
4. Select Output Length
5. Select Output Style

Output:





Do it together

Never Alone